



# 5W1H



## WHAT ?

- Coleta de dados de redes sociais por meio de machine learning.
- Aplicativo/WebPage para que empresas acessem os dados de interações com publicações em redes sociais.
- Otimização de campanhas/produção de conteúdo



## WHY ?

- Dificuldades em empresas para geração de conteúdo relevante
- Dificuldades de empresas em analisar interações de usuarios com seu conteúdo



## WHERE ?

Será desenvolvido na faculdade e tem como publico alvo:

- empresas em geral



## WHEN ?

- Durante o ultimo ano do curso de Engenharia de Software (2022).



WHO ?

- Eduardo Henrique com orientação do professor Geraldo.



HOW ?

- Procurar por interações de usuários em bases públicas (redes sociais), tratá-las e classificá-las para que sejam utilizadas como insumo para empresas em campanhas de marketing.