

ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC TỰ NHIÊN
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



BÁO CÁO CUỐI KÌ

Kiến tập nghề nghiệp 20_5

Họ và tên – Phạm Gia Thông

MSSV – 20120201

Niên khóa – 2020_2024

Thành phố Hồ Chí Minh – 2023

MỤC LỤC

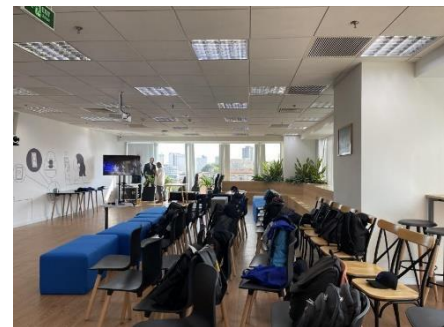
TÓM TẮT	4
THAM QUAN CÔNG TY – THAM GIA HỘI THẢO – PHÒNG VẤN THỬ.....	6
I. Renesas Việt Nam.....	6
1. Thông tin chung về công ty.....	6
2. Những điều tìm hiểu được	6
a) Môi trường làm việc	6
b) Kiến thức, kỹ năng thông qua buổi tham quan.....	7
c) Thông tin tuyển dụng, các trang web, các tài liệu liên quan Trang web chính thức của công ty	7
II. GeoComply Việt Nam	8
1. Thông tin chung về công ty.....	8
2. Những điều tìm hiểu được	8
a) Môi trường làm việc	8
b) Kiến thức, kỹ năng thông qua buổi tham quan.....	9
c) Thông tin tuyển dụng, các trang web, các tài liệu liên quan.....	9
III. Hành trang vào nghề: Tập huấn kỹ năng CV, phỏng vấn và giao tiếp	10
1. Nội dung buổi hội thảo.....	10
a) Thế nào là hành trang vào nghề.....	10
b) Kỹ năng CV, phỏng vấn và giao tiếp là gì? Liệu nó có thực sự quan trọng trong thời đại ngày nay?.....	10
2. Kiến thức, kỹ năng thu được thông qua buổi hội thảo	11
IV. Design Thinking Applied in Business Analyst	12
1. Nội dung buổi hội thảo.....	12
a) Thế nào là Design Thinking	12
b) Ứng dụng Design Thinking vào Business Analyst như thế nào? Nếu ứng dụng được như vậy thì đem lại điều gì, có ích hay là không có ích?	12
2. Kiến thức, kỹ năng thu được thông qua buổi hội thảo	13
V. Precio Fishbone Việt Nam	14
1. Thông tin chung về công ty.....	14
2. Những điều tìm hiểu được	14
a) Môi trường làm việc	14
b) Kiến thức, kỹ năng thông qua buổi tham quan.....	15
c) Thông tin tuyển dụng, các trang web, các tài liệu liên quan.....	15

VI. Phỏng vấn thử	16
1. Thông tin chung về công ty.....	16
2. Các câu hỏi từ phía công ty và câu trả lời của bản thân.....	16
a) <i>Giới thiệu về bản thân của em cũng như là định hướng nghề nghiệp, học tập của bản thân</i>	<i>16</i>
b) <i>Ngoài các kiến thức, ngôn ngữ lập trình mà em trình bày trong CV cá nhân thì em còn muốn học thêm một kiến thức, ngôn ngữ nào mới nữa không? Em có ngại với việc đó?.....</i>	<i>16</i>
c) <i>Trình độ tiếng Anh của em thì như thế nào? Vì đây là một công ty nước ngoài nên cũng có công việc cần xử lý bằng tiếng Anh?</i>	<i>17</i>
d) <i>Hiện tại em đang sống ở đâu, có đang đi làm thêm không? Nếu như em được nhận vào chương Internship vào tháng 6, 7 này thì em có sẵn sàng hay vướng bận việc học gì của em không?</i>	<i>17</i>
VII. Ngày hội việc làm	18
1. Kiến thức, kỹ năng thu được thông qua hoạt động.....	18
a) <i>Cách ứng tuyển vào một công ty, doanh nghiệp, quy trình tuyển dụng của họ.....</i>	<i>18</i>
b) <i>Cách lựa chọn doanh nghiệp phù hợp với bản thân?</i>	<i>18</i>
ĐỊNH HƯỚNG TƯƠNG LAI.....	20
I. Các điểm mạnh và yếu của bản thân và hướng khắc phục	20
II. Định hướng nghề nghiệp trong tương lai	20
III. Kế hoạch ngắn hạn và dài hạn	21
HỒ SƠ ỨNG TUYỂN.....	23
I. Sự lựa chọn công ty và vị trí mong muốn ứng tuyển.....	23
1. Thông tin công ty.....	23
2. Vị trí mong muốn ứng tuyển	23
3. Lý do muốn chọn vị trí ứng tuyển.....	23
II. CV dự định nộp cho công ty	24
1. Thông tin cá nhân.....	24
2. Kỹ năng	24
3. Chứng chỉ.....	25
4. Trình độ học vấn	25
5. Kinh nghiệm làm việc	25
6. Tham chiếu	25
III. Thư ứng tuyển	26
IV. Nội dung email ứng tuyển sẽ gửi cho công ty.....	27
TÀI LIỆU THAM KHẢO	29

TÓM TẮT

Đến tham quan một công ty hay một buổi hội thảo, em được hướng dẫn quanh các khu vực khác nhau của công ty hoặc nơi diễn ra hội thảo và có cơ hội tham gia trò chuyện và tìm hiểu thêm về công ty, sản phẩm, dịch vụ, quy trình sản xuất và các hoạt động của công ty. Đây cũng là cơ hội để em tìm hiểu về nghề nghiệp và các cơ hội việc làm trong tương lai.

Sau đó các em sinh viên tại em đều được chia ra thành các nhóm nhỏ để tham quan công ty hoặc trao đổi với các chuyên gia trong các buổi hội thảo, rồi cùng trò chuyện với các vị đại diện đứng đầu công ty, nghe những bài thuyết trình và cùng chơi trò chơi nhằm tổng ôn lại kiến thức và đem lại những phút giây vui vẻ với những món quà ý nghĩa dành tặng đến các bạn sinh viên khi đến tham quan.





THAM QUAN CÔNG TY – THAM GIA HỘI THẢO – PHÒNG VẤN THỬ

I. Renesas Việt Nam

1. Thông tin chung về công ty

Tên công ty: Công ty TNHH Thiết Kế Renesas Việt Nam

Địa chỉ: Lô W.29-30-31a, đường Tân Thuận, Khu Chế Xuất Tân Thuận, Phường Tân Thuận Đông, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Điện thoại: (84-8) 377 00 255 Mail: jobs@rvc.renesas.com

Website: <https://www.renesas.com/vn/en>

Renesas Electronics Vietnam, công ty con duy nhất tại Việt Nam của Renesas Electronics Corp, nhà cung cấp số 1 thế giới về vi điều khiển (microcontroller).

Renesas Electronics Corporation, nhà cung cấp số 1 thế giới về vi điều khiển, là một nhà cung cấp hàng đầu về giải pháp bán dẫn tiên tiến bao gồm bộ vi điều khiển, giải pháp SoC và các thiết bị điện và analog. Trụ sở chính đặt tại Nhật Bản, Renesas Electronics có các công ty con trên toàn thế giới. Tính đến nay, công ty có gần 21.000 nhân viên, trải dài đến hơn 30 quốc gia có trụ sở được đặt và tổng giá trị của công ty xấp xỉ 7.6 tỉ đô la Mỹ.

Được thành lập vào ngày 5 tháng 10 năm 2004, là công ty con duy nhất tại Việt Nam của Renesas Electronics Corp - nhà cung cấp số 1 thế giới về vi điều khiển, Renesas Design Việt Nam (RVC) chuyên về thiết kế, nghiên cứu và phát triển LSI chips và phần mềm nhúng để phát triển một xã hội an toàn, tiện ích và thân thiện.

Renesas cung cấp ba lớp giải pháp nhằm mang đến các dịch vụ tối ưu với giá trị gia tăng dành cho khách hàng trong ba lĩnh vực trọng tâm của chúng tôi: Ô tô, công nghiệp/HE và OA/ICT.

2. Những điều tìm hiểu được

a) *Môi trường làm việc*

Để nói về văn hóa làm việc ở Renesas Việt Nam được cụ thể 5 tính chất là Transparent, Agile, Global, Innovative, Entrepreneurial.

