



MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE FORMACIÓN TÉCNICA SUPERIOR
Instituto de Formación Técnica Superior N° 29

Materia Taller de Comunicación	Año 2025
Régimen - Cuatrimestral	
Docentes a cargo: Esp. Lic. Prof. Cinthia Cossio Lic. Prof. Denise Ramirez del Rio Lic. Prof. María Lucía Kazah	

FUNDAMENTACIÓN

En el inicio de una carrera profesional, los/as estudiantes suelen enfrentarse a un futuro laboral lleno de incertidumbres pero que cada paso que dan constituye parte de un ciclo integral que abarca la preparación, la formación y el desarrollo de habilidades y competencias de comunicación. Estas destrezas, fundamentales para su éxito, se emplearán en diversas interacciones socioculturales, económicas y productivas que definen el entorno laboral.

En este contexto, la adquisición de habilidades comunicacionales se vuelve central, enfocando los procesos de aprendizaje hacia prácticas formativas que capacitan a los/as estudiantes para aplicar y reflexionar sobre situaciones laborales comunes en la vida diaria. El Taller de Comunicación se presenta como un espacio vital donde se abordarán contenidos que integran teoría y práctica, acercando a cada estudiante a situaciones reales de trabajo.

OBJETIVO DE LA MATERIA

La asignatura tiene como objetivo principal iniciar a cada estudiante en el desarrollo de habilidades comunicacionales esenciales para desempeñarse en el rol

profesional de Técnico Superior en Desarrollo de Software (TSDSW). Tanto los contenidos como las actividades formativas están diseñados para integrarse de manera efectiva con las exigencias del ámbito laboral.

Se plantean los siguientes objetivos:

- Desarrollar habilidades de comunicación efectiva para interpretar las necesidades del desarrollo de software.
- Mejorar la capacidad de gestionar proyectos de desarrollo de software mediante la aplicación de estrategias comunicativas.
- Fortalecer la habilidad de comunicar resultados y conclusiones en diferentes medios.
- Adquirir competencias específicas en la utilización de herramientas y canales de comunicación.

Este programa busca preparar a los/as estudiantes no solo con conocimientos técnicos, sino también con las habilidades comunicativas necesarias para destacarse y contribuir de manera efectiva en el entorno laboral del desarrollo de software.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

- **Escenarios simulados para las prácticas de comunicación:**

La inclusión de casos y escenarios simulados, como estaciones de bomberos, clínicas de salud y empresas tecnológicas, brinda a los/as estudiantes la oportunidad de fortalecer habilidades de comunicación específicas para el ámbito técnico del desarrollo de software. Cada caso aborda aspectos particulares de la comunicación en entornos empresariales simulados, proporcionando una formación integral respaldada por situaciones realistas. Este enfoque permite a los/as estudiantes adquirir destrezas prácticas y contextualmente relevantes, preparándolos/as para los desafíos específicos del mundo laboral en el ámbito tecnológico. Al enfrentar situaciones similares a las que encontrarán en sus carreras, los/as estudiantes desarrollan habilidades comunicativas cruciales para el éxito en el campo del desarrollo de software.

- **Metáfora comunicacional: Salas de cine**

La metáfora de la sala de cine guía al estudiante a lo largo del taller. Representa tanto el espacio de la experiencia de aprendizaje como los momentos de "Luz, Cámara y Acción". Cada sala, como en una película, contiene elementos clave, metas específicas y prácticas de comunicación. "Luz" se enfoca en acercarse a

contenidos teóricos, mientras que "Cámara y Acción" invitan al quehacer de la comunicación, desde escuchar voces hasta resolver tareas y participar en un congreso. Esta metáfora permite a cada estudiante elegir su propio recorrido.

- **Personalización del recorrido del/la estudiante:**

Facilita a cada estudiante la elección de su propio camino a través de los momentos de "Luz, Cámara y Acción". Ofrece opciones flexibles para que los/as estudiantes exploren contenidos, participen en el quehacer de la comunicación y resuelvan tareas según sus preferencias, fomentando la autonomía y la motivación intrínseca, considerando su futuro rol como profesionales en desarrollo de software.

- **Prácticas diversificadas para cada momento:**

Adapta las prácticas de comunicación según cada momento cinematográfico. Diseñadas las actividades específicas para cada fase, como exploración teórica en el momento de "Luz", interacción y resolución de tareas en "Cámara y Acción", permitiendo una experiencia variada y rica en habilidades comunicativas, enfocándose en el desarrollo de competencias esenciales para su futura práctica profesional.

- **Integración de elementos clave y metas específicas:**

Vincula elementos clave y metas específicas de cada sala con la narrativa cinematográfica. Asocia conceptos clave y objetivos de aprendizaje a elementos cinematográficos, reforzando la conexión entre la metáfora y el contenido del curso para una comprensión más profunda y significativa, preparándolos/as para su desempeño en el ámbito técnico del desarrollo de software.

