全自動AI焼肉家電:夢の食卓革命 Fully automated Al yakiniku appliance

◆ 家庭用AI焼肉家電という新しいコンセプトを提案する。焼肉の準備、調理、片付けの全自動化により、食体験の向上を目指す。健康志向のニーズに応える革新的な技術である。

◆ We propose a new concept of AI yakiniku appliances for home use. We aim to improve the dining experience by fully automating the preparation, cooking, and cleaning of yakiniku. It is an innovative technology that meets the needs of health-conscious people.



## 革新的技術:AI、ロボット、センサー融合

Innovative technologies: Al, robots, sensor fusion



AI焼き加減調整 Al Cooking Adjustment

AIが肉の種類や厚み AI automatically adjusts に応じて焼き加減を the degree of doneness 自動調整する。 depending on the type and thickness of the meat.



ロボット盛り付け Robot plating

ロボットアームが The robotic arm 完璧な盛り付けと 均等な焼き加減を 実現する。

ensures perfect presentation and even cooking.



自動洗浄 Automatic cleaning

プレート自動洗浄機 能と油分除去システ ムを搭載する。

Equipped with an automatic plate cleaning function and oil removal system.



煙・匂い除去 Smoke and odor removal

最新センサー技術 により、煙と匂い を99%除去する。

Using the latest sensor technology, technology, it removes 99% of smoke and odors. odors.



# 食卓の未来を創造する Creating the Future of Dining



レシピ提案 / Recipe suggestions

AIによるレシピ提案機能を追加する。

Add recipe suggestion function using AI.



健康連携 / Health Collaboration

個人の栄養ニーズに合わせた焼肉を提供する。

Providing yakiniku tailored to individual nutritional needs.



IoT統合 / IoT Integration

スマートホームとの統合を進める。

Advance integration with smart homes.



### ビジネスモデル・キャンバス

### KP キーパートナー

- ・ ハードウェア製造業者:家電の 製造パートナー。
- **AI/テック企業**: AI技術の継続的 な開発。
- 小売業者・物流会社:販売およ び配送のパートナー。

### KA 主要活動

- AIアルゴリズムとハードウェ アデザインの改善。
- **製造**:スマート家電の生産と 品質管理。
- マーケティング:認知度向上 便利でクリーン:料理と片付 と販売促進。

### **KR** 主なリソース

- **AI技術**: グリルと片付けの自動 化を実現する技術。
- 製造施設:家電生産のための工 場や設備。
- **流通ネットワーク**:消費者およ びビジネス向けの配送ネット ワーク

#### VP 価値提案

- **完全自動BBQ**(焼き、盛り付 け、煙・匂い管理、片付け)。
- 一貫した品質: AIが毎回完璧 に焼き上げる。
- けで時間を節約。

### CR 顧客との関係

- ・ パーソナライズサポート
- ・ ロイヤリティプログラム
- ・ オンラインコミュニティ

### CS 顧客セグメント

- 忙しいプロフェッショナル。
- ・ テクノロジー愛好者
- 家族

### CH チャネル

- **Eコマース**(自社サイト、 Amazonなど)。
- **小売店**(家電量販店やホームア プライアンスチェーン)。
- **B2B営業**:レストランやBBQ チェーンへの販売。

### **CS** コスト構造

- R&DとAI開発:製品の最先端を保つための投資。
- **製造・生産コスト**:家電の製造にかかるコスト。
- マーケティング・販売:ブランド認知度を高め、顧客を増やすた アクセサリー・消耗品:焼き網やクリーニングキットなど。 めのコスト。

### RS 収益の流れ

- 直接販売:オンラインプラットフォームや小売店を通じて販売。
- サブスクリプションサービス

### **Business Model Canvas**

KP	Key	Partners
----	-----	----------

- Hardware manufacturers for appliance production.
- Al/tech firms for continuous Al development.
- Retailers and logistics companies for distribution and sales.

### KA Key Activities

- Al algorithms and hardware design.
- Manufacturing the smart appliance and ensuring quality control.
- Marketing to raise awareness and drive sales.

### KR Key Resources

- Al technology to power the grilling and cleanup automation.
- Manufacturing facilities for appliance production.
- Distribution network to reach both consumers and businesses.

### **VP** Value Proposition

- Fully automated BBQ (grilling, plating, smoke/odor control, and cleanup).
- Consistent quality with Al ensuring perfect grilling every time.
- Convenience and no mess saving time on cooking and cleanup.

#### CR Customer Relationships

- Personalized support through an app or customer service.
- Loyalty programs (discounts, exclusive updates).
- Engagement via online communities for tips and recipe sharing.

### CH Channels

- **E-commerce** (website, Amazon, etc.).
- Retail stores (electronics or home appliance chains).
- **B2B sales** to restaurants and BBQ chains.

### CS Customer Segments

- Busy professionals
- Tech enthusiasts
- Families

### **CS** Cost Structure

- Al development to keep the product cutting-edge.
- Manufacturing and production costs for the appliance.
- Marketing and sales to build brand awareness and customer base.

### RS Revenue Streams

- **Direct sales** through online platforms and retail stores.
- **Subscription services** for AI updates and premium features.
- Accessories/consumables like grilling trays and cleaning kits.

# 美味しいお肉を食べながら楽しく 過ごしましょうね!

ご清聴ありがとうございました!