**Trabalho de Big Data - Entrega 01**

**Alunos:**

Edson Gonçalves

Mateus Dizeu

Kauã Rameh

Abynadark

Vitória das Dores

André Luís

João Pedro

**Entendendo o Mercado Automotivo Alemão Através do Dataset "German Car Listings"**

**Introdução**

O mercado automotivo desempenha um papel crucial na economia global, e a Alemanha se destaca como um dos principais players nesse cenário. Reconhecida por sua indústria automobilística consolidada e marcas de renome internacional, como BMW, Mercedes-Benz e Volkswagen, a Alemanha atrai compradores tanto locais quanto internacionais.

**Relevância do Dataset "German Car Listings"**

Diante dessa relevância, o dataset "German Car Listings" surge como uma ferramenta valiosa para aprofundar nossa compreensão do mercado automotivo alemão. Com informações detalhadas sobre uma ampla gama de veículos disponíveis para venda, este dataset oferece uma oportunidade única de explorar diversas facetas desse mercado dinâmico.

**Motivações para Análise**

A análise do dataset "German Car Listings" se baseia em diversas motivações:

**Entendimento do Mercado:** Através da análise das características dos veículos, como marcas, modelos, cores e funcionalidades, podemos desvendar as preferências dos consumidores alemães em relação a seus carros.

**Análise de Tendências:** Ao examinar as datas de registro e anos de fabricação dos veículos, é possível identificar tendências ao longo do tempo, como mudanças nas preferências dos compradores e evolução tecnológica dos carros.

**Preços e Valor de Mercado:** A análise dos preços listados no dataset nos permite avaliar a valorização de diferentes marcas e modelos, além de identificar fatores que influenciam no valor de mercado dos carros, como quilometragem e potência do motor.

**Sustentabilidade e Eficiência Energética:** Os dados sobre consumo de combustível e emissões de carbono nos possibilitam investigar o impacto ambiental dos veículos e explorar tendências em direção à eficiência energética e sustentabilidade.

**Benefícios Potenciais da Análise**

**A análise do dataset "German Car Listings" oferece diversos benefícios para diferentes grupos:**

**Compradores de Carros Usados:** Consumidores interessados em adquirir um carro usado na Alemanha podem se beneficiar da análise das características e preços médios dos veículos listados, auxiliando na tomada de decisão informada e na busca por um carro que atenda às suas necessidades e orçamento.

**Profissionais da Indústria Automobilística:** Fabricantes, revendedores e outros profissionais do setor podem utilizar as informações para compreender as demandas do mercado, ajustar estratégias de precificação, desenvolver produtos alinhados às expectativas dos consumidores e tomar decisões estratégicas para otimizar seus negócios.

**Pesquisadores e Acadêmicos:** O dataset oferece um recurso valioso para estudos acadêmicos e pesquisas relacionadas ao mercado automotivo, permitindo análises aprofundadas sobre comportamento do consumidor, economia de combustível, impacto ambiental e outras áreas relevantes.

**Conclusão**

Em resumo, o dataset "German Car Listings" representa uma fonte de dados inestimável para explorar e compreender o mercado automotivo na Alemanha. A análise desses dados promete gerar insights significativos que podem ser aplicados em diversos setores, desde a tomada de decisão individual até o desenvolvimento de políticas públicas e estratégias empresariais. Através da análise aprofundada deste conjunto de dados, podemos contribuir para um mercado automotivo mais eficiente, sustentável e que atenda às necessidades dos consumidores.

**Link do dataset utilizado como referência:**

https://www.kaggle.com/datasets/yaminh/german-car-insights