Môi trường rất tốt, môi trường global dùng tiếng anh thường xuyên, nếu vào dự án làm vs Châu Âu hay Singapore thì còn được phát triển kỹ năng làm việc rất nhiều. Đồng nghiệp, sếp hòa đồng quan tâm lẫn nhau, quy trình, lương thưởng rõ ràng. Renesas Việt Nam có một văn hóa công ty rõ ràng, tập trung vào giá trị của khách hàng và đổi mới. Công ty luôn tạo điều kiện để nhân viên phát triển bản thân và đóng góp cho sự thành công của công ty, cung cấp nhiều cơ hội để nhân viên phát triển sự nghiệp của mình thông qua các khóa đào tạo, các dự án nội bộ, các chương trình thăng tiến

và các chương trình chia sẻ kiến thức. Ngoài ra, công ty luôn chú trọng đến môi trường làm việc an toàn và thoải mái cho nhân viên. Công ty thường xuyên tổ chức các hoạt động thể thao và giải trí để nâng cao tinh thần đoàn kết và giảm stress cho nhân viên, cung cấp các chế độ phúc lợi tốt như bảo hiểm y tế, bảo hiểm tai nạn, bảo hiểm thất nghiệp và kế hoạch tiết kiệm hưu trí. Bên cạnh đó, công ty còn có các chính sách hỗ trợ cho việc học tập, đào tạo và phát triển kỹ năng.

b) Kiến thức, kỹ năng thông qua buổi tham quan

Qua buổi tham quan, em hiểu rõ hơn về ngành công nghiệp sản xuất chip điện tử, tìm hiểu về quy trình sản xuất, công nghệ và ứng dụng của chip điện tử. Buổi tham quan công ty Renesas Việt Nam giúp em tăng cường kỹ năng giao tiếp, được trò chuyện và học hỏi từ các chuyên gia, kỹ sư và nhân viên công ty. Hiểu rõ hơn về các công nghệ mới nhất, giúp em cập nhật các kiến thức mới nhất về công nghệ mà công ty đang nghiên cứu và phát triển trong lĩnh vực chip điện tử, cũng như hiểu rõ hơn về các xu hướng phát triển trong ngành. Khi tham quan công ty, em được tìm hiểu về văn hóa doanh nghiệp rất chuyên nghiệp và năng động này và có thể học hỏi để áp dụng vào công việc của mình. Bên cạnh đó, buổi tham quan công ty Renesas Việt Nam cũng là cơ hội để em mở rộng mạng lưới quan hệ, kết nối với các chuyên gia và nhân viên công ty, cũng như các đối tác liên quan đến ngành sản xuất chip điện tử.

c) Thông tin tuyển dụng, các trang web, các tài liệu liên quan Trang web chính thức của công ty
<https://www.renesas.com/vn/en> Vietnamworks

<https://www.vietnamworks.com/nha-tuyen-dung/renesas-design-vietnam-co-ltd-c177>

Indeed:

https://vn.indeed.com/jobs?q=Renesas&from=mobRdr&utm_source=%2Fm%2F&utm_medium=redir&utm_campaign=dt&vjk=da91bfb512c47963

Báo cáo tài chính của công ty Renesas Việt Nam:

<https://www.renesas.com/vn/vi/about/financial-information>

Thông tin về các sản phẩm của Renesas Việt Nam: <https://www.renesas.com/vn/vi/products>

Thông tin tuyển dụng và việc làm tại công ty Renesas Việt Nam:
<https://www.renesas.com/vn/vi/about/careers>

Tin tức liên quan đến công ty Renesas Việt Nam: <https://www.renesas.com/vn/vi/about/news>

Thông tin về chương trình đào tạo và phát triển nhân tài của Renesas Việt Nam:
<https://www.renesas.com/vn/vi/about/careers/graduate-recruitment-program>

II. GeoComply Việt Nam

1. Thông tin chung về công ty

Tên công ty: Công ty GeoComply Việt Nam

Địa chỉ: Vincom Center Đồng Khởi, 72 Lê Thánh Tôn, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Điện thoại: (84-8) 2838223609 Mail: press@geocomply.com

Website: <https://www.geocomply.com/>

Được thành lập vào năm 2014, GeoComply Việt Nam cung cấp các giải pháp ngăn chặn gian lận và an ninh mạng nhằm phát hiện gian lận vị trí và giúp xác minh danh tính kỹ thuật số thực sự của người dùng. Các sản phẩm đoạt giải thưởng của công ty dựa trên các công nghệ được phát triển cho thị trường cá cược thể thao và trò chơi trực tuyến được kiểm soát cao và phức tạp của Hoa Kỳ. Ngoài iGaming, công ty cung cấp dịch vụ phát sóng video trực tuyến và các ngành ngân hàng trực tuyến, thanh toán và tiền điện tử, xây dựng danh sách khách hàng toàn cầu ấn tượng bao gồm Amazon Prime Video, Netflix, BBC, Akamai, Sightline, DraftKings, FanDuel và MGM.

Phần mềm của công ty được các thương hiệu và cơ quan quản lý hàng đầu tin cậy trong mười năm qua, các giải pháp định vị địa lý được cài đặt trên hơn 400 triệu thiết bị trên toàn thế giới và phân tích hơn 10 tỷ giao dịch mỗi năm, đặt GeoComply ở vị trí độc nhất để xác định và chống lại các mối đe dọa gian lận hiện tại và mới xuất hiện. Đạt mức tăng trưởng 650% về doanh thu hàng năm trong ba năm qua và được mệnh danh là “Kỳ lân” công nghệ, GeoComply đang cách mạng hóa cách mọi người và doanh nghiệp sử dụng Internet để củng cố niềm tin trong mọi tương tác trực tuyến.

Đã được chứng minh trong gần 10 năm phát triển, các giải pháp của GeoComply kết hợp vị trí, thiết bị và thông tin nhận dạng cùng với công nghệ máy học nâng cao để phát hiện và ngăn cản hoạt động gian lận. Bằng cách tích hợp các giải pháp của công ty vào các quy trình và công cụ rủi ro của họ, các tổ chức có thể xác định gian lận sớm hơn trong quá trình tương tác của người dùng, thiết lập tốt hơn danh tính kỹ thuật số thực của họ và trao quyền cho niềm tin kỹ thuật số.

2. Những điều tìm hiểu được

a) *Môi trường làm việc*

Slogan: “Fraud moves quick. But GeoComply move quicker”

Công ty này có một môi trường làm việc vui vẻ, thân thiện và cởi mở, tập trung vào việc cung cấp môi trường làm việc chuyên nghiệp, trung thực và đa dạng cho nhân viên. Nhân viên được khuyến khích để đóng góp ý kiến và ý tưởng, và công ty cung cấp cho họ các công cụ và tài nguyên để làm việc hiệu quả và đạt được mục tiêu của mình. Trọng tâm của tất cả là con người -

GeoComply cam kết sâu sắc trong việc tạo ra và duy trì trải nghiệm đẳng cấp thế giới cho nhân viên và đối tác của mình, đồng thời đáp ứng nhu cầu của khách hàng

Công ty cũng đề cao giá trị đạo đức và tôn trọng nhân viên, đồng thời đầu tư vào khả năng phát triển của họ. Đồng nghiệp, mọi người ai cũng vui vẻ, thân thiện và rất là supportive. Công ty chú trọng People Development & Working Culture. Thường xuyên tổ chức các hoạt động team building để gắn kết nhân viên các phòng ban. Công ty có thưởng cổ phiếu cho nhân viên làm đủ 1 năm cùng nhau đợi IPO. Công ty còn có chương trình Internship hấp dẫn, không quá quan trọng về năng lực đầu vào của các newbie.

Ngoài ra, công ty có chế độ đãi ngộ tốt luôn chú trọng đến lương thưởng hấp dẫn (tháng 13, performance bonus, Business Performance, được chia cổ phần và lấy cổ tức mỗi năm). Thích nhất là được chuyển lương sớm, trễ nhất là cuối tháng, chưa bao giờ trễ, cho nhân viên có paid vacation và sick day. Còn được budget training 1 tháng lương cho personal development + sport tha hồ học hành thể dục thể thao nâng cao sức khỏe. Đóng bảo hiểm full lương - bảo hiểm sức khỏe (Bảo Việt hoặc Liberty). Giờ làm cực kì thoải mái, work from home liên tục, có phụ cấp cho học các khóa training. Pantry đầy đủ dụng cụ (có máy rửa chén, tủ lạnh, snack, cafe, trà sữa, nước trái cây, đàn guitar...). Lớp học anh văn với giáo viên nước ngoài. Lớp học Yoga- Company trip/ team building/ year end part.

