

@docstudiodesign

# Oba! Você acabou de receber os arquivos da sua Identidade Visual

Neste documento vou te explicar todos os arquivos que estão presentes nesse drive e onde usá-los.





Navegando por este guia, você entenderá o que é cada elemento da marca e a sua importância — desde o logo, tipografia, paleta de cores, padrões gráficos e materiais complementares.

Tudo foi pensado para refletir a essência da sua marca e fortalecer sua presença no mercado.

---

Este é o ponto de partida para transformar sua visão em realidade. Aproveite cada detalhe e, se precisar de suporte, estaremos sempre por aqui para ajudar. (:

# Logos

Nesta pasta, você encontrará os arquivos da sua logo em diferentes formatos (PNG, SVG e PDF).

**PNG**

**SVG**

**PDF**

Cada uma de tem uma finalidade específica para garantir que sua identidade visual seja aplicada com qualidade em qualquer situação.

## LOGOS PNG

São as versões com o fundo transparente, ideal para usar de forma digital como:

- Redes sociais (posts, stories, capas).
- Websites, blogs e apresentações.
- Aplicações digitais que requerem fundo transparente.

# LOGOS PDF

São as versões prontas para impressão em alta qualidade, como:

- Impressos como cartões de visita, flyers, e folders.
- Compartilhamento com gráficas ou parceiros que precisam de arquivos editáveis.

# LOGOS SVG

Um formato vetorial que mantém a qualidade da logo, independente do tamanho, como:

- Impressos personalizados (camisetas, brindes, grandes banners e outdoors).
- Criação de materiais digitais que precisam de alta definição.
- Projetos que serão editados por profissionais de design.



# **Tipografia**

Nesta pasta, você encontrará o arquivo e relacionado à fonte da sua marca. A escolha da tipografia é essencial para manter o padrão visual e garantir a consistência da identidade em todas as suas comunicações.

Usar a tipografia correta garante que todos os materiais da marca (digitais e impressos) mantenham o mesmo estilo, reforçando a identidade visual.

# Paleta de cores

**Nesta pasta, você encontrará a visualização das cores da marca, com a numeração da cor em HEX e CMYK**

Esses sistemas ajudam designers e programadores a usar as cores certas para que sua marca tenha sempre a mesma aparência, tanto online quanto em materiais digitais.

**Iremos te explicar a diferença a seguir ;)**

HEX: #7A161A

HEX: #611311

HEX: #E8C39E

HEX: #F6E3D0

HEX: #E8DDCE

# Paleta de cores



## CÓDIGO HEXA

É um código de seis dígitos usado para representar cores **RGB** no ambiente digital.

É amplamente utilizado em websites, redes sociais e qualquer material digital, pois garante que a cor exibida seja exatamente a mesma em diferentes dispositivos e de forma mais prática.

## CÓDIGO RGB

É um sistema baseado na mistura de três cores primárias de luz: vermelho (Red), verde (Green) e azul (Blue). Esse formato também é usado para telas e dispositivos digitais, em uma escrita para cada uma das cores.

## CÓDIGO CMYK

É um código parecido com hexa e RGB, porém utilizado especificamente para impressões.

Como o modelo CMYK é feito para impressoras, as cores definidas nesse formato garantirão que a impressão final seja o mais próximo possível da imagem digital, desde que a impressão seja feita corretamente.

# Pattern

Nessa pasta você irá encontrar uma "estampa" personalizada da sua marca, criada para reforçar sua identidade visual e dar um toque único aos seus materiais.

---

## Te ajuda a:

Tornar sua comunicação visual mais **consistente e memorável**.

Diferencie sua marca, criando um visual **único e reconhecível**.

Transmitir a personalidade da sua marca de maneira sutil e eficaz.

---

## Você pode usar em:

- Fundo de cartões de visita.
- Detalhes em embalagens ou rótulos.
- Capas de cadernos, agendas ou folders.
- Papel de parede para decoração
- Detalhes em uniformes ou brindes, como sacolas e canecas.





### Escolha de Gráfica:

Prefira gráficas profissionais e confiáveis, que tenham experiência em impressão de materiais personalizados.

### Tipo de Papel:

Escolha papéis de alta qualidade que valorizem os materiais, como papéis com acabamento fosco ou brilhante, dependendo do efeito desejado.

### Provas de Impressão:

Sempre peça uma prova de impressão antes de finalizar grandes quantidades. Assim, você pode verificar se as cores e acabamentos estão de acordo com o esperado.

### Configuração de Impressão:

Certifique-se de que a gráfica utilize o padrão CMYK, pois ele é essencial para que as cores fiquem consistentes com a identidade da sua marca.

Solicite a impressão em alta resolução, especialmente para materiais detalhados como logotipos ou texturas.

### Manutenção dos Arquivos:

Os arquivos da sua identidade visual serão enviados para você via Google Drive, utilizando o e-mail que nos forneceu. Essa forma de envio garante que os materiais estejam organizados e acessíveis sempre que você precisar.

— Faça sempre uma cópia dos arquivos em um segundo local de armazenamento, como um HD externo ou outra conta na nuvem.