

PROPOSTA TÉCNICA E FINANCEIRA

Prestação de Serviços de Criação e Gestão de Conteúdos de Página Web e Redes Sociais

Cliente: TPM-TUR

Data: 13.09.2021

13 de Setembro de 2021

À TPM-TUR

Moçambique- Maputo

Exmos Senhores,

Vimos por este meio agradecer a consulta que nos foi feita para apresentação desta proposta.

Para o efeito apresentamos a nossa proposta devidamente estruturada em conformidade com o objectivo da instituição. De referir que possuímos capacidade técnica para desenvolver os referidos serviços, pondo-nos desde já a vossa disposição para qualquer esclarecimento adicional que venham a necessitar.

A proposta está separada em áreas com os respectivos sub-totais, o valor está apresentado em moeda nacional (Metical).

Com os nossos melhores cumprimentos,

1. Apresentação da Empresa

A AGÊNCIA CRIATIVA é uma empresa jovem cujo objectivo principal é prestar serviços de mais alta qualidade aos seus clientes na área de Multimídia e Informática, comprometida com a eficiência e profissionalismo, ajudando as empresas a ganhar mais visibilidade no mercado.

A nossa empresa possui uma equipa jovem, dinâmica e qualificada, formada nas seguintes áreas: Técnicas de Produção de Vídeos e Fotografia, Ciências de Comunicação, Marketing Digital, Engenharia Informática e Telecomunicações e Gestão de Recursos Humanos. A empresa conta actualmente com 14 colaboradores.

Missão

Ajudar as empresas a atingir níveis de excelência, cuidando da sua imagem com rigor para reforçar a sua presença no mercado.

Visão

Ser empresa de referência como desenvolvedora de ideias e soluções que fazem parte da estratégia de crescimento dos nossos clientes, tornando-nos preferidos para as pequenas e médias empresas em Moçambique.

Valores

- Foco nas experiências;
- Compromisso com eficiência e resultados;
- Incentivar e reconhecer o potencial dos colaboradores.



PROPOSTA TÉCNICA

Recursos Humanos

N/O	Nome	Cargo	Função	Anos de experiência
1	Jeremias Mário	Director Criativo	Produção audiovisual e Design Grafico	10 anos
2	Edson Macaúle	Director de IT	Desenvolvedor Web	4 anos
3	Nilsa Simbine	Directora Comercial	Estratégia de comunicação.	3 anos
4	Delfina Capela	Gestora de Marketing	Gestão de redes sociais	2 anos
5	Edmilson Balango	Web Designer	Motion Designer	5 anos
6	Edmilson Joaquim	Fotógrafo	Captação de Imagens	2 anos

METODOLOGIA DE EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS

A nossa metodologia assenta nas três dimensões do marketing: filosófica, administrativa e funcional, por meio da qual captamos e incorporamos o ser, as necessidades e os objectivos do cliente, cocriamos e validamos estratégias e acções exequíveis e mensuráveis, e por fim executamos e controlamos a execução para garantir o melhor retorno de investimento para o cliente.

Com vista a execução deste trabalho, urge a necessidade de se estabelecer uma metodologia que permita perceber os passos para a materialização do serviço.

O presente trabalho será realizado pela equipa da Agência Criativa, possuindo padrões de qualidade. Para o seu resultado final, os serviços passarão pelo seguinte processo:

N/O	Fases	Nota explicativa	Responsável
1	Briefing	Realização de um encontro para percepção das reais necessidades do objecto da contratação	Agência Criativa e TPM-TUR
2	Setup	Definição dos objectos de estudo, dos KPIs- Indicadores Chave de Processos e Factores Críticos de Sucesso	Agência Criativa e TPM-TUR
4	Estratégia e Planeamento	Estudo, elaboração e apresentação da estratégia de comunicação	Agência Criativa

5	Visão Geral (Website)	Desenho da estrutura e apresentação dos separadores em forma de <i>mockup</i> (desenho) com base no briefing	Agência Criativa
6	Análises e aprovação	-	TPM-TUR
7	Elaboração do Plano de Conteúdos e de gestão da Comunicação das diferentes Redes sociais	Criação do cronograma de actividades de postagens, tipologia de conteúdos gráficos e áudio visuais, atendimento ao cliente e gestão de reações nas redes sociais	Agência Criativa
9	Criação e/ou actualização das páginas nas redes sociais	-	Agência Criativa
10	Análises e aprovação	-	TPM-TUR
11	Fotografia/Conteúdos	Captação e Edição Gráfica	Agência Criativa
12	Análises e aprovação	-	TPM-TUR
13	Produção dos Vídeos/Vinhetas	-	Agência Criativa
14	Edição e Pós-Produção	-	Agência Criativa
15	Apresentação e aprovação	-	TPM-TUR
16	Início da comunicação nas redes sociais	-	Agência Criativa
17	Apresentação da primeira versão funcional do Website para análise e aprovação	Apresentação das primeiras versões dos separadores	Agência Criativa e TPM-TUR

