

ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC TỰ NHIÊN
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



BÁO CÁO

THAM GIA HỘI THẢO

Kiến tập nghề nghiệp 20_5

Họ và tên – Phạm Gia Thông

MSSV – 20120201

Niên khóa – 2020_2024

Thành phố Hồ Chí Minh – 2023

MỤC LỤC

Tóm tắt buổi hội thảo	3
1. Nội dung buổi hội thảo	4
<i>a) Thế nào là Design Thinking</i>	<i>4</i>
<i>b) Ứng dụng Design Thinking vào Business Analyst như thế nào? Nếu ứng dụng được như vậy thì đem lại điều gì, có ích hay là không có ích?</i>	<i>4</i>
2. Kiến thức, kỹ năng thu được thông qua buổi hội thảo	5
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	6

Tóm tắt buổi hội thảo

Vào ngày hôm đó, em có cơ hội tham gia hội thảo Hội thảo Design Thinking Applied in Business Analyst tại Việt Nam cùng với các bạn khác thông qua chương trình tham gia hội thảo của môn học Kiến tập nghề nghiệp được tổ chức bởi Khoa. Đây là một chủ đề khá là thú vị, lôi cuốn và thiết thực cho chúng em hiện nay.

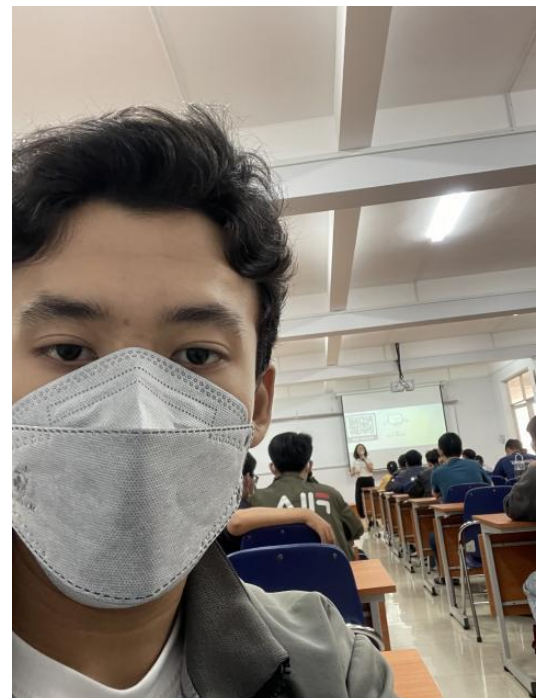
Buổi hội thảo "Design Thinking Applied in Business Analyst" đã trình bày về cách sử dụng design thinking trong phân tích kinh doanh để tạo ra các giải pháp sáng tạo và đáp ứng nhu cầu của khách hàng.

Theo hội thảo, design thinking là một quy trình sáng tạo bao gồm năm giai đoạn: Empathize (đồng cảm), Define (xác định vấn đề), Ideate (tạo ý tưởng), Prototype (tạo mẫu), và Test (kiểm tra).

Việc sử dụng design thinking trong phân tích kinh doanh có thể giúp tăng sự đồng thuận giữa các bên liên quan đến dự án, giảm thiểu rủi ro, đảm bảo rằng sản phẩm đáp ứng đúng nhu cầu của khách hàng và giảm thiểu thời gian và chi phí sản xuất.

Cuối cùng, việc sử dụng design thinking trong phân tích kinh doanh cũng giúp tăng tính sáng tạo và đột phá trong doanh nghiệp, giúp tạo ra những sản phẩm và dịch vụ mới và khác biệt để cạnh tranh trên thị trường.

Ngoài ra em còn được xem một thử cách áp dụng Design Thinking vào quy trình công nghệ tại công ty ELCA, hiểu rõ hơn về kinh nghiệm và cách vượt qua khi thất bại.



I. Hoạt động tham gia hội thảo

1. Nội dung buổi hội thảo

a) *Thế nào là Design Thinking*

Design thinking là một quy trình sáng tạo được sử dụng để giải quyết các vấn đề phức tạp và không rõ ràng, đặc biệt là các vấn đề liên quan đến thiết kế và đổi mới sản phẩm. Quy trình này bao gồm năm giai đoạn: Empathize (đồng cảm), Define (xác định vấn đề), Ideate (tạo ý tưởng), Prototype (tạo mẫu), và Test (kiểm tra).

Quy trình này tập trung vào người dùng và nỗ lực để hiểu và đáp ứng nhu cầu của họ, đồng thời kết hợp các phương pháp sáng tạo để tạo ra các giải pháp mới và khác biệt. Điều này thường liên quan đến việc áp dụng các kỹ thuật tư duy thiết kế, như việc tạo ra bản vẽ, nguyên mẫu hoặc mô hình để thử nghiệm các giải pháp và nhận phản hồi từ người dùng.

