Fundamentos del Diseño UX UI

Comenzado el	sábado, 21 de septiembre de 2024, 17:45
Estado	Finalizado
Finalizado en	miércoles, 2 de octubre de 2024, 20:53
Tiempo empleado	11 días 3 horas
Calificación	9,67 de 10,00 (97%)

Pregunta 1
Parcialmente correcta
Se puntúa 0,67 sobre 1,00
Marcar pregunta

Como herramienta de [apoyo] ✔, te proporcionamos una [plantilla] ✔ para ayudarte a organizar y estructurar el [estilo] ✘.
Sin embargo, es importante tener en cuenta que esta plantilla no debe ser utilizada como el formato final para la [entrega] ✔.
Cada [estudiante] ✔ debe personalizarla y ajustarla en función de su caso de estudio y el [reporte] ✘ de presentación que decida utilizar.

Vas por buen camino, pero parece que algunos conceptos necesitan un repaso adicional. Revisá la plantilla del proyecto final

Ha seleccionado correctamente 4.
La respuesta correcta es:
Como herramienta de [apoyo], te proporcionamos una [plantilla] para ayudarte a organizar y estructurar el [reporte] .
Sin embargo, es importante tener en cuenta que esta plantilla no debe ser utilizada como el formato final para la [entrega] .
Cada[estudiante]debe personalizarla y ajustarla en función de su caso de estudio y el[estilo] de presentación que decida utilizar.

Pregunta 2
Correcta
Se puntúa 1,00 sobre 1,00
Marcar pregunta

¿Cuáles son los pasos ordenados que se llevan a cabo al realizar un proceso de benchmarking?

Seleccione una:
- a. Planificación, Recopilación de datos, Análisis, Integración, Acción ✔
- b. Análisis, Acción, Planificación, Recopilación de datos, Integración.
- c. Planificación, Análisis, Recopilación de datos, Integración, Acción.
- d. Acción, Planificación, Recopilación de datos, Análisis, Integración.

¡Exacto! Los pasos ordenados que se llevan a cabo al realizar un proceso de benchmarking son: Planificación, Recopilación de datos, Análisis, Integración y Acción.
La respuesta correcta es: Planificación, Recopilación de datos, Análisis, Integración, Acción

Pregunta 3
Correcta
Se puntúa 1,00 sobre 1,00
Marcar pregunta

¿Cuándo se validará la proto persona y se transformará en user persona?

Seleccione una o más de una:
- a. Posterior a la realización de un censo demográfico que se adjunta a la investigación.
- b. Ninguna de las anteriores
- c. Posterior a la realización de entrevistas perteneciente a la investigación cualitativa. ✔
- d. Posterior a la realización de encuestas pertenecientes a la investigación cuantitativa. ✔

¡Bien hecho! Posterior a la realización de encuestas pertenecientes a la investigación cuantitativa y posterior a la realización de entrevistas perteneciente a la investigación cualitativa

Las respuestas correctas son: Posterior a la realización de encuestas pertenecientes a la investigación cuantitativa., Posterior a la realización de entrevistas perteneciente a la investigación cualitativa.

Pregunta 4
Correcta
Se puntúa 1,00 sobre 1,00
Marcar pregunta

¿Qué es el benchmarking?

Seleccione una:
- a. es un método que consiste en imitar las mejores prácticas a través de la comparación.
- b. es un método que consiste en identificar las mejores prácticas a través de la yuxtaposición.
- c. es un método que consiste en identificar las mejores prácticas a través de la comparación. ✔
- d. es un método que consiste en copiar las mejores prácticas a través de la yuxtaposición.

¡Bien hecho! El benchmarking es un método que consiste en identificar las mejores prácticas a través de la comparación
La respuesta correcta es: es un método que consiste en identificar las mejores prácticas a través de la comparación.

Pregunta 5
Correcta
Se puntúa 1,00 sobre 1,00
Marcar pregunta

¿Qué es un mapa de empatía?

Seleccione una o más de una:
- a. En una representación visual que ayuda a obtener una perspectiva profunda y comprensiva de las necesidades, deseos, pensamientos, sentimientos y comportamientos de los usuarios. ✔
- b. Es un archivo que proporciona información sobre las aplicaciones, los videos y otros elementos y su relación entre ellos.
- c. Es un método que se basa en las respuestas de los usuarios para construir una navegación eficiente en una página.
- d. Es una herramienta utilizada en el diseño y la investigación de usuarios para comprender mejor a los usuarios de un producto o servicio. ✔

¡Bien hecho! Son la definición de mapa de empatía.
Las respuestas correctas son: Es una herramienta utilizada en el diseño y la investigación de usuarios para comprender mejor a los usuarios de un producto o servicio., En una representación visual que ayuda a obtener una perspectiva profunda y comprensiva de las necesidades, deseos, pensamientos, sentimientos y comportamientos de los usuarios.

