

# PROJET HTML/CSS – CREATION D’UN SITE D’HÔTELLERIE/RESTAURATION

**Sujet :** Création d’un site web HTML/CSS

**Consigne et Contexte :**

Le résultat attendu est une adresse url menant vers votre site web (à héberger sur votre propre serveur).

Les schémas introduits dans ce document sont présents à titre explicatif, il ne s’agit pas d’une suggestion de mise en forme. De ce fait, il serait donc intéressant que vous vous démarquiez via le design de votre site. Vous aurez donc carte blanche sur cette partie, l’idéal serait d’innover et d’être inventif sur les choix d’ergonomie. Le jury (dans le rôle du client) y sera sensible.

**Objectifs :**

- ✓ Concevoir des pages web à l’aide des langages HTML5/CSS3 en respectant les normes W3C.
- ✓ Créer un site web responsive design et compatible sur chaque écran/navigateurs.
- ✓ Etudier des problématiques d’intégration et apporter des solutions efficaces.
- ✓ Mettre en ligne un site web professionnel

**Sommaire :**

- 01 – Présentation
- 02 – Barème de notation
- 03 – Hébergement
- 04 – Architecture
- 05 – Les différentes pages : Homepage
- 06 – Les différentes pages : Chambre
- 07 – Les différentes pages : Restaurant et carte
- 08 – Les différentes pages : Spa
- 09 – Les différentes pages : Avis
- 10 – Les différentes pages : Qui sommes-nous ?
- 11 – Les différentes pages : Accès
- 12 – Les différentes pages : Contact
- 13 – Les différentes pages : Actualités
- 14 – Les différentes pages : Autres pages et demandes
- 15 – Les différentes pages : Méthodologie

L'Hôtel HOTELHOUSE \*\*\*\*\* est un hôtel de grand standing venant de s'implanter à Paris il y a un mois.

Les 3 points forts de l'hôtel résident en ses chambres haut de gamme, la qualité de son restaurant ainsi que de son service spa.

Les objectifs attendus sont :

- ✓ La création d'une nouvelle charte graphique afin de séduire et capter l'attention des clients.
- ✓ La création d'un nouveau site vitrine permettant de valoriser l'hôtel et d'exposer ses services

### Intégration

L'ensemble du portail devra être compatible avec les dernières versions des navigateurs les plus utilisés du marché, soit : Chrome, Firefox, Edge, Safari, Opéra

Le site devra être compatible tous supports, y compris tablette et smartphone. Il serait donc judicieux de prévoir une base responsive design.

Le code-source du site devra être valide w3c et également indenté, commenté pour faciliter le travail collaboratif ou la reprise de projet.

La réalisation du site se fera sans moteur de gestion de contenu (CMS), sans l'aide de modèle-thème-TEMPLATE. Dans le cadre de ce projet, le client souhaite obtenir un site unique qui nécessite un nouveau développement. Les librairies et frameworks comme JQuery et Bootstrap sont autorisés.

Le langage JavaScript (ou librairies dérivées) pourra être utilisé pour rendre plus vivant le site web avec notamment des animations, effets et de l'interaction avec l'internaute.

Le client ne fournit pas de maquette graphique ou visuels : logo, images, photos, vidéos, pas de code couleur, etc. Il attend que l'on soit force de proposition. Vous aurez donc « carte blanche » sur l'aspect graphique des autres pages. Il ne s'agit pas forcément d'un scénario éloigné d'une situation réelle, il arrive parfois qu'un client commande un site à plusieurs prestataires et que son attente repose sur la force de proposition des différentes mises en forme afin qu'il en soit séduit.

Le référencement et le positionnement d'un site est d'une importance cruciale pour attirer une bonne audience. Les principes et règles de métier pour atteindre cet objectif devront être mis en œuvre dès la conception du site.

Voici le barème de notation

Item	Points
Site en ligne	5
Intégration & Graphisme (qualité du visuel et correspondance avec le sujet)	3
Interface responsive	3
Compatibilité avec les navigateurs	3
% de validité du code avec w3c	2
Animations/effets/interactions javascript (ou librairies dérivés)	2
Generalités (respect et interprétation du sujet, navigation, professionnalisme)	2
Total	/20

Le site en ligne sera jugé sur la qualité de l'intégration (code-source) et son visuel général.