b) Kiến thức, kỹ năng thông qua buổi tham quan

Qua buổi tham quan, em hiểu rõ hơn về công nghệ và các sản phẩm của công ty, đặc biệt là về các giải pháp bảo mật và định vị địa lý. Buổi tham quan công ty Comply Việt Nam giúp em tăng cường kỹ năng giao tiếp, được trò chuyện và học hỏi từ các chuyên gia, kỹ sư và nhân viên công ty. Trong suốt buổi tham quan, em sẽ được giới thiệu về các sản phẩm và công nghệ của GeoComply. Điều này sẽ yêu cầu giúp em có kỹ năng quan sát và phân tích để hiểu rõ hơn về chúng và nhận biết các ứng dụng thực tiễn của chúng trong lĩnh vực trò chơi trực tuyến, giải trí và tài chính. Nhờ vậy, kiến thức và kỹ năng mà em học được từ buổi tham quan có thể giúp em tăng cường sự hiểu biết và cải thiện chất lượng công việc của mình.

c) Thông tin tuyển dụng, các trang web, các tài liệu liên quan

Trang web tuyển dụng của công ty: <https://www.geocomply.com/careers/>,
<https://www.linkedin.com/company/geocomply>

Các tài liệu hướng dẫn về định vị địa lý và bảo mật có thể được tìm thấy trên trang web của công ty trong phần tài nguyên: <https://www.geocomply.com/resources/>

Công ty cũng có một blog về các chủ đề liên quan đến định vị địa lý và bảo mật:

<https://www.geocomply.com/blog/>

III. Hành trang vào nghề: Tập huấn kỹ năng CV, phỏng vấn và giao tiếp

1. Nội dung buổi hội thảo

a) *Thế nào là hành trang vào nghề*

Hành trang vào nghề là những kỹ năng, kiến thức, kinh nghiệm và tư duy cần thiết để bắt đầu và phát triển trong một nghề nào đó. Hành trang này có thể khác nhau tùy thuộc vào loại nghề mà bạn muốn theo đuổi.

Ví dụ, nếu bạn muốn trở thành một kỹ sư, hành trang vào nghề của bạn có thể bao gồm kiến thức về toán học, vật lý, khoa học máy tính và các kỹ năng kỹ thuật như thiết kế, phát triển, và thử nghiệm.

Tuy nhiên, không chỉ có những kỹ năng kỹ thuật là quan trọng trong một nghề. Những kỹ năng mềm như giao tiếp, lãnh đạo, quản lý thời gian và làm việc nhóm cũng rất cần thiết để thành công trong công việc của bạn.

Việc tích lũy hành trang vào nghề có thể bắt đầu từ giáo dục học tập hình thức chính quy, tự học, trải nghiệm thực tế hay bất cứ cách nào có thể giúp bạn học hỏi, trau dồi kiến thức và kỹ năng cần thiết cho nghề của mình.

b) *Kỹ năng CV, phỏng vấn và giao tiếp là gì? Liệu nó có thực sự quan trọng trong thời đại ngày nay?*

Kỹ năng CV, phỏng vấn và giao tiếp là những kỹ năng mềm cần thiết cho một người tìm việc.

Kỹ năng CV là khả năng xây dựng và trình bày hồ sơ ứng tuyển sao cho nó gây ấn tượng và thu hút sự quan tâm của nhà tuyển dụng. Kỹ năng này bao gồm việc lựa chọn và sắp xếp các thông tin quan trọng về bản thân, kinh nghiệm làm việc, học vấn, kỹ năng và thành tích một cách có hệ thống, dễ đọc và hiệu quả.

Kỹ năng phỏng vấn là khả năng tương tác và thể hiện bản thân một cách tự tin, chuyên nghiệp và thân thiện trong quá trình phỏng vấn với nhà tuyển dụng. Kỹ năng này bao gồm việc chuẩn bị trước cho buổi phỏng vấn, nắm vững thông tin về công ty và vị trí tuyển dụng, trả lời câu hỏi một cách thuyết phục và cởi mở, cũng như đưa ra các câu hỏi phù hợp để hiểu rõ hơn về công việc và môi trường làm việc, quan trọng nhất là bạn hãy luôn là chính mình “Be yourself”.

Kỹ năng giao tiếp là khả năng truyền đạt thông tin một cách rõ ràng, hiệu quả và lắng nghe đối tác của mình một cách tận tâm. Kỹ năng này bao gồm việc sử dụng ngôn ngữ thích hợp, lựa chọn phương tiện giao tiếp phù hợp, đưa ra ý kiến và đóng góp một cách tích cực và đối phó với các tình huống giao tiếp khó khăn.

Trong thời đại ngày nay, kỹ năng CV, phỏng vấn và giao tiếp là rất quan trọng trong việc tìm kiếm và giữ chân được việc làm. Với sự cạnh tranh ngày càng khốc liệt trên thị trường lao động,

nhà tuyển dụng đánh giá cao những ứng viên có kỹ năng mềm tốt, có thể giao tiếp và làm việc trong một môi trường đa dạng và phức tạp. Do đó, việc rèn luyện và phát triển các kỹ năng này là rất quan trọng để thành công trong công việc và sự nghiệp của bạn.

2. Kiến thức, kỹ năng thu được thông qua buổi hội thảo

Các kiến thức và kỹ năng thu được thông qua buổi Hội thảo Hành trang vào nghề: Tập huấn kỹ năng CV, phỏng vấn và giao tiếp bao gồm:

- o Xây dựng và trình bày hồ sơ ứng tuyển hiệu quả:
 - Cách tạo một CV chuyên nghiệp và thu hút sự chú ý của nhà tuyển dụng, điều chỉnh CV phù hợp với từng vị trí ứng tuyển, nên tham khảo các mẫu CV chuyên nghiệp, phải chú ý lỗi sai chính tả, bố cục lộn xộn, phóng đại sự thật, không mô tả đúng bản thân, CV quá dài hoặc lan man
 - Cách giới thiệu bản thân và kinh nghiệm làm việc một cách súc tích và rõ ràng, thu hút nhà tuyển dụng chỉ trong 6 giây đầu tiên
 - Đảm bảo cung cấp đầy đủ thông tin liên lạc cá nhân: có 6 thứ quan trọng trong CV (thông tin cá nhân, số điện thoại, địa chỉ mail, linkedin, summary, thể mạnh bản thân, chia sẻ hobbies) và kinh nghiệm bản thân (giữ cho điện thoại available nhất có thể)
- o Kỹ năng phỏng vấn thành công:
 - Cách chuẩn bị cho cuộc phỏng vấn, bao gồm tìm hiểu về công ty và vị trí tuyển dụng, cách đặt câu hỏi hợp lý để hiểu rõ hơn về công ty và vị trí tuyển dụng
 - Cách trả lời các câu hỏi phỏng vấn một cách sáng tạo và thuyết phục, xác định đam mê và thể mạnh của bản thân, luôn tìm kiếm công việc và nhà tuyển dụng phù hợp và chuẩn bị chiến dịch tiếp thị bản thân
- o Kỹ năng giao tiếp và tương tác:
 - Cách thể hiện bản thân một cách tự tin, chuyên nghiệp và thân thiện trong quá trình phỏng vấn, truyền đạt thông tin một cách rõ ràng và hiệu quả, sử dụng ngôn từ và ngôn ngữ thích hợp với đối tượng nghe
 - Cách lắng nghe đối tác của mình một cách tận tâm, hiểu rõ nhu cầu của họ và cung cấp giải pháp tốt nhất, rèn kỹ năng lắng nghe và phản hồi, sử dụng ngôn ngữ nói, ngôn ngữ không lời (ngôn ngữ cơ thể, cử chỉ), ngôn ngữ viết
 - Cẩn thận ngắt lời người khác, thiếu giao tiếp mắt, không kiểm soát ngôn ngữ cơ thể, quá nhiều từ “nhưng”, ngôn từ tiêu cực, thái độ tiêu cực thiếu tính xây dựng, tránh thiếu lắng nghe và liên tục kể về câu chuyện của mình

IV. Design Thinking Applied in Business Analyst

1. Nội dung buổi hội thảo

a) *Thế nào là Design Thinking*

Design thinking là một quy trình sáng tạo được sử dụng để giải quyết các vấn đề phức tạp và không rõ ràng, đặc biệt là các vấn đề liên quan đến thiết kế và đổi mới sản phẩm. Quy trình này bao gồm năm giai đoạn: Empathize (đồng cảm), Define (xác định vấn đề), Ideate (tạo ý tưởng), Prototype (tạo mẫu), và Test (kiểm tra).

Quy trình này tập trung vào người dùng và nỗ lực để hiểu và đáp ứng nhu cầu của họ, đồng thời kết hợp các phương pháp sáng tạo để tạo ra các giải pháp mới và khác biệt. Điều này thường liên quan đến việc áp dụng các kỹ thuật tư duy thiết kế, như việc tạo ra bản vẽ, nguyên mẫu hoặc mô hình để thử nghiệm các giải pháp và nhận phản hồi từ người dùng.

