

Chi siamo?

Fudurama è una startup che nasce dopo un periodo di ricerca sul mercato del food&beverage. Osservando gli stakeholders e analizzando le sue dinamiche abbiamo notato che l'intero settore b2b della **produzione e distribuzione** del cibo utilizza **strumenti datati**.

Crediamo che modernizzare questi strumenti utilizzando tecnologie innovative presenta **l'opportunità** di migliorare i processi del settore per renderlo più sostenibile e creare del valore aggiunto. Basta guardare le tendenze dei mercati globali che continuano ad investire nella digitalizzazione con ottimi risultati per essere **convinti** che questo settore possa trarne vantaggio.

D'altronde non fare questo significherebbe continuare a **sostenere processi inefficienti** che non solo compromettono i rapporti tra gli attori della filiera del f&b con **ripercussioni** sui risultati economici ma danneggiano anche il pianeta viste le grandi **quantità di spreco** riportate dall'industria.

Rifornire la **ristorazione**

per un piccolo medio **fornitore** in Italia significa ricevere in media **300 ordini** ogni giorno e **codificare, assortire e spedire** più di **1.200 articoli**.



Complessità: i ristoratori/chef inviano gli ordini tramite canali sparsi: messaggio vocale sul centralino, whatsapp, messaggio e email.



Errori: spesso ci sono incomprensioni nel linguaggio utilizzato che o viene interpretato male e/o scritto in modo sbagliato.



Orari difficili: l'ordine è inviato alle 11 di notte quando lo chef termina il turno e controlla il magazzino. Il fornitore inizia a gestirlo alle 5 del mattino.