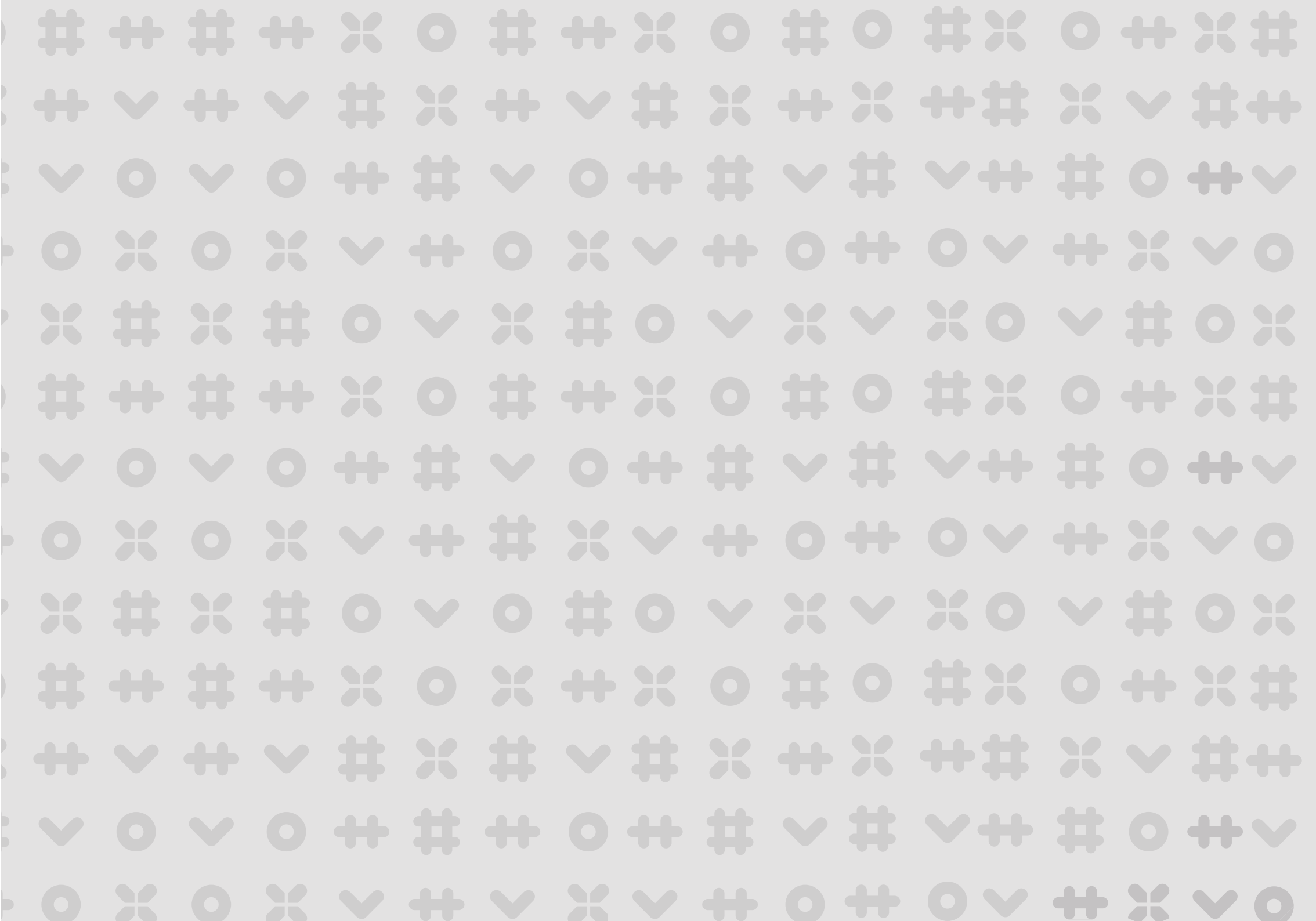


Código:	0119-MA-DRC
Fecha:	Noviembre 2018
Versión	2
Aprobó:	Dir. Relacionamento y Comunicaciones.
Página	Página 1 de 1
COPIA CONTROLADA	