Design thinking là một phương pháp tuyệt vời để giải quyết các vấn đề khó khăn và đưa ra các giải pháp sáng tạo cho các sản phẩm và dịch vụ. Nó cũng có thể được áp dụng để giải quyết các vấn đề xã hội, kinh doanh và giáo dục.

b) *Ứng dụng Design Thinking vào Business Analyst như thế nào? Nếu ứng dụng được như vậy thì đem lại điều gì, có ích hay là không có ích?*

Design thinking có thể được ứng dụng trong vai trò của một Business Analyst (BA) để giải quyết các vấn đề liên quan đến khách hàng và các vấn đề doanh nghiệp khác. Việc sử dụng design thinking trong phân tích kinh doanh có thể giúp BA hiểu rõ hơn nhu cầu của khách hàng và tạo ra các giải pháp đáp ứng nhu cầu đó.

Với design thinking, BA có thể bắt đầu với việc đồng cảm với khách hàng, hiểu rõ nhu cầu của họ và xác định vấn đề cần giải quyết. Sau đó, BA có thể sử dụng kỹ thuật tư duy sáng tạo để tạo ra các ý tưởng mới và khác biệt cho các giải pháp.

Việc sử dụng design thinking trong phân tích kinh doanh có thể đem lại nhiều lợi ích. Đầu tiên, nó giúp tăng sự đồng thuận giữa các bên liên quan đến dự án, từ đó giúp giảm thiểu các rủi ro và đảm bảo rằng sản phẩm đáp ứng đúng nhu cầu của khách hàng. Thứ hai, nó có thể giúp tăng hiệu quả trong việc phát triển sản phẩm và dịch vụ, giảm thiểu thời gian và chi phí sản xuất. Cuối cùng, nó có thể giúp tăng tính sáng tạo và đột phá trong doanh nghiệp, giúp tạo ra những sản phẩm và dịch vụ mới và khác biệt để cạnh tranh trên thị trường.

Vì vậy, sử dụng design thinking trong phân tích kinh doanh có thể mang lại nhiều lợi ích và là một công cụ hữu ích cho các Business Analyst trong các doanh nghiệp.

2. Kiến thức, kỹ năng thu được thông qua buổi hội thảo

Các kiến thức và kỹ năng thu được thông qua buổi Hội thảo Design Thinking Applied in Business Analyst bao gồm:

- o Design Thinking: Hiểu rõ về phương pháp Design Thinking và cách áp dụng vào công việc phân tích kinh doanh. Design Thinking là phương pháp tập trung vào người dùng, giúp tạo ra các giải pháp sáng tạo và đáp ứng nhu cầu của khách hàng, dễ dàng thay đổi theo hướng khách hàng.
- o Tư duy sáng tạo: Học cách sử dụng tư duy sáng tạo để tìm kiếm các ý tưởng mới và khác biệt trong công việc phân tích kinh doanh. Tư duy sáng tạo giúp bạn tìm ra các giải pháp đột phá và mang lại lợi ích cho doanh nghiệp.
- o Cách thức tương tác với khách hàng: Biết cách tương tác với khách hàng để hiểu rõ nhu cầu và mong muốn của họ. Việc hiểu được khách hàng giúp cho bạn có thể tạo ra các giải pháp phù hợp với họ.
- o Phân tích kinh doanh: Hiểu rõ về quy trình phân tích kinh doanh và cách áp dụng Design Thinking vào quá trình này. Phân tích kinh doanh giúp bạn tìm hiểu về doanh nghiệp, đánh giá các cơ hội và thách thức trong kinh doanh.
- o Đo lường hiệu quả: Biết cách đo lường hiệu quả của các giải pháp đưa ra và tạo ra báo cáo để đánh giá hiệu quả của các giải pháp đó. Việc đo lường hiệu quả giúp bạn hiểu được giá trị của các giải pháp và có thể điều chỉnh nếu cần.
- o Kỹ năng mềm: Phát triển kỹ năng mềm như làm việc nhóm, giao tiếp, quản lý thời gian, tổ chức và lãnh đạo. Kỹ năng mềm là yếu tố quan trọng giúp bạn làm việc hiệu quả và đạt được mục tiêu trong công việc phân tích kinh doanh.
- o Nếu như là một Business Analyst (BA) thì phải thấu hiểu rõ khách hàng của mình, xác định được rõ vấn đề cốt lõi là gì, tích cực ý tưởng sáng tạo đột phá, biết đưa ra ý tưởng (hiện hình, role play, visible), cuối là đóng code, tiến hành
- o Đưa càng nhiều ý tưởng ra càng tốt, sau đó sắp xếp, ưu tiên các ý tưởng dựa theo 1 nhóm người
 - Dùng các công cụ Brainstorm, Mindmap
 - Không có ý tưởng nào là tệ
- o Tăng mức cạnh tranh, đem về doanh thu lớn
- o Hiểu thêm về công cụ Case Study

V. Precio Fishbone Việt Nam

1. Thông tin chung về công ty

Tên công ty: Công ty Precio Fishbone Việt Nam

Địa chỉ: Tầng 5, Tòa nhà PJICO, 186 Điện Biên Phủ, phường Võ Thị Sáu, quận 3, TP.HCM
Điện thoại: (+84) 28 38207028 – 38207020 / (+84) 85 22 88 373

Mail: Info-vn@preciofishbone.se

Website: www.preciofishbone.se

Precio Fishbone là chuyên gia hàng đầu tại Bắc Âu chuyên cung cấp giải pháp chuyên nghiệp của Microsoft. Precio Fishbone Vietnam là công ty con của Precio Fishbone, một công ty CNTT đến từ Thụy Điển. Precio Fishbone vào Việt Nam năm 2013 và có trụ sở đặt tại Thành phố Hồ Chí Minh và hiện có trụ sở chính tại Tòa nhà BIDV Tower, số 194 Lê Duẩn, quận Đống Đa, Hà Nội. Công ty chuyên cung cấp các giải pháp tài chính, tư vấn và quản lý rủi ro cho các doanh nghiệp ở Việt Nam. Precio chú trọng vào việc cung cấp các khả năng trong các dự án phần mềm cao cấp và cung cấp dịch vụ khác nhau, từ những nghiên cứu mang tính khả thi đến phát triển, triển khai và quản lý ứng dụng. Precio là một công ty cũng được công nhận về môi trường Office365 và Azure do kinh nghiệm làm việc lâu năm của chúng tôi với các giải pháp được xây dựng dựa trên nền tảng Office365 và Azure (partner với Microsoft). Precio là một trong những đối thủ hàng đầu trong các lĩnh vực về Cloud Solutions, SharePoint, Integration, Custom Development và Business Intelligence.

Với một hồ sơ chuyên gia và hơn 200 nhân viên Precio được chứng nhận là “Certified Gold Partner” của Microsoft từ nhiều năm nay. Precio có nhiều kinh nghiệm từ các dự án liên quan đến nhiều nền văn hóa như Ấn Độ và Latvia, bây giờ Precio đã thành lập Center of Excellence cho giải pháp Office365 và Azure tại thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam. Các dịch vụ của Precio Fishbone Việt Nam bao gồm tư vấn đầu tư, quản lý rủi ro tài chính, tài trợ doanh nghiệp, tài chính bất động sản, tư vấn pháp lý và thuế, cũng như các dịch vụ tư vấn khác liên quan đến tài chính và đầu tư. Công ty Precio Fishbone Việt Nam có một đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm và được đào tạo chuyên sâu trong các lĩnh vực tài chính và đầu tư. Công ty này cam kết cung cấp cho khách hàng các giải pháp tài chính hiệu quả và bền vững để giúp khách hàng phát triển kinh doanh và tối đa hóa lợi nhuận.

2. Những điều tìm hiểu được

a) *Môi trường làm việc*

Slogan: “Chúng ta làm việc để sống chứ không phải sống để làm việc.”

Công ty này có một môi trường làm việc năng động, chuyên nghiệp và thân thiện. Công ty này tập trung vào việc cung cấp giải pháp phần mềm và tư vấn cho các khách hàng trong các lĩnh vực

như chăm sóc sức khỏe, ngân hàng, bảo hiểm, giáo dục và các lĩnh vực công nghiệp khác. Vì vậy, các nhân viên của công ty có thể có cơ hội làm việc với các khách hàng trong các lĩnh vực này, đồng thời họ cũng có thể làm việc trong môi trường đa dạng với các đồng nghiệp có kinh nghiệm và tài năng đến từ nhiều quốc gia.

