

Emprender hoy

Sitio: Agencia de Habilidades para el Futuro

Curso: Práctica Profesional 1: Aproximación al mundo laboral 1° D

Libro: Emprender hoy

Imprimido por: Eduardo Moreno

Día: lunes, 5 de mayo de 2025, 17:57

Tabla de contenidos

1. Introducción

2. Emprendedurismo

2.1. Tipos de emprendimientos

2.2. Competencias

1. Introducción



Emprender o no emprender: dilemas de un profesional

¿Qué es el emprendedurismo? ¿Qué significa ser emprendedor? ¿Qué ventajas y dificultades hay? Estas y otras preguntas, tal vez no en esos términos, surgen al medida que se plantea la opción de llevar a adelante proyectos centrados en el ámbito laboral.

Es una elección y una decisión que se debe tomar teniendo en cuenta variables que nos acerquen al objetivo propuesto. En el durante aparecen sensaciones que se combinan y por momentos tensionan: pasión, riesgo, incertidumbre, trascendencia, innovación, oportunidades, ambición.

¿Tenés experiencias laborales? Si respondiste que sí, seguramente vas a reconocer las características y etapas que requiere un emprendimiento. Aunque no tu rol no haya sido el de diseñarlo y llevarlo adelante. Si la respuesta es no, te invitamos a poner en juego la memoria y recordar aquellos proyectos en los que hayas participado (terminar la escuela secundaria, elegir una carrera, practicar un deporte, ayudar a la familia, etc.)

Llevar un emprendimiento requiere de no solo de poner en valor la motivación, pasión y voluntad para arrojarse a hacer una tarea en particular y ponerse manos a la obra. Sino, planificar, diseñar, establecer una matriz FODA para orientarte en pos de objetivos y metas. Establecer riesgos y posibles crisis. ¿Qué es lo que te impulsa a asumirlos? ¿Es parte de un deseo, una necesidad? ¿Ambas? ¿Qué cualidades se necesitan? ¿Qué recursos?



A continuación, vamos a empezar definiendo qué es un emprendedor, cuáles son sus

características, qué se necesita para iniciarlo y sostenerlo.

2. Emprendedurismo



¿Qué es ser emprendedor?

Ser parte de una organización o crear la propia es una de las disyuntivas a las que una persona en condiciones de trabajar debe enfrentarse, al decidir si quiere desarrollar un emprendimiento o si prefiere emplearse. A continuación podrás ver cómo la idea de emprendedor fue haciendo un camino hasta nuestros días.



Teorías que tratan de explicar qué es un emprendedor:

Modelo GEM: desarrollado por la organización internacional Global Entrepreneur Monitor. Este presenta una serie de condiciones y factores necesarios para lograr una buena actividad emprendedora:

Modelo desarrollado por el investigador argentino Hugo Kantis:

- **Condiciones de contexto:**

- **Condiciones generales del país** (gobierno, infraestructura, mercado financiero, instituciones, etcétera).
- **Condiciones específicas para el desarrollo de los emprendedores** (acceso al capital, apertura del mercado interno, acceso a la infraestructura, programas de gobierno, educación y entrenamiento, transferencia de tecnologías, normas culturales y sociales, infraestructura legal y comercial, etcétera).
- **Crecimiento económico nacional** (hay que considerar que en líneas generales el número de nuevos emprendimientos crece cuando lo hace la economía de un país).
- **Dinámica de los negocios** (cantidad de empresas que nacen y se expanden, cantidad de empresas que se achican y mueren).

- **Condiciones de emprendedores:**

- **Capacidades emprendedoras** (actitud emprendedora, aptitud emprendedora, y ambición emprendedora).

- **Condiciones de negocios existentes:**

- Oportunidades de negocios (existencia objetiva y percepción)

- Este hace hincapié en el rol de las redes personales y el capital social como factores a destacar dentro de las competencias que suelen tener los emprendedores con mayor capacidad de crecimiento.

Teniendo en cuenta lo anterior, podemos afirmar que el emprendedor se propone desarrollar una estructura que trascienda el producto, el servicio, o la técnica que da origen al proyecto, y a partir de ese objetivo comienza a surgir la necesidad de incorporar conocimientos, competencias y recursos para cubrir las funciones de comercialización, administración y producción de una manera diversificada, de cara a los objetivos de crecimiento.

2.1. Tipos de emprendimientos



¿Cómo definir un tipo de emprendimiento?

Las actividades se desarrollan en diferentes organizaciones ya existentes, en grandes empresas, otros desde ONG y también los hay en el sector público. Sin embargo, al momento de definir en dónde realizar un emprendimiento, es importante considerar si se forma parte de una organización o, es independiente. En este sentido, reconocer los tipos de emprendimiento adquiere relevancia.



Como has notado hay algunas que están destacadas en azul. ¿Es posible que un emprendimiento que realices desde tu propio recorrido profesional solo se incorpore en estos tipos? ¿Qué vinculaciones es posible establecer entre estas categorías presentadas?

2.2. Competencias



Competencias para emprender



Algunas de estas competencias se expresan en las experiencias de vida de cada emprendedor, otras se van desarrollando según los desafíos que la persona vaya enfrentando. Es importante, diferenciar:

- **Aptitud** es el conocimiento y experiencia que se trae y permite desarrollar cierta actividad. Allí importan la educación, la familia, los trabajos, etcétera.

- **Actitud** es la motivación y la voluntad puesta para realizar cierta actividad.

¿Qué relevancia tienen estos conceptos?

Existen individuos que tienen la aptitud para desenvolverse en determinada posición, pero hay otros con la actitud suficiente para poder lograr hacer de una idea algo concreto. Asimismo, hay quienes tienen la actitud pero les falta aptitud. Lo importante es lograr desarrollar aquello que se necesita para encaminar una idea hacia un proyecto y así, lograr emprender.