18	Desenvolvimento com base no projecto e sugestões partilhadas	-	Agência Criativa
19	Finalização do website	-	Agência Criativa
20	Relatórios de produção de conteúdo e de gestão de redes sociais e website	-	Agência Criativa



PROPOSTA FINANCEIRA

Inicialmente, gostaríamos de registrar que na formulação de nossos honorários propostos a seguir, foi considerado o desejo em estreitar relacionamento entre a Agência Criativa e TPM-TUR. O valor está apresentado em moeda nacional (Metical).

Criação de Redes Sociais

N/O	Descrição	Tempo	Tipo Avença	Quant	Preço sem IVA	Preço com IVA
1	Criação de Redes sociais (Facebook, Instagram e LinkedIn)	1 dia	Avença única	3	10.000,00	11.700,00
Sub Total						11.700,00

Gestão de Redes Sociais

N/O	Descrição	Tempo	Tipo Avença	Quant.	Preço sem IVA	Preço com IVA
1	Gestão de comunidade e postagens no Facebook com promoção paga	30 dias	Avença Mensal	10	30.000,00	35.100,00
2	Gestão de comunidades e postagens no Instagram com promoção paga	30 dias	Avença Mensal	10	30.000,00	35.100,00
3	Gestão de comunidades e potagens no LinkedIn	30 dias	Avença Mensal	10	40.000,00	46.800,00
4	Configuração de respostas Automáticas padronizadas	3 dias	Avença Única	4	15.000,00	17.750,00
5	Criação e gestão de campanhas para comunicação nas redes sociais	20 dias	N/A	1	25.000,00	29.250,00
Sub. Total						164.000,00

Desenvolvimento de Website

N/O	Descrição	Tempo	Tipo de Avença	Quant	Preço sem IVA	Preço com IVA
1	Desenvolvimento de website	60 dias	Avença Única	1	180.000,00	210.600,00
2	Gestão do website: Inserção de conteúdo, relatório trimestral, site nos motores de busca, backup de informação, backups periódicos, actualização de plugins, etc.	N/A	Avença Mensal	N/A	20.000,00	23.400,00
3	Hospedagem e Domínio (.co.mz)	N/A	Avença Anual	1	13.000,00	15.210,00
Sub. Total						249.210,00

Criação de Conteúdos

N/O	Descrição	Tempo	Tipo de Avença	Quant.	Preço sem IVA	Preço com IVA
1	Spot Publicitário Duração até 60s	15 dias	N/A	1	45.000,00	52.650,00
2	Design Gráfico- Concepção de Layout: Cartazes, Banner, cartões de visita,	3 dias	N/A	1	5.000,00	5.850,00
3	Fotografias	7 dias	N/A	10	5.000,00	5.850,00
4	Folheto DL (Impressão duas faces)	15 dias	N/A	1000	10.000,00	11.700,00
5	Folheto A4 (Impressão duas faces)	15 dias	N/A	1000	25.000,00	29.250,00
Sub. Total						105.300,00

A proposta apresentada de **530.210,00** (quinhentos e trinta mil e duzentos e dez meticais) inclui IVA e demais obrigações fiscais.

A proposta é válida por 90 dias.

Termos de pagamento: 50% na adjudicação e 50% na entrega, para criação de conteúdos e serviços de avença única.

Conclusão

Sabemos que todas as empresas de Marketing e Comunicação, embora visem fornecer serviços semelhantes, sempre apresentam características que a distinguem.

O mercado de marketing em Moçambique vem registando um crescimento acentuado de licenciamento das empresas neste ramo, no entanto, o que caracteriza a Agência Criativa, é a sua abordagem conceitual e científica comprovada na prestação de serviços.

A adoção da metodologia das três dimensões de Marketing, a filosófica, administrativa e funcional, tem permitido superar as expectativas partilhando conhecimentos com os clientes sobre as diversas matérias por detrás dos serviços solicitados, gerando assim, um melhor relacionamento entre as partes.

Pela nossa parte, esperamos poder vir a demonstrar que com um parceiro como a Agência Criativa, a TPM-TUR terá garantida a melhor qualidade e seriedade nos serviços que precisa, a preços competitivos e justos e, sobretudo, terá a tranquilidade proveniente de estar a trabalhar com uma empresa com total transparência no mercado.