Công ty Precio Fishbone Việt Nam cũng đưa ra cam kết về việc phát triển nghề nghiệp và đào tạo cho nhân viên của họ, cung cấp môi trường làm việc thân thiện và năng động, đồng thời cung cấp nhiều cơ hội thăng tiến trong công việc, phúc lợi tốt. Đồng nghiệp, mọi người ai cũng vui vẻ, thân thiện và rất là supportive, phù hợp cho người mới vào học hỏi. Công ty không bắt buộc nhân viên phải OT, làm việc theo phong cách châu Âu, thoải mái nhưng đòi hỏi phải hiệu quả và mang tính sáng tạo. Thường xuyên tổ chức các hoạt động team building để gắn kết nhân viên các phòng ban, có đến 2 buổi team building du lịch cùng nhau. Văn phòng đẹp, hiện đại, công ty thuê hẳn 1 lầu chỉ để làm phòng họp và phòng ăn, khu vui chơi, thể thao và sinh hoạt chung cho nhân viên (có table football, yoga...), có bàn coffee ngoài ban công. Sếp cực kỳ thân thiện và hiểu tâm lý nhân viên, đáp ứng hầu hết các đòi hỏi, yêu sách của nhân viên. Lương cao so với mặt bằng chung ngành IT, tăng lương hằng năm tốt, onsite. Nhiều phúc lợi cho nhân viên, hầu như tháng nào cũng có hoạt động outdoor, Friday beer. Không thường xuyên làm OT nhưng mỗi khi OT đều được tính lương OT và còn được tích lũy flexible time để dành xài. Lốp học anh văn với giáo viên nước ngoài (chương trình bài giảng trên ELSA Speak).

b) Kiến thức, kỹ năng thông qua buổi tham quan

Qua buổi tham quan, em hiểu rõ hơn về công nghệ và các sản phẩm của công ty, kiến thức về công nghệ và phần mềm được cập nhật về các công nghệ mới nhất và các phần mềm đang được sử dụng trong lĩnh vực. Buổi tham quan công ty Fishbone Việt Nam giúp em tăng cường kỹ năng làm việc nhóm, có thể quan sát và học hỏi cách làm việc nhóm của các chuyên gia ở đó, và áp dụng kỹ năng này vào công việc. Trong suốt buổi tham quan, em sẽ được giới thiệu về các sản phẩm và công nghệ của Precio Fishbone (Omnia, NGOs, Optimizely,...). Em có thể học hỏi về các phương pháp và công cụ quản lý dự án để áp dụng vào công việc, tiếp thêm kiến thức về quản lý dự án. Ngoài ra, em có thể tìm hiểu về các quy trình kiểm tra chất lượng và các tiêu chuẩn mà công ty sử dụng để đảm bảo rằng các sản phẩm và dịch vụ của họ đáp ứng được yêu cầu của khách hàng, bổ sung kiến thức về quản lý chất lượng.

c) Thông tin tuyển dụng, các trang web, các tài liệu liên quan

Trang web tuyển dụng của công ty: <https://www.preciofishbone.com/vn/>,

<https://www.linkedin.com/company/precio-fishbone/>, <https://vn.indeed.com/cmp/Precio-Fishbone>

Các tài liệu công ty: https://www.glassdoor.com.vn/Overview/Working-at-Precio-Fishbone-EI_IE2216477.11,26.html

VI. Phỏng vấn thử

1. Thông tin chung về công ty

Tên công ty: Công ty DEK Technologies Việt Nam

Địa chỉ: Tầng 5, 121/137 Le Loi Street, Ben Thanh Ward, District 1 Ho Chi Minh City Điện thoại: (+84) (28) 38 223 222 / +84 28 39152424

Mail: dek-vn-ta@dektech.com.au Website: <https://www.dektech.com.au>

DEK Technologies phát triển các giải pháp phần cứng và phần mềm tiên tiến trên nhiều lĩnh vực công nghệ khác nhau. Hơn 700 nhóm của chúng tôi có nhiều kinh nghiệm trong nhiều ứng dụng, bao gồm phần mềm và hệ thống nhúng, giải pháp thời gian thực, thiết kế phần cứng, viễn thông và truyền thông dữ liệu. Chúng tôi cung cấp các dịch vụ phát triển sản phẩm, tư vấn thiết kế ban đầu cho đến triển khai, xác minh, phân phối và hỗ trợ tại hiện trường.

Ngày nay, các kỹ sư của chúng tôi làm việc trên các sản phẩm chịu trách nhiệm xử lý 40% (gần 4 tỷ) cuộc gọi di động hàng ngày trên thế giới. Các dự án và nhiệm vụ của chúng tôi trải rộng trên nhiều ngành và quốc gia, với cơ hội mở rộng hơn nữa trên thị trường toàn cầu.

2. Các câu hỏi từ phía công ty và câu trả lời của bản thân

a) *Giới thiệu về bản thân của em cũng như là định hướng nghề nghiệp, học tập của bản thân*

“Dạ, em chào chị ạ! Em tên là Phạm Gia Thông, tên tiếng anh của em là Edric Jones, chị có thể gọi em là Edric cho thân thuộc ạ. Hiện tại thì em là một sinh viên năm ba chuyên ngành Thị giác máy tính của trường Đại học Khoa Học Tự Nhiên. Em có niềm đam mê với việc xử lý ảnh, đồ họa, thế nên định hướng nghề nghiệp sau khi ra trường của em cũng là muốn được góp sức trong các lĩnh vực về Thị giác máy tính, Khoa học máy tính. Em có thể sẵn sàng đi làm ngay khi nhận được việc từ phía công ty, dù là sau khi ra trường hoặc là intern trong thời gian hiện tại đang còn ngồi trên ghế nhà trường. Nếu như được tham gia vào internship của công ty, em sẽ sắp xếp được thời gian đi học cũng như thời gian đi làm, đảm bảo đủ số giờ đi làm trong một tuần mà công ty đưa ra. Em giới thiệu xong bản thân mình ạ, em cảm ơn chị!”

b) *Ngoài các kiến thức, ngôn ngữ lập trình mà em trình bày trong CV cá nhân thì em còn muốn học thêm một kiến thức, ngôn ngữ nào mới nữa không? Em có ngại với việc đó?*

“Dạ, thì chị cũng đã biết rồi đó, ngôn ngữ lập trình C++ và Python là một trong hai ngôn ngữ lập trình cơ bản nhất mà lập trình viên nào cũng phải biết, không chuyên nghiệp thì cũng phải biết đến sự tồn tại của nó, hiểu các ngôn ngữ lập trình đó là gì, là như thế nào. Đối với chuyên ngành mà em đang theo học thì, Python là một ngôn ngữ lập trình hầu như là được sử dụng nhiều nhất trong chuyên ngành đó. Ngoài ra thì em có tìm hiểu cơ bản, trải nghiệm thêm về ngôn ngữ C#, lập trình cho Android, biết chút chút về Javascript. Nếu như có cơ hội, em sẽ học thêm về ngôn ngữ dành cho lập trình Web như HTML, CSS, Java, NodeJS,... Và đối với bản thân em là một người

ham học hỏi, chịu tìm tòi thì khi tiếp xúc với những kiến thức mới này là lại càng say mê hơn á chị, hì hì!”

c) Trình độ tiếng Anh của em thì như thế nào? Vì đây là một công ty nước ngoài nên cũng có công việc cần xử lý bằng tiếng Anh?

“Thì thú thật với chị rằng, tiếng Anh của em cũng vẫn chỉ ở mức cơ bản thôi ạ, em có thể nghe được, đọc được document tiếng Anh và giao tiếp thì ở mức cơ bản thôi ạ. Nhưng em tin chắc rằng, khi mà em được nhận vào công ty của mình, thì chị yên tâm rằng, những khiếm khuyết này của em chắc chắn sẽ bị xóa sổ, em cải thiện từng ngày qua những tài liệu tiếng Anh, luyện nghe, luyện giao tiếp nhiều hơn, học hỏi trên các diễn đàn, trên các ứng dụng tiếng Anh trực tuyến để có thể đem lại sự hiệu quả, hiệu suất nhất trong công việc, đồng thời cũng đem lại một bộ mặt tự hào cho công ty để bản thân em không còn bị bỏ lại phía sau trong môi trường mà mình đang sống.”

d) Hiện tại em đang sống ở đâu, có đang đi làm thêm không? Nếu như em được nhận vào chương Internship vào tháng 6, 7 này thì em có sẵn sàng hay vướng bận việc học gì của em không?

“Dạ, hiện tại thì em đang sinh sống tại quận 7 ở Tp.HCM, học tập tại hai cơ sở của trường là ở Linh Trung, Thủ Đức và ở Nguyễn Văn Cừ, quận 5. Buổi sáng thì em sẽ học ở dưới Thủ Đức còn chiều tối thì em học ở quận 5, nhưng chỉ học vào một số giờ nhất định vào một số ngày trong tuần. Theo em thấy thì hiện nay công ty mình đã chuyển cơ sở về Tân Bình, cũng là một thách thức về khoảng cách đối với em ạ, nhưng em có thể ở lại nhà người thân ở quận 4, giải tỏa khó khăn này và sẵn sàng tham gia vào chương trình Internship của công ty vào tháng 6, 7 ạ. Còn về việc học thì hiện tại em đang theo học chương trình liên thông chuyển điểm cao học ở trường vào buổi tối thứ 3, còn em học ở dưới cơ sở Thủ Đức là vào thứ 5 và thứ 6, do đó em vẫn đảm bảo đủ 3 ngày làm việc cho công ty trong chương trình Internship ạ.

