

Ejemplo de una marca sostenible que cumpla con Triple Bottom Line.

GA9-240201526-AA4-EV01

Aprendiz:

Edison Javier Salamanca Mancipe.

FICHA: 2721435

INSTRUCTOR: MYRIAM LUZ VARGAS DE OTERO

CENTRO DE MATERIALES Y ENSAYOS.

BOGOTÁ D.C

Contenido

Introducción	2
Empresa.....	3
Aspectos TRIPLE BOTTOM LINE	3
Referencias.....	5

Introducción

Habiendo leído el componente formativo, y teniendo clara la definición de que es TRIPLE BOTTOM LINE, en este documento, se seleccionará una empresa que cumpla con estas características, y se explicará porque dicha empresa se ajusta a lo que se espera del TRIPLE BOTTOM LINE.

Empresa

La empresa seleccionada para este estudio es: GRUPO ARGOS. Esta empresa fundada en 1934 que se puede definir como un conglomerado colombiano con grandes inversiones en el sector de la infraestructura, con negocios en energía, concesiones viales y aeroportuarias, y cemento. En el año 2022 fue seleccionada como la empresa con mayor compromiso sostenible a nivel nacional, junto con sus filiales: Celsia S.A E.S.P y Cementos Argos. Y en pagina oficial destacan otros compromisos que lo hacen un muy buen candidato para ejemplificar el TRIPLE BOTTOM LINE.

A continuación, se mostrarán las razones por las cuales GRUPO ARGOS cumple con los aspectos sociales, económicos y ambientales:

Aspectos TRIPLE BOTTOM LINE

En su página oficial se encuentra la sección de sostenibilidad, en donde se pueden encontrar los aspectos:

Sociales: Se encuentra “Creamos valor social” y la inversión consciente, veamos cada uno de estos puntos

- **Creamos valor social:** Es una iniciativa del Grupo Empresarial Argos desde la que se profundiza y visibiliza el rol social de la empresa orientada a brindar oportunidades y aportar al desarrollo del país. Enfocándose en el desarrollo e innovación social, la generación de empleo y fortalecimiento de cadenas de valor.

- **Inversión consciente:** Un proceso de evaluación de oportunidades de inversión o desinversión, teniendo en cuenta elementos ASG de las mismas, de manera que se aporten elementos de evaluación para los tomadores finales de decisiones según sea el nivel de esta.

Económico: Grupo Argos se caracteriza por tener varias filiales las cuales respaldan sus inversiones, además de contar con grandes inversionistas, haciéndola una empresa bastante solida y altamente estable en el mercado internacional y también es una empresa que tiene muy bien fundamentada el valor social agregado (VAS). En el siguiente link se encuentran documentos de alto interés respecto a los niveles económicos de la empresa en estos últimos años : <https://www.grupoargos.com/relacion-con-el-inversionista/informacion-relevante/>

- **Valor social agregado (VAS):** Según GRUPO ARGOS a través de las actividades de negocio, se transforma en valor los diferentes tipos de capitales que se utilizan para operar: capital financiero, humano, natural, social, intelectual y operacional.

Ambiental: Para la parte ambiental hace parte la Fundación Grupo Argos y usan la operación responsable:

- **Fundación Grupo Argos:** La fundación trabaja bajo el propósito de armonizar la relación de los seres humanos con la naturaleza para contribuir

a la seguridad hídrica y aportar al desarrollo de los territorios a través de la educación, la cultura y las acciones de voluntariado.

- **Operación responsable:** Se transforman capitales de manera equilibrada, buscando minimizar nuestros impactos negativos y maximizar aquellos positivos
- **Acción por el clima:** Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Referencias

- <https://www.grupoargos.com/sostenibilidad/valor-agregado-a-la-sociedad-vas/>
- <https://www.grupoargos.com/sostenibilidad/creamos-valor-social/>
- <https://www.grupoargos.com/sostenibilidad/estrategia-de-sostenibilidad/>
- <https://www.grupoargos.com/relacion-con-el-inversionista/informacion-relevante/>
- <https://www.grupoargos.com/sostenibilidad/fundacion-grupo-argos/>