

Bases de datos

Indicador de logro

- 2.1. Determina la validez de los planteamientos en una lectura apoyándose en diferentes estrategias.

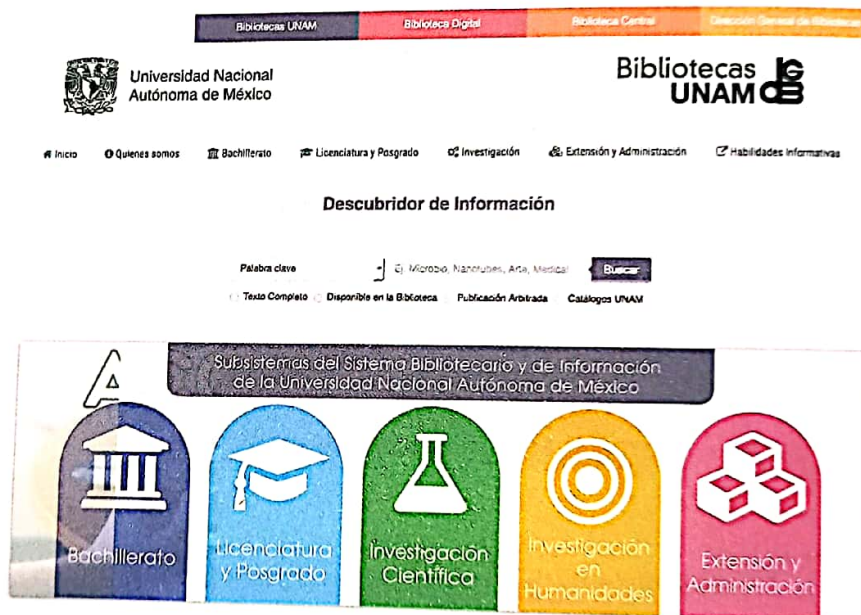


Observa una base de datos.

Una base de datos es un compendio de información de un tema específico, que ha sido clasificada y organizada a partir de criterios establecidos para facilitar su búsqueda y utilización. En algún computador de tu colegio existe un archivo que contiene el nombre de cada estudiante, su número de identificación, el grado que cursa, la dirección de su residencia e información de contacto de sus padres, entre otros datos. Ese archivo es una base de datos que, además, debe estar organizado por criterios como el grado que se cursa o las actividades extracurriculares en las que se está inscrito.

En el mundo académico, este término hace referencia, específicamente, a las bases de datos que clasifican o almacenan artículos académicos que han sido publicados en revistas o portales especializados y reconocidos por la comunidad académica de esa área.

Algunas bases de datos son de acceso abierto o público, es decir, que cualquier persona puede acceder a ellas desde cualquier lugar. Otras bases de datos requieren suscripciones y solo es posible acceder a ellas por medio de contraseñas o desde computadoras ubicadas dentro de algunas instituciones y conectadas a la red informática institucional.



Date cuenta

Pixabay, Freepik o Freeimages son bancos de imágenes de uso libre, en los que se pueden descargar imágenes para utilizarlas en tareas con la seguridad de no estar violando derechos de autor.

La diferencia entre buscar información en Internet por medio de motores de búsqueda como Google, Yahoo, Dogpile o Bing y usar bases de datos está en la cantidad y la calidad de la información. Con los motores de búsqueda se podrán encontrar cientos de miles o millones de páginas relacionadas con un tema específico, que no se podrán revisar completamente y se tendrá que hacer un gran esfuerzo para identificar si esa información es confiable. En las bases de datos, en cambio, se encuentran pocos artículos, pero se puede tener la certeza, si se incluyen los filtros adecuados en la búsqueda, de que cada uno de ellos ha sido revisado y avalado por miembros de la comunidad académica.

Las bases de datos están clasificadas en interdisciplinarias, que son aquellas en las que puedes encontrar libros, revistas y otros documentos de diferentes áreas; y específicas; por ejemplo, economía, derecho, medicina o arte.

1. Responde.

- ¿Qué es una base de datos?

Una base de datos es un lugar lleno de información de un tema específico, que ya ha sido clasificado, calificado y organizado por criterios establecidos.

- ¿Cómo puede accederse a bases de datos que no son públicas?

Estas base de datos para ingresar se requiere de una suscripción o incluso solo se pueden acceder por medio de contraseñas.

2. Explica las dos diferencias entre un buscador de Internet y una base de datos.

- **Diferencia cuantitativa** En internet se encuentran miles de resultados sobre cualquier tema, en cambio las bases de datos los resultados son menores y a veces mas precisos.
- **Diferencia cualitativa** En internet por ser una red publica y con una gran variedad de información de todo de todo tipo es muy difícil verificar que sean ciertas, en cambio las bases de datos sus fuentes llegan a ser mas confiables.

3. Plantea dos argumentos que justifiquen la afirmación.

El valor de la información debe medirse con parámetros cualitativos y no cuantitativos.

Ya que muchas veces las personas tienen diferentes opiniones acerca de los temas que puedan encontrar, por ello al medirse con parámetros cualitativos y no cuantitativos se puede llegar a un punto medio de opiniones.

También al no ser cuantitativos no se teme porque la información no sea real, pero si miramos las opiniones de las personas llegaremos a entender mejor las situaciones o los temas que estaremos buscando.

4. Consulta una base de datos y realiza un gráfico con la información.

- La base de datos puede ser de una institución estatal, educativa o deportiva.
- Toma en cuenta temas, cifras y porcentajes de relevancia.