VII. Ngày hội việc làm

1. Kiến thức, kỹ năng thu được thông qua hoạt động

a) *Cách ứng tuyển vào một công ty, doanh nghiệp, quy trình tuyển dụng của họ*

Để ứng tuyển vào một công ty, doanh nghiệp trong ngày hội việc làm ở trường đại học, bạn có thể thực hiện theo các bước sau:

- Nghiên cứu về công ty, doanh nghiệp: Tìm hiểu về lĩnh vực hoạt động, sản phẩm, dịch vụ mà công ty cung cấp. Đọc các thông tin trên trang web của công ty, xem các video, bài viết về công ty, doanh nghiệp trên mạng xã hội.
- Chuẩn bị hồ sơ: Chuẩn bị các tài liệu cần thiết như CV, bảng điểm, thư giới thiệu và các giấy tờ khác nếu có.
- Đăng ký tham gia ngày hội việc làm: Theo dõi thông tin về ngày hội việc làm tại trường đại học, đăng ký tham gia và đăng ký các buổi phỏng vấn trước khi đến sự kiện.
- Tìm hiểu quy trình tuyển dụng của công ty: Tìm hiểu về quy trình tuyển dụng của công ty, bao gồm các bước phỏng vấn và thủ tục ứng tuyển. Nếu có thể, bạn có thể tìm kiếm thông tin về các câu hỏi thường gặp trong buổi phỏng vấn của công ty đó.
- Tìm kiếm thông tin về vị trí tuyển dụng: Tìm hiểu về vị trí tuyển dụng mà công ty đang cần tuyển. Xem xét các yêu cầu và kỹ năng cần có để phù hợp với vị trí đó.
- Giao tiếp và tìm hiểu: Đến gian hàng của công ty, doanh nghiệp, gặp gỡ và trò chuyện với nhân viên tuyển dụng. Tìm hiểu thêm về công ty và các vị trí tuyển dụng. Đặt câu hỏi và làm rõ các yêu cầu tuyển dụng.
- Nộp hồ sơ và ghi chú: Nộp hồ sơ và ghi chú lại thông tin liên hệ của nhân viên tuyển dụng để có thể liên lạc lại với họ sau sự kiện.

b) *Cách lựa chọn doanh nghiệp phù hợp với bản thân?*

Để lựa chọn được doanh nghiệp phù hợp với bản thân trong ngày hội việc làm ở trường đại học, bạn có thể thực hiện các bước sau:

- Tìm hiểu về các doanh nghiệp tham gia: Trước khi đến ngày hội việc làm, bạn nên tìm hiểu về các doanh nghiệp sẽ tham gia để biết được thông tin về các ngành nghề mà họ hoạt động, vị trí tuyển dụng và yêu cầu công việc của các vị trí đó. Bạn có thể tìm hiểu thông tin này trên trang web của trường hoặc thông qua các nguồn thông tin khác như báo chí, trang mạng hoặc từ các bạn cùng lớp đã từng tham gia ngày hội việc làm.
- Xác định mục tiêu nghề nghiệp: Bạn nên có một mục tiêu nghề nghiệp rõ ràng để có thể lựa chọn được doanh nghiệp phù hợp với bản thân. Bạn có thể tham khảo thông tin về các ngành nghề đang phát triển trong thời điểm hiện tại hoặc các ngành nghề mà bạn đang quan tâm.

- So sánh các doanh nghiệp, chuẩn bị hồ sơ và giao tiếp, ghi nhớ các thông tin quan trọng

ĐỊNH HƯỚNG TƯƠNG LAI

I. Các điểm mạnh và yếu của bản thân và hướng khắc phục

Điểm mạnh:

- Kiến thức chuyên môn: Một điểm mạnh phổ biến là sự hiểu biết và kiến thức chuyên môn sâu về một lĩnh vực cụ thể. Điều này có thể tạo ra cơ hội nghề nghiệp và thúc đẩy sự thành công trong công việc. Để khắc phục các điểm yếu khác, có thể tìm cách mở rộng kiến thức chuyên môn qua việc tham gia khóa học, đọc sách và nghiên cứu liên quan.
- Kỹ năng giao tiếp: Kỹ năng giao tiếp tốt giúp tạo ra một môi trường làm việc và giao tiếp hiệu quả với người khác. Điều này có thể dẫn đến việc xây dựng mối quan hệ tốt, giải quyết xung đột và tăng cường sự hiểu biết về người khác. Để khắc phục các điểm yếu khác, có thể tham gia các khóa đào tạo kỹ năng giao tiếp hoặc tìm kiếm cơ hội thực hành và phát triển kỹ năng này.
- Tự động hóa công việc: Khả năng tự động hóa công việc giúp tăng năng suất và hiệu quả làm việc. Có khả năng sử dụng công nghệ và công cụ tự động hoá giúp tiết kiệm thời gian và tập trung vào những nhiệm vụ quan trọng hơn. Để khắc phục các điểm yếu khác, em sẽ tìm hiểu về công nghệ mới và cách áp dụng nó vào công việc của bạn.

Điểm yếu:

- Quản lý thời gian: Một điểm yếu phổ biến là khả năng quản lý thời gian kém. Điều này có thể dẫn đến trì hoãn công việc và căng thẳng. Để khắc phục điểm yếu này, em sử dụng các công cụ quản lý thời gian, lập kế hoạch và ưu tiên nhiệm vụ, và học cách ứng phó với áp lực và căng thẳng.
- Tự tin: Một điểm yếu khác có thể là thiếu tự tin trong việc giao tiếp và đối mặt với thách thức. Để khắc phục điểm yếu này, hãy tìm hiểu và thực hành các kỹ năng tự tin như tự nói chuyện tích cực, lắng nghe và xây dựng niềm tin vào bản thân. Tìm kiếm hỗ trợ từ những người xung quanh và tìm cơ hội để thực hành và trau dồi kỹ năng này.
- Quản lý stress: Đôi khi em gặp khó khăn trong việc quản lý stress, điều này có thể ảnh hưởng đến sức khỏe và hiệu suất làm việc. Để khắc phục điểm yếu này, có thể tìm hiểu và áp dụng các kỹ thuật quản lý stress như thực hành yoga, thiền, tập thể dục, tạo ra một lịch trình làm việc cân bằng và học cách thư giãn.

II. Định hướng nghề nghiệp trong tương lai

Em dự định là sẽ tham gia nghiên cứu, đi theo con đường khoa học. Hiện tại em còn đang học tại trường Đại học Khoa Học Tự Nhiên nhưng em sẽ cố gắng nghiên cứu, tập trung để có thể bảo vệ luận án cùng đó là việc đăng bài báo đó lên các bài báo, tạp chí khoa học. Có thể em sẽ tiếp tục học lên cao hơn để có thể lấy tấm bằng thạc sĩ, ngày ngày trau dồi để được giảng dạy tại trường mình. Em đã được vô chương trình liên thông chuyển điểm của trường, dự định lấy bằng

đó để ra trường và yêu thương mọi người. đam mê to lớn hơn của em là thiết kế ra thành phẩm hỗ trợ cho các thang máy di chuyển lên xuống khi lưu lượng liên tục quá đông cho đợt này.

III. Kế hoạch ngắn hạn và dài hạn

Kế hoạch ngắn hạn (6 tháng - 1 năm):

Tháng 1 - Tháng 2: Nghiên cứu và học hỏi:

- Tìm hiểu về cơ bản về thị giác máy tính, bao gồm các thuật toán và công nghệ liên quan.
- Nghiên cứu các ứng dụng của thị giác máy tính trong các lĩnh vực như xử lý ảnh, nhận dạng đối tượng, và tự động hóa.

Tháng 3 - Tháng 4: Phát triển kỹ năng và công cụ:

- Tham gia khóa học hoặc các khóa đào tạo về thị giác máy tính để trau dồi kiến thức và kỹ năng cần thiết.
- Tìm hiểu về các công cụ và framework phổ biến trong ngành như OpenCV, TensorFlow, hoặc PyTorch.
- Thực hành bằng cách tham gia vào các dự án thực tế hoặc giải quyết các bài toán thị giác máy tính nhỏ.

