



# Glosario

## **Automatización de la Fuerza de Ventas (SFA).**

Solución móvil centrada en el usuario que capacita a nuestra Fuerza de Ventas con las mejores funciones de mano de su clase, incluida la entrada más rápida de pedidos, un módulo de iniciativas dirigidas en dos sentidos, paneles y datos de clientes de 360 °.

## **Bebida carbonatada.**

Líquido refrescante elaborado con agua carbonatada, conocido también como refresco o soda, con o sin saborizante que contiene dióxido de carbono, el cual burbujea cuando la bebida se abre o se despresuriza.

## **Bebida energética.**

Bebidas sin alcohol y con virtudes estimulantes que ofrecen al consumidor virtudes regeneradoras de la fatiga y el agotamiento, además de aumentar la habilidad mental.

## **Bebida isotónica.**

Esta categoría de bebidas, se consume antes, durante y después de hacer ejercicio. Son bebidas para deportistas de alto rendimiento que buscan reponer los minerales que pierdes al sudar, además contribuyen a metabolizar los carbohidratos y obtener energía.

## **Bebidas bajas en azúcar o sin azúcar.**

Bebidas que han sido formuladas y reformuladas para que incluyan la menor cantidad posible de azúcar mientras que se conserva el mismo sabor que nuestros consumidores aman. Esto significa usar una gama de edulcorantes artificiales y / o sustitutos del azúcar.

## **Bebidas listas para tomar.**

Bebidas premezcladas y envasadas, listas para consumir inmediatamente sin más preparación.

## **Bebidas no carbonatadas.**


Categoría que agrupa a todos nuestros productos que no contienen gas carbonatado.

## **Bebidas nutricionalmente fortificadas.**

Bebidas con mayores ingredientes nutritivos como: fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos o aditivos alimentarios funcionales.

## **Cadena de Suministro.**

La Cadena de Suministro es una red entre Coca-Cola FEMSA y sus proveedores para producir y distribuir su portafolio al cliente final. Esta red incluye diferentes actividades, personas, entidades, información y recursos.







### **Caja Unidad.**

Unidad de medida equivalente a 24 porciones de 8 onzas.

### **Centro de Distribución.**

Un edificio especializado en el que almacenamos nuestras bebidas para redistribuirlas a minoristas y mayoristas.

### **Ciente.**

Establecimiento minorista, restaurante y otros establecimientos que venden o sirven los productos de la compañía directamente a los consumidores.

### **Coca-Cola FEMSA de Venezuela, S.A (KOF Venezuela).**

A partir del 31 de diciembre de 2017, desconsolidamos nuestras operaciones en Venezuela y, como resultado, comenzamos a contabilizar los resultados de las operaciones de Coca-Cola FEMSA de Venezuela, SA o KOF Venezuela, como una inversión bajo el método del valor razonable de acuerdo con las NIIF 9, Instrumentos Financieros. A partir del 1 de enero de 2018, ya no incluimos los resultados de las operaciones de KOF Venezuela en nuestros Estados Financieros consolidados. Véanse las Notas 3.3 y 26 de nuestros Estados Financieros consolidados.



### **Código de Ética.**

Es la base de nuestro comportamiento corporativo y la base de nuestras políticas, procedimientos y pautas. Ha sido aprobado por el Consejo de Administración, que también ha autorizado su emisión y actualización continua, lo cual es necesario debido a los cambios observados en el entorno empresarial.

### **Comercial.**

Nuestro proceso comercial tiene como objetivo crear y satisfacer la demanda de nuestros productos por parte de los consumidores cuando, donde y como lo deseen.

### **Concentrado.**


Base de una bebida, a la que se agrega agua y otros ingredientes para producir bebidas. Puede contener extractos vegetales concentrados, jugos de frutas, colorantes y otros componentes.

### **Consumo per cápita.**

El número de porciones de ocho onzas que consume cada persona al año en un mercado específico. Para calcular el consumo per cápita, la compañía multiplica su volumen de cajas unidad por 24 y divide el total por el número de habitantes.

### **Correcta Ejecución Diaria (RED).**

Proceso que ayuda con la tarea crítica de monitorear la mezcla de productos en las tiendas en todo el planeta. Pasa así poder mantener bebidas disponibles para los compradores.







### **Embotelladores.**

Entidades comerciales que venden, fabrican y distribuyen bebidas de The Coca-Cola Company en virtud de un contrato de franquicia.

### **Emisiones de carbón.**

Emisiones de CO2 y otros gases de efecto invernadero provenientes de la combustión de combustible y el uso de electricidad en las propias operaciones de Coca-Cola FEMSA (alcance 1 y 2, principalmente en embotellado y distribución), en toneladas de CO2.

### **Energías limpias.**

La energía que se produce a través de medios que no contaminan la atmósfera.

### **Energías renovables.**

Energía que proviene de fuentes que pueden reponerse en una escala de tiempo humana, como la biomasa, la energía hidroeléctrica, la geotérmica, la eólica y la solar.