Il y aura également une attention particulière sur la navigation générale, l'ergonomie et l'ux design.

Un regard sera porté sur la cohérence des textes et des images en rapport avec l'activité de l'HôtelHouse et le respect du sujet.

Le site doit être hébergé et mis en ligne pour la présentation du projet.

Avant de démarrer l'intégration du site web, il est nécessaire de sélectionner et souscrire à un hébergement (gratuit ou payant).

Voici quelques suggestions d'hébergeurs gratuits :

- [PlanetHoster \(Offre World Lite\)](#)
- [OVH \(Offre Start 10MO\)](#)
- [000WebHost](#)
- [AlwaysData](#)
- [InfinityFree](#)

Voici quelques suggestions d'hébergeurs payants :

- [Nuxit \(15€ pour une première année de souscription au pack étudiant avec le code promo : DORANCO20\)](#)
- [PlanetHoster](#)
- [OVH](#)
- [Ionos 1&1](#)
- [o2switch](#)

En termes de livrable, vous devrez remettre à votre formateur votre URL sous le format => https://.....

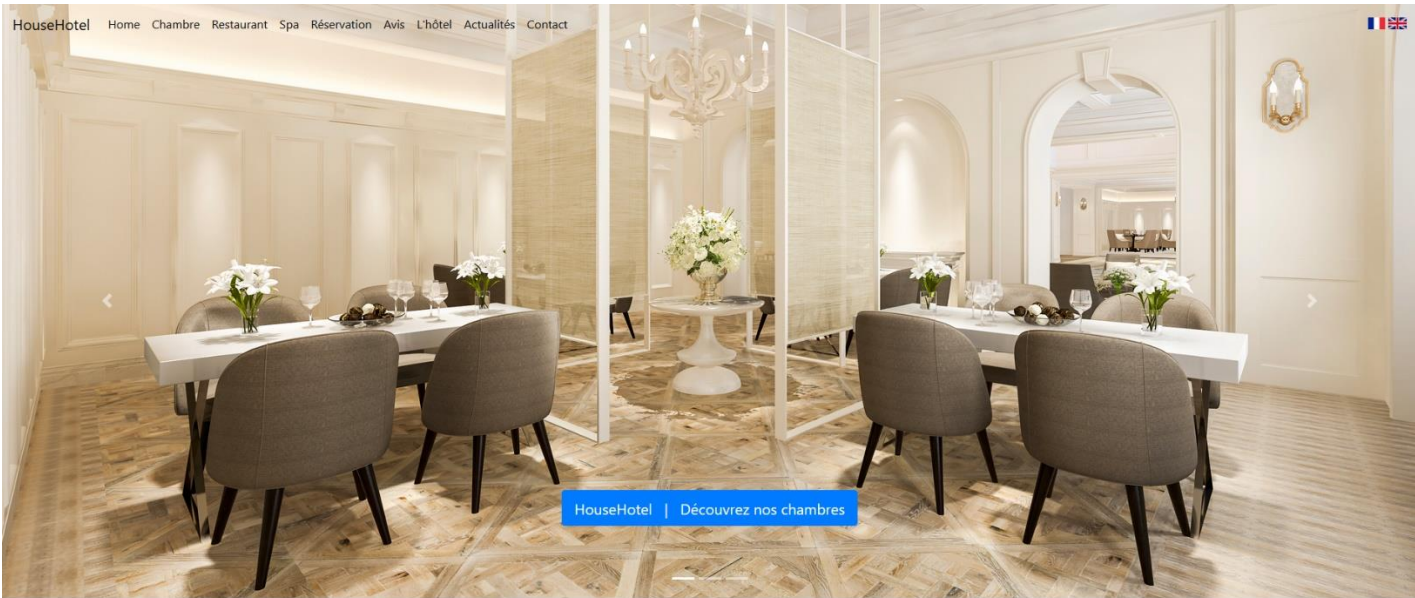
Sans adresse URL valide, le formateur ne pourra pas vous attribuer une note.