Tháng 5 - Tháng 6: Xây dựng dự án và ghi nhận kết quả:

- Tạo ra một dự án thực tế sử dụng các kỹ thuật thị giác máy tính, ví dụ như phát hiện khuôn mặt, phân loại đối tượng, hoặc theo dõi chuyển động.
- Thực hiện các bài kiểm tra và đánh giá hiệu suất của dự án.
- Ghi lại kết quả và kinh nghiệm học tập trong quá trình thực hiện dự án.

Kế hoạch dài hạn (1-5 năm):

Nâng cao kiến thức và kỹ năng:

- Tiếp tục nghiên cứu và theo dõi các xu hướng mới trong lĩnh vực thị giác máy tính.
- Tham gia vào các khóa học chuyên sâu, hội thảo, và hợp tác nghiên cứu để nâng cao kiến thức và kỹ năng.
- Xây dựng một mạng lưới chuyên gia và đồng nghiệp trong lĩnh vực này để chia sẻ kinh nghiệm và học hỏi từ nhau.

Tham gia vào dự án nghiên cứu và phát triển:

- Đề xuất và tham gia vào các dự án nghiên cứu thị giác máy tính, đặc biệt là trong các lĩnh vực như nhận dạng hình ảnh phức tạp, thị giác 3D, hoặc thị giác máy tính trên nền tảng di động.
- Xây dựng một danh mục các dự án thành công và công bố kết quả nghiên cứu.

Khởi nghiệp hoặc làm việc trong công ty:

- Xem xét khả năng khởi nghiệp trong lĩnh vực thị giác máy tính, bằng cách tạo ra các ứng dụng hoặc công cụ mới, hoặc cung cấp dịch vụ tư vấn.
- Tìm kiếm cơ hội làm việc trong các công ty công nghệ hoặc công ty phát triển phần mềm có liên quan đến thị giác máy tính.

Liên tục học và phát triển bản thân:

- Theo dõi và thích nghi với các xu hướng công nghệ mới trong thị giác máy tính như học sâu (deep learning), mạng nơ-ron nhân tạo (artificial neural networks), và tự học máy (self-supervised learning).
- Tiếp tục tham gia vào các hoạt động học tập và nghiên cứu để không ngừng nâng cao kiến thức và kỹ năng trong ngành.

HỒ SƠ ỨNG TUYỂN

I. Sự lựa chọn công ty và vị trí mong muốn ứng tuyển

1. Thông tin công ty

Tên công ty: Công ty Precio Fishbone Việt Nam

Địa chỉ: Tầng 5, Tòa nhà PJICO, 186 Điện Biên Phủ, phường Võ Thị Sáu, quận 3, TP.HCM

Điện thoại: (+84) 28 38207028 – 38207020 / (+84) 85 22 88 373

Mail: Info-vn@preciofishbone.se

Website: www.preciofishbone.se

Precio Fishbone là chuyên gia hàng đầu tại Bắc Âu chuyên cung cấp giải pháp chuyên nghiệp của Microsoft. Precio Fishbone Vietnam là công ty con của Precio Fishbone, một công ty CNTT đến từ Thụy Điển. Precio Fishbone vào Việt Nam năm 2013 và có trụ sở đặt tại Thành phố Hồ Chí Minh và hiện có trụ sở chính tại Tòa nhà BIDV Tower, số 194 Lê Duẩn, quận Đống Đa, Hà Nội. Công ty chuyên cung cấp các giải pháp tài chính, tư vấn và quản lý rủi ro cho các doanh nghiệp ở Việt Nam.

Công ty Precio Fishbone Việt Nam có một đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm và được đào tạo chuyên sâu trong các lĩnh vực tài chính và đầu tư. Công ty này cam kết cung cấp cho khách hàng các giải pháp tài chính hiệu quả và bền vững để giúp khách hàng phát triển kinh doanh và tối đa hóa lợi nhuận.

2. Vị trí mong muốn ứng tuyển

Vị trí: Fresh Graduate CMS/ Ecommerce Developers

3. Lý do muốn chọn vị trí ứng tuyển

Precio chú trọng vào việc cung cấp các khả năng trong các dự án phần mềm cao cấp và cung cấp dịch vụ khác nhau, từ những nghiên cứu mang tính khả thi đến phát triển, triển khai và quản lý ứng dụng. Precio là một công ty cũng được công nhận về môi trường Office365 và Azure do kinh nghiệm làm việc lâu năm của chúng tôi với các giải pháp được xây dựng dựa trên nền tảng Office365 và Azure (partner với Microsoft). Precio là một trong những đối thủ hàng đầu trong các lĩnh vực về Cloud Solutions, SharePoint, Integration, Custom Development và Business.

Ngoài ra, công ty này có một môi trường làm việc năng động, chuyên nghiệp và thân thiện, nhân viên cũng có thể làm việc trong môi trường đa dạng với các đồng nghiệp có kinh nghiệm và tài năng đến từ nhiều quốc gia. Văn phòng đẹp, hiện đại, công ty thuê hẳn 1 lầu chỉ để làm phòng

hộp và phòng ăn, khu vui chơi, thể thao và sinh hoạt chung cho nhân viên...), có bàn coffee ngoài ban công.

II. CV dự định nộp cho công ty

1. Thông tin cá nhân

Họ và tên: Phạm Gia Thông (Edric)

Vị trí ứng tuyển: Fresh Graduate CMS/ Ecommerce Developers

Ngày tháng năm sinh: 19/01/2002

Số điện thoại: (+84) 33-729-6929

Mail: pthong901102@gmail.com

Xin chào Quý doanh nghiệp, Mình là Thông, có thể gọi mình là Edric như một cách gọi thân mật. Hiện tại mình là sinh viên năm 3 của trường Đại học Khoa Học Tự Nhiên, chuyên ngành Thị Giác Máy Tính. Bản thân của mình chỉ gói gọn trong. Trong quá trình làm việc, bản thân mình luôn trau dồi thêm các kỹ năng mềm như kỹ năng làm việc nhóm, giao tiếp, tin học văn phòng, quản lý công việc,... Nhờ đó, mình có thể hoàn thành tốt, năng suất và hiệu quả các nhiệm vụ hay tổ được giao. Ngoài ra, mình rất thích đọc sách, siêng năng tập thể dục, ham học hỏi và hướng ngoại. Kể từ khi biết về Công ty Precio Fishbone Việt Nam mình đã rất mong được góp sức, hợp tác và tham gia vào công việc ở đây. Do đó, mình muốn làm việc trong môi trường năng động, chuyên nghiệp để có thể phát triển sự nghiệp. Mình tin rằng với những gì mình đã tích lũy được trong quãng thời gian ngồi trên ghế nhà trường, mình có thể đảm nhận được vị trí Fresh Graduate CMS/ Ecommerce Developers của Quý doanh nghiệp. Cảm ơn Quý doanh nghiệp và rất mong được sự giúp đỡ của Quý doanh nghiệp!

2. Kỹ năng

Kỹ năng tin học văn phòng, bao gồm các ứng dụng trong bộ Office 365 (MS-Word, MS-Excel, MS-Powerpoint,...)

Kỹ năng đọc hiểu các document tiếng Anh, kỹ năng nghe hiểu ngôn ngữ Anh, kỹ năng giao tiếp Anh văn ở mức cơ bản.

Kỹ năng lập trình ngôn ngữ C++, Python, C# và Android ở mức cơ bản, kỹ năng lập trình Web (HTML, CSS, Javascript, Java, .NET, NodeJS,...) ở mức tìm hiểu.

Chịu được áp lực cao trong công việc, nhanh nhẹn, trung thực, trách nhiệm và hết mình với công việc được giao, kiên nhẫn trong công việc, chú ý mọi việc.

Kỹ năng thiết kế (SketchUp, Canva, Paint.NET, bộ công cụ Adobe, Filmora, Scratch,...), chỉnh sửa (design), kỹ năng dựng phim, quay phim ở mức thông dụng.

Kỹ năng giải quyết vấn đề, tư duy logic trong học tập, phân tích dữ liệu, giao tiếp, làm việc nhóm (có vai trò gần như là một leader).

Đọc hiểu, nghiên cứu, tìm hiểu về các bài báo, tài liệu khoa học (Paper With Codes,...)

Kỹ năng thuyết trình trong các buổi báo cáo seminar trước lớp, tự tin trước đám đông, kỹ năng thu thập và sàng lọc, lựa chọn đúng dữ liệu.

Kỹ năng sáng tạo, kỹ năng quản lý dự án.

