



# Marketing Digital

Facebook Business

## Aula 11

### 1. Aula 11 – Campanha no FB Business

Agora que nós já aprofundamos nosso conhecimento sobre o Marketing Digital e já sabemos técnicas para aplicar em nossas ações de marketing, vamos aprender, do zero, como criar ações de marketing a partir do Facebook Business.

O Facebook Business é uma ferramenta da rede social que auxilia você a administrar seu negócio na rede. Com essa ferramenta é possível administrar contas e páginas em uma única *dashboard*, além disso, também é possível administrar recursos como o Facebook Ads.

Vale ressaltar que o gerenciador de campanhas que vamos aprender e utilizar nesta apostila é diferente daquela mostra para a criação de páginas.

Com o auxílio de um passo a passo, vamos aprender a criar ações de marketing digital pelo Facebook Business. As campanhas serão divididas em três níveis, sendo elas:

- Nível 1;
- Nível 2; e
- Nível 3.

#### Nível 1

Este é o nível inicial, daqui parte todas as idéias da campanha, objetivos e metas.

#### Nível 2

Este nível é a parte funcional da sua campanha, ou seja, aqui que parte o seu investimento em anúncios, onde e quando o anúncio irá aparecer.

#### Nível 3

Aqui é o anúncio em si, o que você quer anunciar.

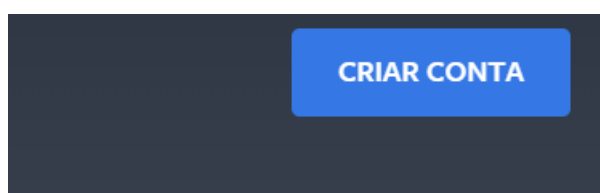
A partir dessa base, criaremos as nossas campanhas.

Vamos aos estudos?



#### 1.1. Criando uma nova campanha

Para iniciar, precisamos acessar a ferramenta. Para isso, é necessário acessar o seguinte endereço na web: [business.facebook.com](https://business.facebook.com). Após realizar o acesso, no canto superior direito vai ter o botão “Criar conta”, como na imagem:



O próximo passo é preencher de maneira adequada o que é solicitado pelo site. Você deve preencher com o nome da sua empresa, seu nome e o seu email comercial, como na imagem:

Crie sua conta do Gerenciador de Negócios

Nome da sua conta e empresa

Jasper's Market

O nome deve corresponder ao nome público da sua empresa, pois ficará visível no Facebook, e não pode conter caracteres especiais.

Seu nome

Insira seu nome e sobrenome separados por um espaço

Seu email comercial

Este deve ser o email que você usa para fazer negócios da empresa. Enviaremos notificações sobre a sua empresa para este email.

Quando você adiciona outras pessoas à sua empresa, seu nome no Facebook, foto do perfil e número de identificação do usuário do Facebook ficam visíveis para elas.

Avançar

Assim que concluir o preenchimento dos dados, clique em avançar para a próxima etapa.

Na tela seguinte, você deve preencher mais alguns detalhes da sua empresa, como informações de endereço, país, telefones e site.

Além disso, você também deve escolher a opção na qual sua empresa diz respeito, ou seja, se sua empresa irá prestar serviços para outras empresas ou não.

**Adicionar detalhes da sua empresa** ✕

Adicione os detalhes comerciais do escritório local do qual você está operando sua empresa.

**País**

**Endereço** 📍

**Endereço (cont.)**

**Cidade** **Estado/província/região**

**CEP/código postal** **Telefone comercial** ☎

**Site**

**Uso comercial**

Esta conta usa principalmente as ferramentas e dados do Facebook para:

- ☒ Promover os próprios bens ou serviços
- ☐ Prestar serviços a outras empresas

**Enviar**



Para adicionar ativos adicionais, como contas do Instagram e aplicativos, vá para Configurações do negócio.

Uma das grandes vantagens de utilizar esta ferramenta, é poder conceder permissões para as pessoas que trabalham na sua empresa.

Existe duas camadas de gerenciamento, sendo elas:

- Camada 1; e
- Camada 2.

Vamos aprender como funciona cada uma dessas camadas?

### Camada 1

Nesta camada fica localizado as funções específicas do gerenciador do Facebook Business. Nesta camada ficam os administradores e funcionários do negócio, claro, cada um com permissões diferentes.

Os administradores podem controlar todos os aspectos da ferramenta. Administradores podem adicionar, remover funcionários e também modificar esquemas da empresa.

Já os funcionários, recebem funções dos administradores e também conseguem ter acesso a todas as informações de configuração do negócio, porém, os funcionários não podem realizar alterações.

### Camada 2

A camada 2 é sobre as permissões nas páginas e em outros ativos. As permissões podem ser:

- Sobre páginas;
- Sobre contas de anúncios;
- Sobre aplicativos; e
- Sobre públicos.



Agora que já entendemos sobre as camadas de gerenciamento, vamos finalmente a aprender a criar as campanhas pelo Facebook Business.

Primeiramente você deve ir no menu de gerenciamento e ir em “Configurações do negócio” como na imagem:

Após a concluir o preenchimento, envie as informações para o site.

Agora que você concluiu o seu cadastro, você já tem tudo para iniciar suas campanhas.

No canto superior esquerdo da tela, você encontrará um menu escrito “gerenciador de negócios”, é ali que você irá encontrar as ferramentas para utilizar em suas campanhas.



Se você passar com o mouse sobre cada um dos itens, irá exemplificar a sua função.

A aba mais importante para nós, é a aba chamada “criar e gerenciar” que como o próprio nome diz é onde será gerenciado as campanhas criadas por você.

Já na aba “mensurar e relatar” se diz respeito a análise dos dados do FB Business. Por fim, na aba “ativos” é onde se localiza toda a movimentação da sua página.



Na página inicial, você ainda pode personalizar a sua página, trocando foto de capa e de perfil. Também na página inicial dessa ferramenta, é possível vincular páginas, veicular anúncios e também adicionar pessoas que trabalhem junto em sua página.

Na próxima página você deve clicar em “Contas de anúncio” para criar a conta para a sua empresa.

Como é a sua primeira vez aqui, você ainda não possui nenhuma conta vinculada. Basta clicar no botão “Adicionar” para criar uma conta de anúncio.

Basta você escolher a opção “Criar uma nova conta de anúncio” e preencher de maneira adequada o que é solicitado.

Logo após isso, irá aparecer algumas opções de gerenciamento. É neste ponto que você irá adicionar pessoas e dar permissões para cada uma delas.

Agora que você já criou uma conta de anúncio e adicionou membros e deu as devidas permissões, vamos aprender como realizar as campanhas.

Você deve clicar no menu e ir na aba “Gerenciamento de Anúncio” e a partir dessa zona do site é possível criar e gerenciar novos anúncios.