名前：　　エジガー

【SWOT分析の事例①】

Q.どの項目が、「S（強み）」「W（弱み）」「O（機会）」「T（脅威）」なのか分析せよ。

▼A社▼

1. 広い土地を所有
2. 中期的にはA社入園者数の大幅な増加が見込めない
3. 施設の維持着、メンテナンス費が膨大
4. アスファルトで日影があまりないため、夏季は体感温度が高い
5. パレードの場所取りが困難
6. 新規アトラクションの企画から完成までに数年時間を要する
7. チケット代の度重なる値上げで来場者数が減少
8. アトラクションが120分待ちなど待ち時間が長い
9. 敷地が大きいため移動距離が長い
10. 新しいキャラクターやアトラクションの増加
11. 人口減少と少子高齢化により国内市場の縮小が予想される
12. 所得の減少や雇用環境の悪化により、個人消費が低迷
13. 入場者数世界最大のA社を運営
14. A社が競争優位性を持つ
15. 自己資本比率が高く、財務構成が良好
16. 施設が千葉県浦安市に一極集中しているため、地理的リスクが高い
17. 新興国を中心とした外国人観光客の増加が期待できる
18. 熱狂的なファンがいる
19. USJがアトラクションを刷新し、収益をあげている
20. 有能なパフォーマーを抱えている
21. ネームバリューがある
22. テーマパークだけではなく、付随するホテルや飲食店など多数の事業を展開
23. 季節に応じたイベントやグッズの展開をいちはやく展開
24. テーマに夢がある
25. 通信販売やディズニーストアなど舞浜以外のストアに収益化の機会がある
26. A社への依存度が高い

Q.この企業は〇〇です。

* 1. 東京ディズニー

**＜SWOT分析＞**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 強み（Strength） | 弱み（Weakness） |
| 内部環境 | 広い土地を所有  入場者数世界最大のA社を運営  A社が競争優位性を持つ  自己資本比率が高く、財務構成が良好  有能なパフォーマーを抱えている  ネームバリューがある  テーマパークだけではなく、付随するホテルや飲食店など多数の事業を展開  季節に応じたイベントやグッズの展開をいちはやく展開 | 中期的にはA社入園者数の大幅な増加が見込めない  施設の維持着、メンテナンス費が膨大  アスファルトで日影があまりないため、夏季は体感温度が高い  パレードの場所取りが困難  新規アトラクションの企画から完成までに数年時間を要する  アトラクションが120分待ちなど待ち時間が長い  敷地が大きいため移動距離が長い  新興国を中心とした外国人観光客の増加が期待できる  A社への依存度が高い |
|  | 機会（Opportunity） | 脅威（Threat） |
| 外部環境 | 新しいキャラクターやアトラクションの増加  熱狂的なファンがいる  テーマに夢がある  通信販売やディズニーストアなど舞浜以外のストアに収益化の機会がある | チケット代の度重なる値上げで来場者数が減少  人口減少と少子高齢化により国内市場の縮小が予想される  所得の減少や雇用環境の悪化により、個人消費が低迷  USJがアトラクションを刷新し、収益をあげている |