Guía de Uso



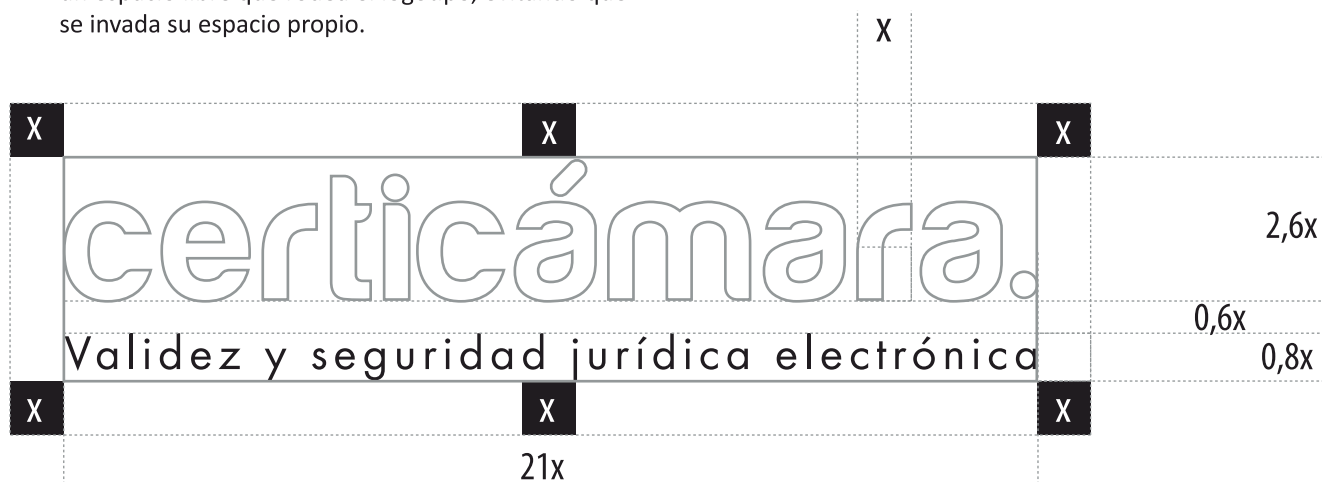
Imagen

Certicámara respira en su manejo de imagen la confiabilidad y solidez que representa su labor para los empresarios. El manejo sobrio, elegante y limpio de su marca le brinda una alta capacidad de recordación además de una línea gráfica clara que se mantiene en sus diferentes aplicaciones.

certicámara.

Validez y seguridad jurídica electrónica

- > Es preciso mantener el logotipo aislado de otros elementos que puedan interferir en su lectura. Para ello, se establece un espacio libre que rodea el logotipo, evitando que se invada su espacio propio.



- > Tamaños mínimos de resolución recomendados

certicámara.
3,6 cm

certicámara.
4 cm

certicámara.
5,2 cm

Tipografía

Las fuentes tipográficas tienen la legibilidad, originalidad y claridad necesaria para crearle una personalidad única a la marca. En su buen manejo está la diferenciación frente a cualquier otro proyecto o programa de la CCB.

- Esta fuente debe ser usada únicamente en el Logotipo y en nombres de productos.

Harabara Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo

Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

\$ % &' () * + . ; ! " # ÷ = < >

Fuente para Logotipo

- Esta fuente debe ser usada en titulares y textos que necesiten destacarse.

Corisande Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

\$ % &' () * + . ; ! " # ÷ = < >

Fuente para Títulos

- Esta fuente, en todas sus versiones, se recomienda para textos compuestos por párrafos, datos e información general.

Calibri

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq

Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

\$ % &' () * + . ; ! " # ÷ = < >

Fuente para Títulos

- Esta fuente, debe ser usada únicamente en el Slogan de esta marca.

Futura T Book

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp

Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

\$ % &' () * + . ; ! " # ÷ = < >

Fuente para Slogan

Color

Se basa en los colores institucionales de la Cámara de Comercio de Bogotá, para mantener una relación directa y un mismo lenguaje entre las dos marcas.

- > La base de la imagen debe estar representada por estos 2 colores.

0 C
0 M
0 Y
61 K

126 R
128 G
131 B



PANTONE 424C

C 0
M 90
Y 86
K 0

R 239
G 65
B 53



PANTONE RED 032C

Colores principales

Colores complementarios

- > Para lograr un mayor dinamismo y versatilidad en las piezas, existe esta amplia gama de colores complementarios. Se recomienda su uso para destacar ciertos detalles en las piezas. El manejo de los tonos estarán ejemplificados más adelante con algunas piezas.



