

S2-ML-Método de análisis de casos

Sitio: [Agencia de Habilidades para el Futuro](#)

Curso: Desarrollo de Sistemas de Información orientados a la gestión y apoyo a las decisiones 2° D

Libro: S2-ML-Método de análisis de casos

Imprimido por: Eduardo Moreno

Día: miércoles, 3 de septiembre de 2025, 20:28

Descripción

Tabla de contenidos

Introducción

Definición

- Características
- Principios
- Trabajo en el aula con MdC
- Cómo analizar un caso
- Ejemplo de análisis de un caso "Chrysler"

Autoevaluación



Introducción

Continuamos en esta segunda semana de Práctica Profesional II: Desarrollo de sistemas de información orientados a la gestión y apoyo a las decisiones.

Esta semana el tema central será [el método de caso](#). Para ingresar en este te proponemos que recorras los contenidos haciendo clic en cada capítulo y subcapítulos de este libro.

¡Comencemos!



¿Qué es el método de caso?

Como anunciamos al final de la semana uno, vamos a empezar viendo un caso, para aplicar en él las técnicas vistas en la semana anterior y comenzar nuestro proyecto.

Definición | Un **método de caso (MdC)** es un modo de enseñanza en el que los/las estudiantes aprenden sobre la base de experiencias y situaciones de la vida real, permitiéndoles así, construir su propio aprendizaje en un contexto que los aproxima a su entorno. Este método se basa en la participación activa y en procesos colaborativos y democráticos de discusión de la situación reflejada en el caso.

Tuvo su origen en la Universidad de Harvard (aproximadamente en 1914), con el fin de que los/las estudiantes de Derecho, en el aprendizaje de las leyes, se enfrentaran a situaciones reales y tuvieran que tomar decisiones, valorar actuaciones, emitir juicios fundamentados, etc.

Se destacan tres dimensiones fundamentales dentro del MdC:

- 1 La importancia de que el estudiantado asuma un papel activo en el estudio del caso.
- 2 Que esté dispuesto a cooperar con sus compañeros/as.
- 3 Que el diálogo sea la base imprescindible para llegar a consensos y toma de decisiones conjuntas.

Los objetivos de esta técnica son:

- ❖ **Formar futuros profesionales** capaces de encontrar, para cada problema particular, la solución experta, personal y adaptada al contexto social, humano y jurídico dado.
- ❖ **Trabajar desde un enfoque profesional los problemas de un dominio determinado.** El enfoque profesional parte de un problema real, con sus elementos de confusión, a veces contradictorios, tal como en la realidad se dan y se pide una descripción profesional, teóricamente bien fundada, comparando la situación concreta presentada con el modelo teórico, identificando las peculiaridades del caso, proponiendo estrategias de solución del caso, aplicando y evaluando los resultados.
- ❖ **Crear contextos de aprendizaje** que faciliten la construcción del conocimiento y favorezcan la verbalización, la explicitación, el contraste y la reelaboración de las ideas y de los conocimientos.



¿Qué permite construir un buen caso?

La construcción de un buen caso, parte de este principio: pertinencia. Para ello es necesario considerar las siguientes características:

- ★ Se basa en casos reales.
- ★ Su objetivo es aumentar la motivación hacia el tema de estudio mediante la aplicación práctica.
- ★ Aumenta la seguridad y autoestima ante la posibilidad de poner en práctica lo aprendido.
- ★ Los casos se pueden centrar en:
 - ★ Un buen caso no tiene un solo tema o una sola solución.
 - ★ No ejemplifica; no forma por sí mismo una base para generalizar.
 - ★ No es una muestra de acción correcta o incorrecta, es una base para discutir, una oportunidad para pensar, en forma objetiva y constructiva, situaciones concretas.

Entonces, el caso es una construcción didáctica que:

- 🔍 Debe ser real o verosímil (los casos inventados, son ejercicios y producen desmotivación)
- 💬 Debe producir la acción y obtener resultados. Si da lo mismo hacerlo o no, no tiene valor formativo.
- 🧩 Debe incluir los elementos necesarios para comprender la situación a resolver. Si da lo mismo hacerlo o no, no tiene valor formativo.
- 📌 Debe estar vinculado a un ámbito profesional, campo disciplinar o territorio particular del conocimiento. Así logra un involucramiento.



Operan, también como otros criterios los siguientes ítems:

- 1 El modelo seguido.
- 2 La estructura.
- 3 El carácter temático o integral (como un campo disciplinar o unas cuestiones interdisciplinarias).
- 4 El propósito explícito.
- 5 Otros.



¿Qué es necesario definir para construir un **buen caso**?

Al momento de armar un buen caso, es necesario partir de una pregunta tan simple cómo orientadora: ¿este caso, sirve? A partir de este interrogante, se activan una serie de búsquedas centradas en:





Análisis del entorno de estudio

Fase preliminar

En esta fase, se realiza la lectura del caso hasta entenderlo (tantas veces como sea necesario). Es importante estudiarlo desde todas las aristas para comprender la situación descripta.

Fase expresión de opiniones, juicios

Aquí el trabajo es individual. Es un momento para reflexionar y analizar lo que está ocurriendo, por qué y qué tipo de variables se incluyen en el caso presentado.

Fase de contraste

Llegó el momento del diálogo, de reunirse con el equipo de trabajo para poner en común las ideas a las que han llegado de forma individual y confeccionar una análisis. De acuerdo a la cantidad de integrantes se pueden trabajar en grupos más reducidos. Así, en la puesta en común se enriquece el debate. Ese espacio de intercambio debe estar guiado por un/a mediador/a que pueda orientar, ordenar las ideas y proponer más preguntas.

Fase de reflexión teórica

En la última fase se vuelve al pequeño grupo y se redacta el informe final sobre el análisis del caso.

El trabajo en grupo adquiere gran importancia en el uso de esta metodología y requiere un gran esfuerzo por parte de cada integrante del estudiantado. Tras el análisis individual, el grupo debe estar dispuesto a debatir, defender, modificar, negociar sus ideas, para enriquecerse de los aprendizajes que le proporcionan las interacciones con los/las demás integrantes.



¿Qué se requiere para analizar un caso?

La riqueza de esta herramienta se obtiene del análisis de las interacciones entre los integrantes de los grupos. Por ello es necesario que consideres los siguientes pasos para poder realizarlo:



Análisis del caso Chrysler

A continuación te compartimos "El caso de Chrysler" para que lo puedas leer y tomar de ejemplo sobre las diferentes etapas que se plasman en un informe luego de analizar un caso.



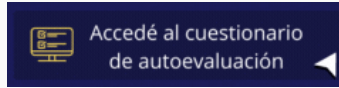
Leé el texto haciendo
clic aquí





¡Me pongo a prueba! (opcional)

A continuación podrás hacer clic en el siguiente botón:



Luego acceder a un cuestionario para poner a prueba tu comprensión de los temas trabajados.

¡Muchos éxitos!