

**SENIOR DEV.**

**我不需要碼農**

“

但今年很多廠商不約而同的說他們比較希望即戰力，  
以及「他們公司目前的規劃是找 SENIOR 為主」也讓我們  
發現公司現在寧願缺人，也不願意從新人訓練起了，  
因此也比較不願意投資在這些學生活動中，  
而這也是我預計今年虧很多錢的原因。

SITCON 2025 行銷組長  
火龍果