

## HISTORIA

Sin duda las estaciones de radio por internet fueron el primer boom del streaming. Ya que no se necesitaba tanta velocidad para sintonizar el audio de manera fluida, era lógico pensar que su metamorfosis iba encaminada al video, cuando las primeras transmisiones en tiempo real salieron a flote, sólo eran vistas por 2 ó 3 personas. Ya que no había la capacidad de hacerlo escalable, y eran eventos de máximo 4 horas.

En 1997 la banda Severe Tire Damage hizo historia al transmitir su concierto en vivo a todo el mundo, esto fue en el Xerox PARC, más tarde en 1995 la empresa Real Networks transmitió por primera vez en streaming un juego de béisbol de los playoffs, ese mismo año en Seattle se realizó la transmisión de un concierto de la sinfónica en el Paramount Theater.

## ¿Qué es streaming?

El concepto de streaming se refiere a cualquier contenido de medios, ya sea en vivo o grabado, que se puede disfrutar en computadoras y aparatos móviles a través de Internet y en tiempo real. Los podcasts, webcasts, las películas, los programas de TV y los videos musicales son tipos comunes de contenido de streaming.



### ¿Cómo funciona el streaming?

Todo lo que necesitas para hacer streaming es una conexión a Internet de alta velocidad rápida y confiable, acceso o suscripción a un servicio o aplicación para hacer streaming y un aparato compatible. Consulta las recomendaciones de velocidad que aparecen a continuación.

# El Streaming



# TIPOS

## La videos en transmisión On Demand

### Demand

Es posible que ya estés usando el servicio de transmisión de TV. Dos de los proveedores de videos en transmisión On Demand por suscripción (SVOD) más populares son Netflix y Hulu.

### Transmisión en vivo

La transmisión de TV en vivo generalmente se refiere a ver contenido en línea en tiempo real. Las opciones de contenido en vivo más populares incluyen conciertos, eventos deportivos, especiales de comedia, eventos de juegos, noticias y cobertura local en vivo.

### Deportes en transmisión

Si los deportes son lo que más deseas, te encantarán los servicios de transmisión de deportes disponibles. Dos de los mayores proveedores de contenido deportivo son ESPN+ y FuboTV.



## VENTAJAS

### Monetización

Este sistema puede reportar beneficios económicos a través de dos vías. Como se ha comentado, no será necesario invertir una gran suma en la retransmisión, tan sólo abonar el presupuesto que imponga la productora. De la misma forma, existen algunas fórmulas de monetización para que las retransmisiones sean gratuitas o incluso reporten beneficios: pago por visión, banners o la incrustación de vídeos publicitarios durante la emisión, entre otros ejemplos.

### Mayor interacción

Desde el ámbito empresarial, la retransmisión de eventos en directo permite al espectador comentar el contenido con el resto de usuarios conectados. De esta forma, el flujo de comunicación es más abierto, el usuario siente que es parte activa en el proceso de producción y en el éxito de la emisión.

### Contenido variado

Las amplias posibilidades del streaming hace que no solo se puedan transmitir vídeos, sino que deja la puerta abierta a otras vías de comunicación dependiendo de las necesidades informativas del

