

TERMO DE ABERTURA DO PROJETO

Projeto: ANÁLISE DE DADOS NOS NEGÓCIOS:

Aplicação de Text Mining na estratégia de marketing digital

Questão problema: Como utilizar de coleta e análise de dados de redes sociais para produzir conteúdo mais assertivo e posicionar melhor a marca ?

Missão: Facilitar o processo de marketing das empresas, automatizando a coleta e análise das interações dos usuários com seu marca nas redes sociais.

Visão: ser referência no mercado como uma empresa de análise de dados que atenda as expectativas dos gestores e forneça a melhor visualização de dados possível para a tomada de decisões.

Valores: Confiabilidade, Qualidade, Inovação, Ética e Transparência, Responsabilidade, Oportunidade de Crescimento.

ESPECIFICAÇÃO DO PROJETO

O objetivo do projeto é auxiliar os profissionais de marketing e gestores a tomar decisões, realizar o planejamento e acompanhamento de como a marca está posicionada das redes sociais.

O intuito do projeto é contribuir para que empresas com uma grande quantidade de informações digitais consiga extrair insights de forma a aprimorar o processo de marketing e comunicação com o cliente. E dessa forma, ter vantagem competitiva com os demais concorrentes do segmento que está inserida.

O escopo inicial do projeto visa implementar a parte de coleta e análise de dados através da base de dados do twitter de uma empresa específica para exemplificar. Porém pode-se evoluir futuramente para uma plataforma web onde a empresa possa se cadastrar e acompanhar em tempo real a análise de todas as redes sociais.

Parte 1 – Pré-processamento

- Inicialmente será realizado a coleta de dados por meio da API do Twitter.
- A maior parte dos dados serão não estruturados, formados por texto. Dessa forma técnicas de Text Mining serão aplicadas para permitir análise.

Parte 2 – Processamento

- Aplicação de text mining e data mining para obtenção de insights

Parte 3 – Pós-processamento

- Relatorio final
- Visualização de dados por meio de dashboards

BUSINESS CASE

Devido à falta de recursos e a falta de tempo de profissionais de marketing para analisar uma imensidão de dados providos do meio digital, torna-se necessario automatizar o processo para o ganho de produtividade e assertividade. Dessa forma o projeto visa fornecer dashboards com dados resultantes da coleta e analise das interações da marca com os consumidores em redes sociais, tornando possivel assim os profissionais focarem no planejamento e tomada de decisões.

ACORDOS

- A intenção desse projeto será oferecer meios para os profissionais de marketing e gestores tenham informações mais acertivas e ganhem tempo por a analise ser automatizada;
- Projeto inicialmente sem-fins lucrativos;
- O projeto seguirá um cronograma para a sua entrega;

FATORES AMBIENTAIS DA EMPRESA

Alguns dos fatores ambientais fundamentais para o projeto, envolvendo a cultura da empresa, o mercado e a economia são:

- Controle de acesso aos relatorios finais;
- Analise das estrategias de concorrentes.

ATIVOS DE PROCESSOS ORGANIZACIONAIS

A ideia do projeto tem como base a area de Digital Marketing Analytics, já explorada em alguns datasets do Kaggle. Verificando o crescimento recente na area e a importancia do marketing no cenario atual de alta competitividade e onde a opinião e comunicação dos consumidores é feita de forma digital, surgiu a questão problema 'Como utilizar de text mining para colaborar no processo de tomada de decisão em marketing?'.

Para verificar a viabilidade dessa ideia, realizou-se pesquisa de aplicações semelhantes, a adesão de empresas a esses metodos e os resultados das aplicações.

Para o andamento do projeto, está sendo aplicado *Scrum* com a utilização das ferramentas *Jiro*, *Miro*, alinhadas com sprints mensais, sendo avaliado o progresso e revisado com a equipe.

FERRAMENTAS E TÉCNICAS

Opinião especializada:

O processo de análise de dados deve ser contínuo, dessa forma para aprimorar o processo de extração e análise de dados deverá ter acompanhamento das informações com frequência. Além disso, a visualização de dados poderá ser aprimorada conforme gosto da empresa para facilitar o entendimento e aumentar a assertividade na tomada de decisões.

Técnicas de facilitação:

As ferramentas utilizadas para o desenvolvimento da documentação do projeto são *Office 365* e *Google Drive*. Para a hospedagem de código fonte do projeto, será utilizado o *GitHub* e, para o versionamento, o *Git*. Já, para o planejamento e cumprimento das atividades e tarefas, serão monitoradas pela plataforma de gerenciamento de projetos *Jira*, utilizando o *Scrum* como metodologia.

Saídas: riscos de alto nível

Os possíveis riscos na implementação do projeto são: o planejamento inadequado, desenvolvimento realizados com falta de testes, falha na coleta de dados, análise de dados má elaborada, administração do tempo ineficiente e dificuldades na implementação das ferramentas definidas para o desenvolvimento do projeto.

Resumo de orçamento

Por não ter o dispêndio monetário, o orçamento será realizado a partir da mão de obra da equipe desenvolvedora do projeto, possuindo a data final de entrega em outubro de 2022.

Requisitos para aprovação do projeto

As exigências para validação do projeto são:

- O cumprimento do prazo para a entrega;
- Realizar todas as tarefas propostas;
- Ser admitidos pela banca examinadora;