3. Chứng chỉ

Chứng chỉ tiếng anh VNU-EPT (264/400), Flyers (9/15)

Chứng chỉ cuộc thi Mentorship do Khoa Công Nghệ Thông Tin trường Đại học Khoa Học Tự Nhiên tổ chức (Group top 5)

Chứng chỉ cuộc thi đầu vào học bổng do trường Đại Học FPT HCM tổ chức (top 20, 10% học bổng)

4. Trình độ học vấn

2013 – 2017: Certificate HCM Van Don Secondary School Diploma

2017 – 2020: Certificate HCM Nguyen Thi Minh Khai High School Diploma

2020 – hiện tại: Bachelor of Information of Technology at HCM University of Science

2023 – hiện tại: Master of Computer Science at HCM University of Science

5. Kinh nghiệm làm việc

2019 – hiện tại: Founder SG9 Entertainment

2020 – hiện tại: Producer/Designer 1001 University Story

2020 – hiện tại: Study Information of Technology

2023 – hiện tại: Articulate college (MBA/BS-MS)

6. Tham chiếu

Link CV cá nhân:

https://drive.google.com/file/d/1MpW507nMhqG7bDRVKCwRrTzIuDIKl8si/view?usp=share_link

III. Thư ứng tuyển

Kính gửi Ban Tuyển Dụng,

Tôi là một sinh viên mới tốt nghiệp ngành Công nghệ thông tin, chuyên ngành Thị Giác Máy Tính thuộc Khoa Học Máy Tính và đang rất quan tâm đến vị trí Fresh Graduate CMS/ Ecommerce Developers tại công ty Precio Fishbone Việt. Tôi muốn gửi đến ban tuyển dụng bức thư này để thể hiện sự đam mê và sự phù hợp của mình với vị trí này.

Tôi hiện vẫn chưa có kinh nghiệm thực tập tại bất kỳ một công ty phát triển CMS và Ecommerce nào, nhưng tôi tin rằng khi tôi đến làm việc tại công ty, tôi sẽ học được rất nhiều về cách phát triển và duy trì các hệ thống quản lý nội dung và thương mại điện tử. Tôi quyết tâm, chú trọng, tập trung vào quy trình đào tạo của công ty để có thể phát triển các trang web CMS và Ecommerce với sự hỗ trợ của các công nghệ như Magento, Wordpress và WooCommerce.

Ngoài ra, tôi vẫn đang tìm hiểu các kiến thức về lập trình web với các ngôn ngữ như HTML, CSS, Javascript, PHP và MySQL. Tôi chưa có kinh nghiệm làm việc với các framework như Laravel và CodeIgniter để phát triển các ứng dụng web nhưng tôi có thể thiết kế UI/UX trên Figma. Tôi tin rằng những kỹ năng này cùng với quá trình học hỏi chăm chỉ, cần cù trong quá trình đào tạo tại công ty sẽ giúp tôi phát triển các trang web CMS và Ecommerce tại Precio Fishbone Việt Nam một cách hiệu quả và chuyên nghiệp.

Ngoài ra, tôi còn sở hữu một tinh thần làm việc tích cực và trách nhiệm cao. Tôi luôn sẵn sàng học hỏi và thích tham gia vào những dự án mới và thử thách bởi tôi tin rằng đó là cơ hội để tôi phát triển kỹ năng và kiến thức của mình.

Tôi rất mong muốn được gia nhập Precio Fishbone Việt để được học hỏi và phát triển cùng với đội ngũ tài năng của công ty. Tôi tin rằng sự đam mê và năng lực của mình có thể đóng góp tích cực cho sự phát triển của công ty. Tôi cũng rất ấn tượng với các giá trị mà Precio Fishbone Việt đang xây dựng, đặc biệt là tinh thần làm việc chuyên nghiệp, sáng tạo và trách nhiệm đối với khách hàng.

Tôi xin cảm ơn ban tuyển dụng đã dành thời gian đọc bức thư của tôi. Tôi mong muốn có cơ hội được phỏng vấn để thể hiện khả năng và sự phù hợp của mình với vị trí Fresh Graduate CMS/ Ecommerce Developers tại Precio Fishbone Việt Nam.

Trân trọng,

Thông – Edric

Phạm Gia Thông – Edric Jones

IV. Nội dung email ứng tuyển sẽ gửi cho công ty

Chào Precio Fishbone Việt Nam,

Tôi xin gửi lời chào trân trọng đến công ty Precio Fishbone Việt Nam. Tôi đã tìm hiểu về công ty của bạn và thấy rằng Precio Fishbone Việt Nam là một công ty có tiềm năng phát triển rất lớn, với một đội ngũ nhân viên năng động và chuyên nghiệp.

Tôi rất quan tâm đến vị trí Fresh Graduate CMS/ Ecommerce Developers tại công ty của bạn và muốn ứng tuyển cho vị trí này. Tôi là một người yêu thích công nghệ và có đam mê, tìm hiểu trong lĩnh vực phát triển web, đặc biệt là về CMS và Ecommerce. Tôi chưa có kinh nghiệm thực tế trong phát triển các trang web CMS và Ecommerce và hiện đang tìm kiếm một cơ hội để phát triển kỹ năng cũng như là đào tạo về kiến thức của mình trong môi trường chuyên nghiệp.

Tôi tin rằng với sự hăng say, tìm tòi kiến thức lập trình web, tinh thần làm việc tích cực và trách nhiệm cao, tôi có thể đóng góp cho công ty Precio Fishbone Việt Nam. Tôi luôn sẵn sàng học hỏi và tham gia vào những dự án mới và thử thách để phát triển kỹ năng và kiến thức của mình.

Nếu công ty cần thêm thông tin hoặc tài liệu của tôi, tôi sẽ rất vui lòng cung cấp. Tôi mong muốn có cơ hội được phỏng vấn và trao đổi thêm về kinh nghiệm và khả năng của mình.

Xin cảm ơn vì đã dành thời gian đọc email của tôi. Tôi hy vọng sớm nhận được phản hồi từ phía công ty Precio Fishbone Việt Nam.

Trân trọng,

Thông – Edric

Phạm Gia Thông – Edric Jones

Ứng tuyển vị trí Fresh Graduate CMS/ Ecommerce Developers tại Precio Fishbone Việt Nam



Phạm Thông <pthong901102@gmail.com>
to Info-vn ▾

5:35AM (0 minutes ago) ☆ ↶ ⋮

Chào Precio Fishbone Việt Nam,

Tôi xin gửi lời chào trân trọng đến công ty Precio Fishbone Việt Nam. Tôi đã tìm hiểu về công ty của bạn và thấy rằng Precio Fishbone Việt Nam là một công ty có tiềm năng phát triển rất lớn, với một đội ngũ nhân viên năng động và chuyên nghiệp.

Tôi rất quan tâm đến vị trí Fresh Graduate CMS/ Ecommerce Developers tại công ty của bạn và muốn ứng tuyển cho vị trí này. Tôi là một người yêu thích công nghệ và có đam mê, tìm hiểu trong lĩnh vực phát triển web, đặc biệt là về CMS và Ecommerce. Tôi chưa có kinh nghiệm thực tế trong phát triển các trang web CMS và Ecommerce và hiện đang tìm kiếm một cơ hội để phát triển kỹ năng cũng như là đào tạo về kiến thức của mình trong môi trường chuyên nghiệp.

Tôi tin rằng với sự hăng say, tìm tòi kiến thức lập trình web, tinh thần làm việc tích cực và trách nhiệm cao, tôi có thể đóng góp cho công ty Precio Fishbone Việt Nam. Tôi luôn sẵn sàng học hỏi và tham gia vào những dự án mới và thử thách để phát triển kỹ năng và kiến thức của mình.

Nếu công ty cần thêm thông tin hoặc tài liệu của tôi, tôi sẽ rất vui lòng cung cấp. Tôi mong muốn có cơ hội được phỏng vấn và trao đổi thêm về kinh nghiệm và khả năng của mình.

Xin cảm ơn vì đã dành thời gian đọc email của tôi. Tôi hy vọng sớm nhận được phản hồi từ phía công ty Precio Fishbone Việt Nam.

Trân trọng,

Thông – Edric

Phạm Gia Thông – Edric Jones

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Danh mục tài liệu tham khảo:

- [1] <https://timviec365.vn/fresh-graduate-cms-ecommerce-developers-p474047.html>
- [2] www.preciofishbone.se
- [3] <https://www.renexas.com/vn/en>
- [4] https://www.facebook.com/RenexasDesignVietnam/?locale=vi_VN
- [5] <https://www.linkedin.com/company/geocomply>
- [6] <https://www.geocomply.com/>
- [7] <https://www.bosch.com.vn/>
- [8] <https://www.linkedin.com/company/bosch>
- [9] <https://www.elca.vn/>
- [10] <https://www.linkedin.com/company/elca/>
- [11] www.preciofishbone.se
- [12] <https://www.linkedin.com/company/precio-fishbone>
- [13] <https://www.dektech.com.au>
- [14] <https://www.linkedin.com/company/dek-technologies-vietnam/>
- [15] <https://www.fit.hcmus.edu.vn/vn/Default.aspx?tabid=292&newsid=15270>