



Ruta de Avance



Optativos | No entregables

Guía estructurada para tu Proyecto Final

La **Ruta de Aprendizaje** te proporcionará directrices claras y paso a paso para avanzar en tu proyecto integrador final, ayudándote a mantenerte enfocado y alineado con los objetivos del curso.

Mantenimiento del Ritmo:

La Ruta de Aprendizaje te permitirá monitorear tu progreso de manera constante, asegurándote de que mantengas el ritmo adecuado y cumplas con los hitos establecidos para finalizar tu proyecto con éxito.



Frecuencia: Cada 4 clases (4, 8, 12, 16)

Establecimiento de Objetivos a Corto Plazo

Cada 4 clases, recibirás sugerencias sobre los avances que deberías hacer en tu proyecto, en línea con los temas y habilidades que hemos desarrollado en las clases anteriores. Esto te permitirá integrar de manera efectiva los conocimientos adquiridos.



Ruta de Avance



Optativos | No entregables

Planteamiento

Investigar una problemática

1. Determinar **¿Quién es nuestro usuario?** (en quién basamos nuestra investigación)
2. Desarrollar **¿Cuál es el problema?** (necesidad detectada)
3. Especificar **¿Cuál es la solución que vamos a ofrecer?** (En forma de una App).

Desk Research

Adjuntar un informe con estudios de mercado, informes de investigación, notas periodísticas, publicaciones académicas, bases de datos, comentario de usuarios en redes sociales, etc que validen la problemática,



Ruta de Avance



Optativos | No entregables

Benchmarking

Realizar un comparativa con 3 competidores directos de nuestro proyecto de app con lo siguientes puntos de análisis:

- Nombre y “logo” de las 3 Apps (Para poder ver el diseño de mi competencia)
- Reseña de las 3 Apps (Para poder ver el enfoque de mi competencia)
- Captura de las 3 Apps (Para poder ver el diseño de mi competencia)
- Cantidad de Pasos por Acción (De 3 acciones por cada una de las 3 App)
- Vocabulario o Errores (Óptimo, Error menor, Error mayor - que no me permite operar)
- Diseño (Óptimo, Básico, Malo)
- Fortalezas y Debilidades (De cada una de las 3 App)

Informe de Conclusiones

Adjuntar un breve informe de con las conclusiones que obtenemos del benchmarking:

- ¿Quién es mi competencia?
- ¿Quiénes son sus usuarios?
- ¿Cómo les hablan?
- ¿En qué se diferencian?
- ¿Qué puedo ofrecer en mi App que ellos no tengan?
- ¿Cómo puedo superar su propuesta?