C: 0 M: 93 Y: 83 K: 0
R: 255 G: 51 B: 0



C: 0 M: 86 Y: 80 K: 0
R: 229 G: 67 B: 57



C: 0 M: 90 Y: 60 K: 0
R: 229 G: 50 B: 78



C: 0 M: 100 Y: 65 K: 0
R: 225 G: 0 B: 69



C: 7 M: 94 Y: 65 K: 31
R: 160 G: 21 B: 51



C: 3 M: 100 Y: 66 K: 12
R: 183 G: 18 B: 512
PANTONE 200 C



C: 6 M: 7 Y: 9 K: 15
R: 214 G: 208 B: 202



C: 5 M: 4 Y: 4 K: 8
R: 230 G: 228 B: 227



C: 22 M: 15 Y: 11 K: 22
R: 171 G: 171 B: 176



C: 22 M: 15 Y: 11 K: 22
R: 154 G: 154 B: 154



*Pantone Plata 877c
3M (Light Silver Metallic/ 180C - 220)
*Nota: Se utilizará como opción para fachadas



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
R: 12 G: 10 B: 10
PANTONE PROCESS BLACK C

Logotipo

Está elaborado con una estructura sólida, una fuente legible y una claridad que enmarca su propósito principal.

certicámara.

Validez y seguridad jurídica electrónica

Logotipo con slogan

Logotipo sin slogan

certicámara.

- Es necesario hacer uso del logotipo sin slogan en piezas en las que la legibilidad del slogan se pierda.

- > El gris será utilizado al 60% en esta aplicación.
- > Aplicación con Plata 877C (Color complementario)

certicámara.
Validez y seguridad jurídica electrónica

certicámara.

certicámara.

certicámara.

certicámara.
Validez y seguridad jurídica electrónica



- > En esta aplicación se recomienda el uso del espacio de reserva del logo recomendado anteriormente.

Logotipo
Ejemplos permitidos:

certicámara.

certicámara.

certicámara.
Validez y seguridad jurídica electrónica

certicámara.

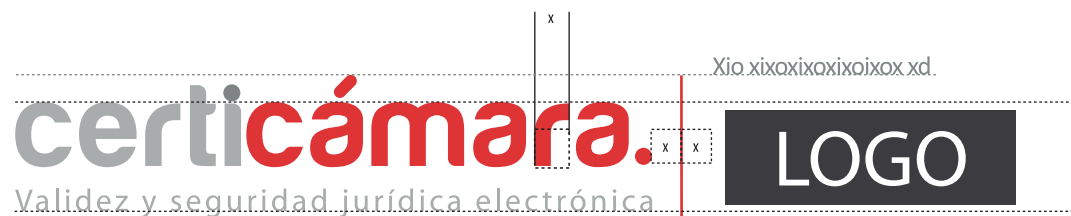
certicámara.
Validez y seguridad jurídica electrónica





Arquitectura

Brinda un manejo institucional y los lineamientos que deberán respetarse en la marca para su buen uso y aplicación. Es fundamental para darle a Certicámara su propio lenguaje gráfico.



Arquitectura para solo un logo acompañando la marca

- Cuando solo deba ir un logo de socio, auditor, aliado o filial se deberá utilizar esta estructura (vertical) que llevará el apoyo de la marca corporativa.



Arquitectura para más de dos logos acompañando la marca

- Cuando deban ir dos o más logos de socios, auditores, aliados o filiales se deberá utilizar esta estructura (horizontal) que llevará el apoyo de la marca corporativa.



Arquitectura para más de diez logos acompañando la marca

- Cuando deban ir más de diez logos (aproximadamente) de socios, auditores, aliados o filiales se deberá utilizar esta estructura (horizontal) donde se repetirá hacia abajo la anterior que llevará el apoyo de la marca corporativa.



- > Tamaño mínimo en resolución de pantalla



- > Ejemplo en home page: El logo de Certicámara deberá usarse en una parte visible del home del sitio web del solicitante (cliente, aliado, suscriptor, proveedor), se recomienda que la ubicación sea en el footer, alineado al lado izquierdo o derecho, con link al sitio web: www.certicamara.com. Si se usa en secciones internas de la página web también deberá seguir lo estipulado interiormente.

<div><div>certicámara.</div><div>validez y seguridad jurídica electrónica</div></div>	<div>GUÍA DE USO DE IDENTIDAD CORPORATIVA EXTERNA</div>	Código:	0119-MA-DRC			
		Fecha:	Septiembre 2016			
		Versión	1			
		Aprobó:	Dir. Relacionamento y Comunicaciones.			
		Página	Página 1 de 1			
PÚBLICO		COPIA CONTROLADA				

certicámara.
Validez y seguridad jurídica electrónica

Evitar la reproducción parcial o total de la información.