

Chapter 1

Contesto

App per visualizzare i ritardi degli autobus.

1.1 Dati

Trentino Trasporti non fornisce i dati, dunque si può utilizzare il **crowdsourcing**.

1.2 Prodotto

L'app avrà una sezione dove è possibile consultare i dati disponibili sui ritardi e avrà una sezione per l'inserimento. La sezione di consultazione conterrà dei banner pubblicitari per raggiungere due obiettivi:

- Guadagno
- Retention

Infatti cosa dovrebbe spingere il mio utente a fare la fatica di inserire i dati per altre persone? Ogni inserimento viene pagato con una **moneta interna all'app**, con un certo ammontare di monete è possibile pagare la rimozione della pubblicità. La rimozione di pubblicità è un prodotto ad abbonamento mensile, pagabile sia con soldi veri che con la moneta interna dell'app. La possibilità di pagare il servizio offerto con il proprio contributo è ciò che dovrebbe creare retention.

Chapter 2

Funzionalità

- login/registrazione per autenticare l'utente
- servizio di geolocalizzazione dell'utente (sperando che il gps sia abbastanza accurato)
 - fatto il login sarebbe figo che il sistema capisse a quali fermate sono vicino e mi dice i bus che passano nei prossimi minuti (segnalando eventuali ritardi/sovraffollamenti)
 - con la geolocalizzazione posso sapere in tempo reale dove si trova il bus quando l'utente ci é salito
 - potrei quindi vedere una mappa con la posizione in tempo reale degli autobus nei dintorni
- nel caso uno non abbia un gps affidabile deve comunque poter usare l'app (inserimento a manina)
- se vedo che il bus é in ritardo/pieno lo segnalo
- se piú utenti segnalano correttamente guadagnano monete
- con le monete posso rimuovere i banner/comprare biglietti del bus
- con qualche dato nel db posso fare previsioni sui ritardi/sovraffollamenti che si verificano mediamente e statistiche varie