Voici l'architecture et les différentes pages attendues :

- **Accueil** – *page d'accueil du site présentant l'Hôtel*
- **Chambre** – *page listant toutes les gammes de chambres avec formulaire de réservation*
  - Classique – *section présentant la gamme de « chambre classique »*
  - Confort – *section présentant la gamme de « chambre confort »*
  - Suite – *section présentant la gamme de « suite »*
- **Restaurant** – *page présentant le restaurant*
  - Carte Brasserie – *carte du midi*
  - Carte Dégustation – *carte de l'après-midi*
  - Carte Restaurant – *carte du soir*
- **Le Spa** – *page présentant le SPA*
  - Spa avec soin Détente – *fiche soin*
  - Spa avec soin Relaxant – *fiche soin*
  - Spa avec soin Plaisir – *fiche soin*
- **Avis** – *page affichant les derniers commentaires laissés sur le site ainsi qu'un formulaire permettant de s'exprimer*
- **L'hôtel**
  - Qui sommes-nous ? – *page comprenant l'historique de la société*
  - Accès – *page avec un plan (GoogleMap)*
  - Contact – *page composée d'un formulaire de contact*
- **Actualités** – *page de brèves listant les 15 dernières actualités du secteur Hôtelier.*
- **Contact** – *page composée d'un formulaire de contact (il s'agit de la même page que Hôtel/Contact)*
- **Liens divers**
  - Mentions Légales – *page de texte*
  - Conditions Générales de Vente – *page de texte*
  - Plan du site – *Listing de l'architecture du site*
  - Imprimer la page – *Lien*
  - S'inscrire à la newsletter – *page permettant l'abonnement à la newsletter*
  - Partage – *proposer le partage avec un ami ou sur les réseaux sociaux.*
- **Options**
  - Choisir la langue (Français ou Anglais)
  - Voir son panier

La page d’Accueil est l’une des plus importantes car il s’agit de la page qui s’affiche lorsqu’un internaute accède au site. Il arrive souvent que les visiteurs ne dépassent pas cette page. Pour éviter cela, il faut capter et séduire l’internaute en lui donnant envie de poursuivre sa visite sur le site. En quelques secondes, nous devons lui donner une vision de ce qu’il peut attendre de l’Hôtel. Tout malentendu à ce niveau peut frustrer l’internaute, interrompre la visite et entacher l’image de L’HÔTELHOUSE.

Cette page sera composée de textes, de blocs d’informations contenant des liens vers différents contenus mis en avant ainsi qu’une animation faisant défiler les photos/videos (hôtel, restaurant, spa, chambres, quartier, etc.). Il est impératif que certaines parties du contenu soient clairement distinguées.





**Chambre**

Venez découvrir nos chambres pour votre plus grand confort !

[Découvrir les chambres](#)



**Restaurant**

Nos plats sont confectionnés à la minute par notre chef cuisinier chaque jour.

[Voir la carte](#)



**Spa**

Détendez-vous et offrez vous un massage dont vous vous rappellerez longtemps.

[Les soins](#)

*exemple*

Listing des gammes de chambres avec photos ainsi que le tarif indicatif pour une nuit à la période actuelle.

Les gammes de chambres peuvent être déclinées sur la même page ou peuvent faire l’objet d’une page à part entière chacune.

---

### Chambre Classique

Profitez de nos chambres classique le temps d'une nuit pour faire une pause.



### Chambre Confort

Nos chambres confort sont spécialement conçues pour donner pleinement satisfaction.

---

### Chambre Suite

Nos suites sont à la fois spacieuse et lumineuse, n'hésitez plus!



*exemple*



## Equipement et informations

Situé dans le 1er arrondissement de Paris, à 500 mètres de la célèbre tour Eiffel, l'Hôtel House dispose d'un restaurant et d'une salle de sport. À proximité, vous trouverez également de nombreux points d'intérêts. Entièrement non-fumeurs, cet hôtel propose de charmantes chambres climatisées dotées d'une salle de bains privative bien entretenue et d'une télévision par satellite à écran plat. Les autres installations de l'hôtel comprennent une salle de réunion pouvant accueillir jusqu'à 80 personnes. Grâce aux nombreux transports en commun disponibles dans les environs immédiats, vous pourrez facilement visiter les célèbres quartiers de Paris comme les Champs-Élysées, l'Arc de Triomphe et le musée du Louvre. De nombreux magasins, restaurants et cinémas sont installés aux alentours. C'est l'un des quartiers préféré des voyageurs visitant Paris. La suite fait 50 m2 et le petit-déjeuner est systématiquement inclu.

