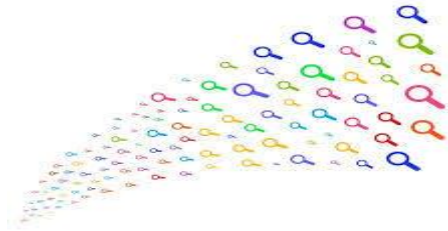




Pronosticar un posible campeón.



Saber si se repite la información.



Recomendar el mejor lugar para vacacionar.

¿Cómo aplicar los
modelos de minería de
datos?



¿Es factible arriesgarse a invertir?



Saber que clientes convienen más
a una empresa.