

Live reporting

Es el reporte en vivo, una de las principales problemáticas del BI. Se trata de obtener los datos **en tiempo real** al momento de hacer los análisis. Es mucho más fácil tener los reportes conectados a la fuente de información en tiempo real para poder darnos cuenta de los disparadores y las cosas que están ocurriendo en este mismo momento dentro de nuestra empresa. Detectamos los problemas en el momento, y podemos tomar decisiones inmediatas para solventar, mejorar o corregir cualquier problema

Automatización y Alertas

Son recursos que nos permiten gestionar la información en tiempo real, generalmente con asistencia de software. Por ejemplo, si el sistema detecta una métrica que está por debajo o supera determinado rango (threshold), se dispara un alerta o notificación, incluso que puede ser enciada a un teléfono celular. Se utiliza mucho para monitorear KPIs (*Key Performance indicators*), o indicadores clave de rendimiento, que son las métricas que permiten medir el éxito o fracaso de una estrategia.

Otro tipo de alerta se puede obtener mediante colores: las métricas que necesitan atención, puede resaltarse del resto. Por ejemplo: en un dashboard se muestra la producción del mes, que podríamos considerar el KPI. Si ya transcurrió una quincena, y no se alcanzó la mitad de la producción pretendida para ese mes, esa métrica se pondría en color rojo. En ese momento sabremos que necesitamos mejorar la estrategia para salvar el mes.

El BI nos puede ayudar a mejorar la eficiencia, disminuir los costos y aumentar las utilidades.

Eficiencia

Mejorar un proceso nos ayuda a optimizar estos mismos procesos ya mejorar a largo plazo nuestros recursos destinados dentro de la organización. Los factores que se pueden

mejorar son variados: tiempo, procesos, materias prima, protocolos... pero siempre orientados a maximizar la utilidad.

Ejemplo: podemos lograr que un mismo operario pueda generar 15 unidades más con el mismo esfuerzo, estamos haciendo que los **costos disminuyan**, y por lo tanto, **aumentan las utilidades**.

Min cost

Siempre debemos tratar de minimizar los costos. No debemos perder de vista que no siempre aumentar los costos es algo malo (por ejemplo en publicidad). Debemos tener presentes a los stakeholders y su orden de jerarquía. Todas las decisiones para maximizar utilidades o minimizar costos, deben satisfacer las demandas de las personas de interés.

Reflexiona

¿Cómo crees que el BI puede mejorar la eficiencia de un proceso? ¿Podrías citar un ejemplo?