## Suite

Arrivée	<input type="text" value="jj / mm / aaaa"/>	Départ	<input type="text" value="jj / mm / aaaa"/>
---------	---	--------	---

La suite est proposée au prix de 300 € / nuit.

## Saisissez vos coordonnées

Prénom	<input type="text" value="Saisissez le prenom"/>	Nom	<input type="text" value="Saisissez le nom"/>
Téléphone	<input type="text" value="Saisissez le téléphone"/>	Email	<input type="text" value="Saisissez l'email"/>

Valider ma réservation

*exemple*



Page présentant le restaurant à l'aide de textes et de photos.

L'objectif est de donner envie aux internautes de réserver une chambre et cela passe aussi par les services qu'offre l'hôtel.

Il ne faut donc pas négliger cette partie. Il serait judicieux d'y inscrire ce que l'on peut y trouver au menu avec l'aide d'une carte directement intégrée au site ou téléchargeable au format PDF.

Page présentant le spa à l'aide de textes et de photos.

De la même manière que pour le restaurant, l'objectif est de donner envie aux internautes de réserver une chambre, le spa est donc un autre service qu'offre l'Hôtel à ne pas négliger.

Page affichant les derniers avis déposés sur le site internet au sujet des services de l'hôtel.

A l'aide de filtres, l'internaute doit avoir le choix d'afficher :

- Les commentaires sur l'Hôtel en général
- Les commentaires pour les chambres
- Les commentaires pour le restaurant.
- Les commentaires pour les soins.

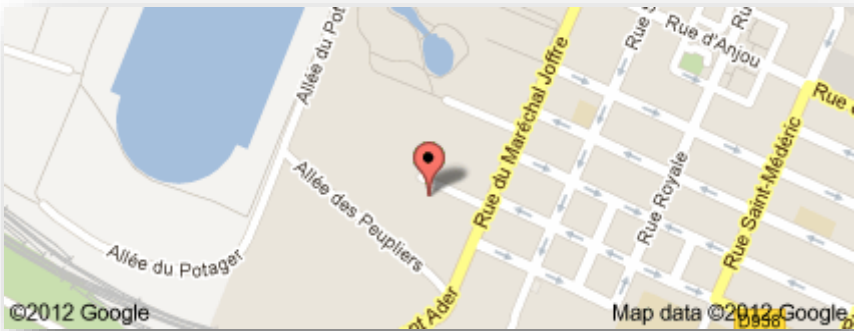
Il est nécessaire de prévoir un formulaire car l'internaute qui consulte le site doit également pouvoir y déposer son avis.

Une page imagée récapitulant l'historique de l'hôtel ainsi que la stratégie de développement.

Une GoogleMap devra être intégrée pour afficher les informations d'accès.

Adresse de l'hôtel: 1 avenue Montaigne, 75008 Paris

Sur le site cette image sera un plan dynamique.



Un formulaire de contact sera accessible sur le site pour toute demande d'information.

- Nom (zone de saisie)
- Prénom (zone de saisie)
- Email (zone de saisie)
- Sujet (zone de saisie)
- Catégorie (zone de sélection : « chambre », « restaurant », « spa », « sujet général »)
- Message (zone de saisie)
- Envoi (bouton)

Une page d'actualités sous forme de brèves sera mise en place pour agrémenter le contenu du site et parler du domaine d'activité en général.

Les administrateurs du site pourront publier des articles sur l'actualité de leur domaine d'activités, sur des idées novatrices ou encore sur l'évolution de l'hôtel.

Afin d'améliorer le référencement et leur positionnement. Il serait judicieux de mettre des liens entre les actualités et le site, et vice versa.

Les autres pages non mentionnées dans ce cahier des charges sont des pages de textes quelconques accompagnés d'images.

Multilingue : L'internaute pourra choisir la langue dans laquelle il souhaite afficher le site en cliquant sur un lien visible sur toutes les pages.

