名前：　　　エジガー

【SWOT分析の事例①】

Q.どの項目が、「S（強み）」「W（弱み）」「O（機会）」「T（脅威）」なのか分析せよ。

▼C社▼

1. 業界トップのコンビニエンス・ストアでC社を運営
2. ネット販売の増加傾向
3. 流通業界のトップ企業
4. 百貨店、スーパーの売上が低迷している
5. 全国展開
6. 百貨店の若者離れが進んでいる
7. 金融事業が順調
8. C社や各所にC社銀行ATMを設置し手数料が無料
9. アンテナショップの役割をもつ
10. 業態別、地理的に収益の分散が図られている
11. ネームバリューがある
12. フードサービス事業の赤字が継続
13. 衣料品、食料品、生活雑貨などの生活必需品における市場価格の低下
14. 百貨店の撤退が相次いでいる
15. 沖縄に出店
16. 国内のコンビニ事業の成長率が鈍化
17. コンビニの競争激化や営業コスト増
18. 百貨店やスーパーの売り場縮小や、取扱い商品などが年々変化している
19. 郊外のスーパーの老朽化が進んでおり、リニューアルが間に合っていない
20. 人件費の削減により、従業員一人当たりの負担が増加している
21. トレンドをいち早く取り入れている
22. 中国・アジア地域に流通事業の成長機会がある
23. 異業種との共同店舗によるコンビニ出店に注力
24. 雇用情勢の悪化や所得の減少を受けて、消費者の節約志向が高まっている
25. 様々なコラボ企画を開催



[セブン‐イレブン](https://www.sej.co.jp/)

**＜SWOT分析＞**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 強み（Strength） | 弱み（Weakness） |
| 内部環境 | 業界トップのコンビニエンス・ストアでC社を運営  流通業界のトップ企業  C社や各所にC社銀行ATMを設置し手数料が無料  アンテナショップの役割をもつ  業態別、地理的に収益の分散が図られている  ネームバリューがある  トレンドをいち早く取り入れている | フードサービス事業の赤字が継続  衣料品、食料品、生活雑貨などの生活必需品における市場価格の低下  国内のコンビニ事業の成長率が鈍化  コンビニの競争激化や営業コスト増  百貨店やスーパーの売り場縮小や、取扱い商品などが年々変化している  人件費の削減により、従業員一人当たりの負担が増加している |
|  | 機会（Opportunity） | 脅威（Threat） |
| 外部環境 | ネット販売の増加傾向  全国展開  金融事業が順調  沖縄に出店  郊外のスーパーの老朽化が進んでおり、リニューアルが間に合っていない  中国・アジア地域に流通事業の成長機会がある  異業種との共同店舗によるコンビニ出店に注力  様々なコラボ企画を開催 | 百貨店、スーパーの売上が低迷している  百貨店の若者離れが進んでいる  百貨店の撤退が相次いでいる  雇用情勢の悪化や所得の減少を受けて、消費者の節約志向が高まっている |