### **Equipo frío.**

Refrigeradores (coolers), máquinas expendedoras y máquinas de post mezcla que enfrían las bebidas para consumo inmediato.



### **Flujo operativo.**

Definimos el EBITDA ajustado como la ganancia operativa antes de las deducciones por depreciación y deterioro de propiedades, planta y equipo (incluidos tanto en el costo de los bienes vendidos como en los gastos operativos), amortización y deterioro y ajustes a activos intangibles, compensación de opciones sobre acciones y otros artículos en efectivo, si los hubiera.

### **Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA).**


FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de bebidas operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo, y en el sector cervecero como el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países. En comercio al detalle participa con FEMSA Comercio, que opera diferentes cadenas de formato pequeño, destacando OXXO como la más grande y de mayor crecimiento en América Latina. Todo esto apoyado por un área de Negocios Estratégicos.

### **Gasto de Capital.**

El gasto de capital bruto se define como los pagos por la compra de propiedades, planta y equipo. El gasto neto de capital se define como los pagos por la compra de propiedades, planta y equipo menos los ingresos por enajenación de propiedades, planta y equipo más el reembolso principal de las obligaciones de arrendamiento financiero.

### **Huella de Carbono.**

Emisiones globales de CO2 y otros gases de efecto invernadero de la cadena de valor más amplia de Coca-Cola FEMSA (materias primas, enfriamiento de productos, etc.).







### **ISO.**

Organización Internacional de Estandarización, responsable de la creación de normas o reglamentos internacionales.

### **KOF.**

Nombre con el cual Coca-Cola FEMSA cotiza en la Bolsa de Valores.

### **KOF ADN.**

Conjunto de creencias y comportamientos que aspiramos a vivir y respirar día a día para empoderar a nuestra gente, para liderar nuestro crecimiento y transformación frente a un entorno industrial en constante cambio y también para lograr nuestra visión estratégica de convertirnos en un líder total en bebidas. Se compone de cinco elementos clave: foco obsesivo en el consumidor y cliente, primero la gente, mentalidad de dueño, decisores ágiles y excelencia operativa.

### **KOF People Services (KPS).**

Plataforma digital que integra diferentes servicios de Recursos Humano para nuestros empleados, incluyendo actualizar datos personales, servicios de nómina, plataforma de talento, cartas a RH, vacaciones, beneficios y ahorro, y peticiones de días no trabajados pagados y sin goce de sueldo para todos nuestros lugares de trabajo a través de kioscos y una aplicación móvil para promover el autoservicio en todos los niveles organizacionales.



### **KPI.**

Indicadores Clave de Rendimiento.

### **Líder Total de Bebidas.**

Una ambición coherente con las preferencias y prácticas cambiantes de nuestros consumidores y clientes. Nuestro objetivo es consolidar una cartera total de bebidas ganadora; y liderando el camino, fortalecemos y ampliamos nuestra cartera total de bebidas de marcas centradas en el consumidor en línea con sus gustos y hábitos de compra cambiantes.

### **Logística y Distribución.**

Parte de nuestro proceso que, a través de nuestra plataforma de distribución digital, desarrolla una operación de ruta al mercado óptima y personalizada.

### **LTISR.**


Tasa de gravedad del incidente de tiempo perdido.

### **Máquina Fountain.**

Sistema automático de bebidas que mezcla jarabe, gas y agua purificada en el punto de compra.

### **Máquina Vending.**

Las máquinas vending son dispositivos automáticos que venden productos como bebidas y bocadillos sin un cajero.







## **MARRCO.**

Modelo de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario, para crear una visión de las relaciones comunitarias que podamos poner en práctica de manera estandarizada y sistemática, desarrollamos un modelo de gestión que incluye cinco pasos secuenciales, que son la base de nuestro modelo para abordar los riesgos y las relaciones con la comunidad.

## **Mercado.**

Cuando se usa en referencia a áreas geográficas, territorio en el que Coca-Cola FEMSA hace negocios.

## **Modelo de ruta de mercado.**

Modelos directos e indirectos que maximizan y capturan la creación de valor para el cliente, al tiempo que optimizan nuestro costo para servir a nuestros clientes.

## **NARTD.**

Bebidas sin alcohol y listas para ser consumidas.

## **NIIF.**

Normas Internacionales de Información Financiera.



## **Operación.**

Somos el mayor embotellador de franquicias de Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. Nuestras operaciones abarcan territorios de franquicia en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina, y en todo el país en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de nuestra inversión.

## **PET.**


Tipo de plástico llamado Poli Etilén Tereftalato que tiene las características de ser flexible, ligero e inocuo además de que no representa ningún daño para la salud y ser un material muy amigable para reciclar.

## **Planta embotelladora.**

Una instalación de producción de bebidas, que incluye almacenes, talleres y otras instalaciones en el sitio.