La traduction des pages doit être réalisée/fournie par l'hôtel, ce qui implique uniquement de prévoir les liens pour le moment.

Newsletter : Une newsletter permet de tenir toute personne qui le désire informée et peut présenter des avantages pour l'entreprise qui la diffuse.

Moteur de recherche interne : Une zone permettant la recherche de contenus ou de termes par mots-clés devra être mise en place afin de trouver l'information plus rapidement.

Panier : Page listant les produits mis dans le panier et permettant de payer et valider la commande. Une case à cocher doit être proposée à l'internaute afin qu'il puisse accepter les CGV (Conditions Générales de Vente) avant de payer.

Liens de partage : Des liens permanents de partage seront mis en place afin de favoriser la communication autour du site et ainsi pouvoir partager sur les réseaux.

Voici quelques étapes conseillées par le chef de projet :

Actions	Description	Temps
1	Création des maquettes graphiques / Design	0
2	Lancement de l'intégration / HTML-CSS	0
3	Création de la page d'Accueil	0
4	Création de la page Chambre et gammes associées	0
5	Création de la page Restaurant et cartes associées	0
6	Création de la page Spa et soins associés	0
7	Création de la page Réservation	0
8	Création de la page Avis	0
9	Création de la page Hôtel et qui sommes-nous	0
10	Création de la page Accès	0
11	Création de la page Contact	0
12	Création de la page Actualités	0
13	Création de la page Mentions Légales	0
14	Création de la page Conditions Générales de Vente	0
15	Création de la page Plan du site	0
16	Création des liens de partage (email, réseaux sociaux) et des liens divers « imprimer la page », etc.	0

Actions	Description	Temps
17	Création de la page abonnement Newsletter	0
18	Création des interfaces liées aux autres fonctionnalités (recherche, panier, multilingue)	0
19	Tests, compatibilité w3c, responsive, améliorations, débogages, validation finale	0
20	Mise en ligne et livraison	0

Le client attache particulièrement d'importance au respect des dates et du délai de livraison. Veillez à rendre votre projet dans les temps.

Les fonctionnalités nécessitant une base de données, ainsi que les langages de programmation (sql, php, etc.) seront conçus en interface mais ne seront pas à développer au niveau des traitements. Exemple :

*Formulaire de réservation et calendrier..... Interface (HTML / CSS)*

*~~Validation panier et enregistrement de la commande .....~~ Traitements (SQL / PHP)*

*Formulaire pour déposer un avis / Lecture des avis..... Interface (HTML / CSS)*

*~~Enregistrement des avis.....~~ Traitements (SQL / PHP)*

Voici quelques conseils pour vous aider à réaliser votre atelier :

- N'attendez pas les dernières heures pour commencer le travail, ni pour le mettre en ligne. Pourquoi remettre au lendemain ce que l'on peut faire aujourd'hui ?
- Sortez du rôle développeur, prenez celui d'un internaute et demandez-vous si le site a une identité « vraie » et « professionnelle ».
- Prenez l'avis de votre entourage sur votre travail et construisez à partir de leurs critiques.
- Gardez toujours ce sujet auprès de vous durant l'atelier afin d'avoir une ligne conductrice et de savoir si la volonté du client est respectée.
- Posez-vous des questions : La navigation est-elle agréable ? Le design et l'intégration que je viens de réaliser sont-ils ce que je peux faire de mieux ?

Le client recevra tous les sites et optera pour l'un d'entre eux afin qu'il puisse l'associer avec son établissement, est-ce que ce sera le vôtre ?

Bien entendu, le développeur a une marge de manœuvre dans son interprétation du sujet et le développement qu'il souhaite donner suite à ses idées (sans s'écarter du sujet initial afin de respecter tous les éléments voulus par le client).

*Arguments à bannir lors de la présentation : « je n'ai pas eu le temps » « j'étais en stage », « c'était trop difficile je ne l'ai pas fait », « je ne savais pas que le rendu était pour aujourd'hui », « mon pc est tombé en panne hier et je n'avais pas d'autres sauvegardes », « j'avais d'autres projets urgents », « j'étais en plein déménagement, désolé ! », etc.*

Rien n'est impossible ! Bonne chance !! 😊