PLAN DE CONTENIDOS

SALAS	OBJETIVOS	CONTENIDOS
	Presentación de la materia (pautas sobre la cursada, navegación, criterios de evaluación, etc)	
1	Mejorar la colaboración y la comprensión de los intercambios en el equipo de desarrollo de software al inicio de un nuevo proyecto para reducir las interpretaciones erróneas.	Axiomas de la comunicación Comunicación: características y enfoques Comunicación y desarrollo de software

2	Evaluar y analizar la transmisión de mensajes durante situaciones de	Modelos de comunicación y su clasificación.
---	--	---

	emergencias que ocurren al desarrollar un proyecto de software.	Modelo físico: Aproximaciones al modelo planteado por Claude Shannon. Modelo socio psicológico: Aproximaciones al modelo planteado por Wilbur Schramm. Modelo sociológico: Aproximaciones al modelo planteado por Harold Laswell.
3	Adaptarse proactivamente al lenguaje organizacional para fomentar una colaboración fluida y comprensión clara entre equipos.	El modelo físico según Capriotti. La circulación del discurso y su consumo Fase de producción del discurso Fase de circulación del discurso Fase consumo El sentido del mensaje El modelo físico según Saussure: Significado y significante Arbitrariedad y linealidad Sincronía y diacronía
4	Implementar prácticas de interpretación de los requerimientos para el desarrollo de un sistema de software, incluso cuando no se expresan con precisión.	Métodos de difusión de mensajes Clasificación de canales de comunicación Dispositivos de comunicación Requerimientos, comunicación y psicología PNL Metamodelo
5	Evaluar la efectividad de los mensajes escritos digitales en contextos laborales, considerando elementos como claridad, concisión, tono y adecuación al contexto.	Métodos de difusión de mensajes Medios digitales Mapa de soportes Diseño de estrategias comunicativas
6 y 7	Mejorar la comunicación tras una crisis interna, enfocándose en la transparencia y empatía que supere conflictos internos y promueva un clima laboral saludable.	Comunicación institucional Comunicación interna La importancia de los trabajadores Potenciales errores Problemas, soluciones y diagnóstico. Discurso institucional: misión, visión y valores Comunicación, empresa y tecnología
8	ENTREGA DEL PRIMER PORTAFOLIO	

9	Refinar la comunicación clara y persuasiva. Desarrollar habilidades de síntesis para estructurar mensajes convincentes al	Sociedad de la información, conocimiento y comunicación
----------	--	---

	compartir recursos y recomendaciones de manera impactante.	
10 y 11	Promover la cultura de intercambio de ideas y opiniones argumentadas. Desarrollar habilidades para guionar, mejorando la capacidad de comunicar de manera clara y persuasiva en contextos visuales y orales.	Virtualidad, ciberespacio, cibercultura y comunidad virtual
12	Fortalecer la formulación estratégica de preguntas para ampliar conocimientos. Practicar la expresión oral para comunicar de manera efectiva en diversos entornos digitales y medios multimedia.	Comunicación digital. Ecosistema de medios 12 características de la comunicación Los principales aportes de la comunicación digital Tipos de comunicación digital Redes sociales. Algoritmos.
13	Comprender algunas funciones de los algoritmos utilizados en redes sociales para optimizar la visibilidad.	Algoritmos en pantalla.
14 y 15	ENTREGA DEL SEGUNDO PORTAFOLIO	
COLOQUIO DE REFLEXIÓN		

MODALIDAD DE EVALUACIÓN

La modalidad de evaluación en el taller de comunicación es la confección de dos portafolios sobre sus experiencias de aprendizaje recorridas en las salas de trabajo. Este conjunto de documentos, muestras de trabajo, proyectos, reflexiones y otros elementos, se presenta de manera deliberada para demostrar el crecimiento y el desarrollo del aprendizaje a lo largo del tiempo. El propósito de los portafolios es proporcionar una visión holística del aprendizaje de una persona.

Este enfoque permite a los estudiantes, profesionales o aprendices destacar su progreso de manera más completa que simplemente a través de calificaciones o exámenes puntuales, fomentando la autorreflexión y proporcionando una herramienta efectiva para la evaluación y la planificación del desarrollo personal y profesional.

Es importante destacar que podrán ir realizando su portafolio a medida que realizan las actividades de las semanas.

Habrá dos entregas:

- Portafolio 1 (semana 1 a 7): Entregar al docente en la semana 8.
- Portafolio 2 (Semana 9 a 13): Entregar en las semanas 14 ó 15.

Como mínimo y obligatorio para la aprobación del portafolio es que se incorpore a su elección en el:

- **Portafolio 1:** Realizar la actividad de “Cámara” y “Acción” de la SALA 4 obligatoriamente y la actividad “Cámara” y “Acción” de una sala a elección (incluyendo las salas de la 1 a la 7).
- **Portafolio 2:** Realizar la actividad de “Cámara” y “Acción” de la SALA 13 obligatoriamente y la actividad de “Cámara” y “Acción” de una sala a elección (incluyendo las salas de la 9 a la 12).

MODO DE APROBACIÓN:

- Para la aprobación de la materia ambos portafolios deben alcanzar una calificación promedio mayor o igual a 7 (siete).
- Participación en las actividades obligatorias individuales y grupales (foros, coloquio de cierre reflexivo, prácticas formativas, etc).
- Una instancia de recuperatorio por falta de entrega de uno de los dos portafolios o por nota menor a 4 (cuatro).