Design thinking là một phương pháp tuyệt vời để giải quyết các vấn đề khó khăn và đưa ra các giải pháp sáng tạo cho các sản phẩm và dịch vụ. Nó cũng có thể được áp dụng để giải quyết các vấn đề xã hội, kinh doanh và giáo dục.

b) *Ứng dụng Design Thinking vào Business Analyst như thế nào? Nếu ứng dụng được như vậy thì đem lại điều gì, có ích hay là không có ích?*

Design thinking có thể được ứng dụng trong vai trò của một Business Analyst (BA) để giải quyết các vấn đề liên quan đến khách hàng và các vấn đề doanh nghiệp khác. Việc sử dụng design thinking trong phân tích kinh doanh có thể giúp BA hiểu rõ hơn nhu cầu của khách hàng và tạo ra các giải pháp đáp ứng nhu cầu đó.

Với design thinking, BA có thể bắt đầu với việc đồng cảm với khách hàng, hiểu rõ nhu cầu của họ và xác định vấn đề cần giải quyết. Sau đó, BA có thể sử dụng kỹ thuật tư duy sáng tạo để tạo ra các ý tưởng mới và khác biệt cho các giải pháp.

Việc sử dụng design thinking trong phân tích kinh doanh có thể đem lại nhiều lợi ích. Đầu tiên, nó giúp tăng sự đồng thuận giữa các bên liên quan đến dự án, từ đó giúp giảm thiểu các rủi ro và đảm bảo rằng sản phẩm đáp ứng đúng nhu cầu của khách hàng. Thứ hai, nó có thể giúp tăng hiệu quả trong việc phát triển sản phẩm và dịch vụ, giảm thiểu thời gian và chi phí sản xuất. Cuối cùng, nó có thể giúp tăng tính sáng tạo và đột phá trong doanh nghiệp, giúp tạo ra những sản phẩm và dịch vụ mới và khác biệt để cạnh tranh trên thị trường.

Vì vậy, sử dụng design thinking trong phân tích kinh doanh có thể mang lại nhiều lợi ích và là một công cụ hữu ích cho các Business Analyst trong các doanh nghiệp.

2. Kiến thức, kỹ năng thu được thông qua buổi hội thảo

Các kiến thức và kỹ năng thu được thông qua buổi Hội thảo Design Thinking Applied in Business Analyst bao gồm:

- Design Thinking: Hiểu rõ về phương pháp Design Thinking và cách áp dụng vào công việc phân tích kinh doanh. Design Thinking là phương pháp tập trung vào người dùng, giúp tạo ra các giải pháp sáng tạo và đáp ứng nhu cầu của khách hàng, dễ dàng thay đổi theo hướng khách hàng.
- Tư duy sáng tạo: Học cách sử dụng tư duy sáng tạo để tìm kiếm các ý tưởng mới và khác biệt trong công việc phân tích kinh doanh. Tư duy sáng tạo giúp bạn tìm ra các giải pháp đột phá và mang lại lợi ích cho doanh nghiệp.
- Cách thức tương tác với khách hàng: Biết cách tương tác với khách hàng để hiểu rõ nhu cầu và mong muốn của họ. Việc hiểu được khách hàng giúp cho bạn có thể tạo ra các giải pháp phù hợp với họ.
- Phân tích kinh doanh: Hiểu rõ về quy trình phân tích kinh doanh và cách áp dụng Design Thinking vào quá trình này. Phân tích kinh doanh giúp bạn tìm hiểu về doanh nghiệp, đánh giá các cơ hội và thách thức trong kinh doanh.
- Đo lường hiệu quả: Biết cách đo lường hiệu quả của các giải pháp đưa ra và tạo ra báo cáo để đánh giá hiệu quả của các giải pháp đó. Việc đo lường hiệu quả giúp bạn hiểu được giá trị của các giải pháp và có thể điều chỉnh nếu cần.
- Kỹ năng mềm: Phát triển kỹ năng mềm như làm việc nhóm, giao tiếp, quản lý thời gian, tổ chức và lãnh đạo. Kỹ năng mềm là yếu tố quan trọng giúp bạn làm việc hiệu quả và đạt được mục tiêu trong công việc phân tích kinh doanh.
- Nếu như là một Business Analyst (BA) thì phải thấu hiểu rõ khách hàng của mình, xác định được rõ vấn đề cốt lõi là gì, tích cực ý tưởng sáng tạo đột phá, biết đưa ra ý tưởng (hiện hình, role play, visible), cuối là đóng code, tiến hành
- Đưa càng nhiều ý tưởng ra càng tốt, sau đó sắp xếp, ưu tiên các ý tưởng dựa theo 1 nhóm người
 - Dùng các công cụ Brainstorm, Mindmap
 - Không có ý tưởng nào là tệ
- Tăng mức cạnh tranh, đem về doanh thu lớn
- Hiểu thêm về công cụ Case Study

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Danh mục tài liệu tham khảo:

- [1] <https://www.elca.vn/>
- [2] <https://www.linkedin.com/company/elca/>