Pregunta 6
Correcta
Se puntúa 1,00 sobre 1,00
Marcar pregunta

¿Qué es un prototipo de persona?

Seleccione una:
- a. Un curriculum vitae de una persona
- b. Una representación ficticia de un usuario. ✔
- c. Una fotografía de un usuario.
- d. Una representación real de un usuario.

¡Perfecto! un prototipo de persona es una representación ficticia de un usuario
La respuesta correcta es: Una representación ficticia de un usuario.

Pregunta 7
Correcta
Se puntúa 1,00 sobre 1,00
Marcar pregunta

Seleccione elementos del mapa de empatía

Seleccione una:
- a. Color de la vestimenta del usuario
- b. Qué piensa y siente el usuario ✔
- c. Capacidad de optimización de imágenes por parte del usuario.
- d. Signo zodiacal del usuario.

¡Correcto! Qué piensa y siente el usuario es uno de los elementos que componen el mapa de empatía.
La respuesta correcta es: Qué piensa y siente el usuario

Pregunta 8
Correcta
Se puntúa 1,00 sobre 1,00
Marcar pregunta

Seleccione las ventajas de crear una Proto Persona

Seleccione una o más de una:
- a. Alineación de la Visión: Contribuye a alinear la visión en relación con el usuario final, proporcionando una herramienta clave para la aceptación del enfoque centrado en el usuario en el diseño. ✔
- b. Facilita la Empatía: las Proto Personas fomentan la empatía y ayudan a comprender de manera más cercana las necesidades de los usuarios finales. ✔
- c. Evaluar los resultados: se evalúan los resultados según el contexto y los requisitos de los usuarios a fin de verificar qué tan bien se está desempeñando el diseño
- d. Eficiencia en Tiempo y Costo: Una de sus principales ventajas radica en la reducción del tiempo y los costos asociados con su creación. ✔

¡Bien hecho! Todas son ventajas de crear una Proto Persona

Las respuestas correctas son: Alineación de la Visión: Contribuye a alinear la visión en relación con el usuario final, proporcionando una herramienta clave para la aceptación del enfoque centrado en el usuario en el diseño., Eficiencia en Tiempo y Costo: Una de sus principales ventajas radica en la reducción del tiempo y los costos asociados con su creación., Facilita la Empatía: las Proto Personas fomentan la empatía y ayudan a comprender de manera más cercana las necesidades de los usuarios finales.

Pregunta 9
Correcta
Se puntúa 1,00 sobre 1,00
Marcar pregunta

Seleccione todos los aspectos claves que son fundamentales identificar y establecer antes de comenzar a analizar a la competencia.

Seleccione una o más de una:
- a. ¿Cómo esa solución la hace diferencial para tenerla en cuenta? ✔
- b. ¿Quién lo está resolviendo ya? ✔
- c. ¿Cómo resuelven el problema? ✔
- d. ¿Qué problema he de resolver? ✔

¡Correcto! Todos son aspectos claves de identificar y establecer antes de comenzar a analizar a la competencia.
Las respuestas correctas son: ¿Qué problema he de resolver?, ¿Quién lo está resolviendo ya?, ¿Cómo resuelven el problema?, ¿Cómo esa solución la hace diferencial para tenerla en cuenta?

Pregunta 10
Correcta
Se puntúa 1,00 sobre 1,00
Marcar pregunta

Selecciones que componentes pertenecen a la ficha de una protopersona

Seleccione una o más de una:
- a. Nombre, foto y antecedentes de la persona ✔
- b. Ninguna de las anteriores
- c. DNI, CUIL y datos biométricos
- d. Demografía y psicografía. ✔

¡Correcto! Nombre, foto y antecedentes del persona y Demografía y psicografía son componentes pertenecientes a la ficha de una protopersona.
Las respuestas correctas son: Nombre, foto y antecedentes de la persona, Demografía y psicografía.

Finalizar revisión

◀ Cuestionario S2

Ir a...

Navegación por el cuestionario

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mostrar una página cada vez

Finalizar revisión