## **Plataforma Digital KOFmmercial (KDP).**

Una plataforma digital impulsada por la demanda que se dedica a servir a nuestros clientes y consumidores a través del comercio tradicional, el comercio moderno, los agregadores y los canales directos al consumidor. Esta plataforma se basa en tres pilares principales: análisis avanzado para la transformación de ingresos; gestión dinámica de iniciativas y compromiso de compradores, consumidores y clientes.







### **Principios Guía para la Agricultura Sostenible.**

Conjunto de expectativas para nuestros proveedores de ingredientes agrícolas, para abordar los desafíos de sostenibilidad específicos de la agricultura.

### **Principios Guía para Proveedores.**

Presentan nuestras expectativas mínimas con respecto a cómo los proveedores de servicios y vendedores manejan áreas clave de sostenibilidad.

### **Proveedores estratégicos.**

Consideramos como proveedores estratégicos a todos nuestros socios que tienen una participación directa en la bebida en su mano.

### **Ps.**

Abreviación MXN en nuestros Estados Financieros.

### **Punto de Venta (PDV).**

Cualquier establecimiento que venda bebidas en el cual el consumidor pueda adquirir nuestros productos. En cada PDV concentramos los esfuerzos de mercadotecnia que incluyen la colocación de productos para los consumidores con exhibiciones de productos estratégicamente ubicados, publicidad, comercialización y otras iniciativas que aumentan nuestra tasa de ejecución.

### **Puntos base.**

Abreviatura de puntos base. Un punto base es igual a cien puntos porcentuales (0.01%).

### **Ratio de uso de agua.**

Se puede entender como la cantidad de agua requerida para producir 1 litro de nuestras bebidas y es una medida de la eficiencia en la que administramos nuestros recursos hídricos.

### **Ratio de uso de energía.**


Mide la eficiencia en la que usamos los recursos energéticos al considerar la producción total de bebidas producidas con una cierta cantidad de energía.

### **Retorno de la inversión del capital.**

El rendimiento del capital invertido se calcula como la ganancia operativa más la amortización menos los impuestos ajustados divididos por el capital invertido promedio (capital total más deuda que devenga intereses).

### **Servicios de Negocio Globales.**

Un modelo diseñado para brindar un mejor soporte y permitir la estrategia global y local de nuestra empresa. De acuerdo con nuestra estrategia comercial, objetivos, pautas y resultados contables y financieros requeridos, tres entidades especializadas que establecimos en el área de Finanzas, nuestro equipo de Expertos Corporativos, Servicios Financieros KOF (KFS) y el equipo de Finanzas de Región / País.







### **Servicios Logísticos de KOF (KLS).**

A través de este modelo de cadena de suministro de extremo a extremo, mejoramos nuestro servicio al cliente, mientras optimizamos nuestros costos y asignación de capital, a través de: 1) procesos estratégicos, tácticos y operativos estandarizados; 2) herramientas tecnológicas de vanguardia; y 3) capacidades organizativas centralizadas mejoradas.

### **Sistema Coca-Cola.**

The Coca-Cola Company y sus socios embotelladores.

### **Sistema de Ejecución de Manufactura (MES) + Control Estadístico de Procesos (SPC).**

A través de nuestra plataforma MES + SPC, digitalizamos todos nuestros procesos de fabricación para permitir una toma de decisiones mejor informada, una mayor eficiencia y productividad.

### **Sostenibilidad.**

En Coca-Cola FEMSA, se entiende como la generación simultánea de valor económico, social y medio ambiental a través de prácticas de negocio responsables y consistentes que nos permitan transformar positivamente nuestro entorno. Así mismo creamos iniciativas enfocadas a la disponibilidad de agua potable en nuestras comunidades, el manejo adecuado y reciclaje de desechos, desarrollo de procesos y empaques amigables con el medio ambiente, la reforestación y la minimización de uso de energía en nuestra cadena de valor, así como la mitigación de los efectos del cambio climático.



### **The Coca-Cola Company.**

Fundada en 1886, The Coca-Cola Company es la compañía de bebidas más grande del mundo, refrescando a sus consumidores con más de 500 marcas de refrescos y bebidas no carbonatadas. Las oficinas centrales de The Coca-Cola Company se encuentran en Atlanta, con operaciones locales en más de 200 países por todo el mundo.

### **Transacciones.**


Se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

### **Utilidad operativa.**

La ganancia operativa (EBIT) se refiere a la ganancia antes de impuestos, excluyendo los ingresos / (costos) financieros y la participación en los resultados de las inversiones del método de participación.

### **Utilidad por acción.**

Utilidad por acción en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.







### **Valores.**

Ideales que comparten los integrantes de la empresa. Determinan lo que es aceptable y lo que no, por ello proporcionan parámetros para la toma de decisiones y para la actuación de la empresa, así como criterios de evaluación del desempeño de cada uno.

### **Volumen.**

Es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

