

Gerenciamento de vendas

Grupo: Celacanto provoca maremoto

André Mendonça Morato Pupin

Edgar Auler Galvão de França

Eduardo Neves Paschoal

Gil de Almeida Alves

Jeferson Patrick Dietrich Filho

João Pedro Bastasini Garcia de Souza

João Pedro Rodrigues Martins

Mariana Ferreira Kenworthy

Pedro Bruce de Lima

Thiago César Castilho Almeida

Gerenciamento de vendas

A – VISÃO GERAL DO SISTEMA

O sistema para o **Gerenciamento de vendas** busca trazer suporte para as contas em diferentes plataformas de vendas em que um comerciante vende seus produtos. O sistema irá centralizar a gestão do estoque dos produtos vendidos por ele, automatizando as operações entre o ERP e os marketplaces.

B – REQUISITOS FUNCIONAIS

B1 – Lançamentos diversos

1. O sistema deve permitir o cadastro e alteração de compras com os seguintes atributos: id, produtos, quantidade e identificação do marketplace.
2. O sistema deve centralizar a comunicação entre o ERP e as contas nos marketplaces, permitindo a atualização dos produtos em tempo real.
3. O sistema deve refletir as alterações de cada produto cadastrado e a adição de cada novo produto do ERP para todos os marketplaces conectados e vice-versa.
4. O sistema deve permitir a consulta de todos os produtos anunciados, bem como a situação atual do estoque de cada um.
5. O sistema deve armazenar o histórico de compras de um produto por meio das vendas de seu anúncio nos diferentes marketplaces cadastrados para consulta.
6. O sistema deve atualizar um produto nos marketplaces sempre que ocorrer uma alteração deste no ERP, refletindo as informações atualizadas em cada anúncio dentro dos marketplaces cadastrados.
7. O sistema deve registrar baixas de estoque dos produtos registrados, emitindo um alerta quando o estoque estiver abaixo de 5 (cinco) e/ou quando acabar.
8. O sistema deve, assim que uma compra for concluída em qualquer um dos marketplaces, atualizar o estoque no ERP e transmitir o novo estoque atualizado aos marketplaces cadastrados.

B2 – Impressão de diversos tipos de relatórios e consultas

9. O sistema deve permitir a impressão de um relatório indicando para cada produto vendido a quantidade vendida total, a quantidade vendida em cada marketplace e o estoque atual.

D – DIAGRAMA DE ATIVIDADES

D1 – Simulação do Marketplace

Diagrama de Atividades - Simulação Marketplace

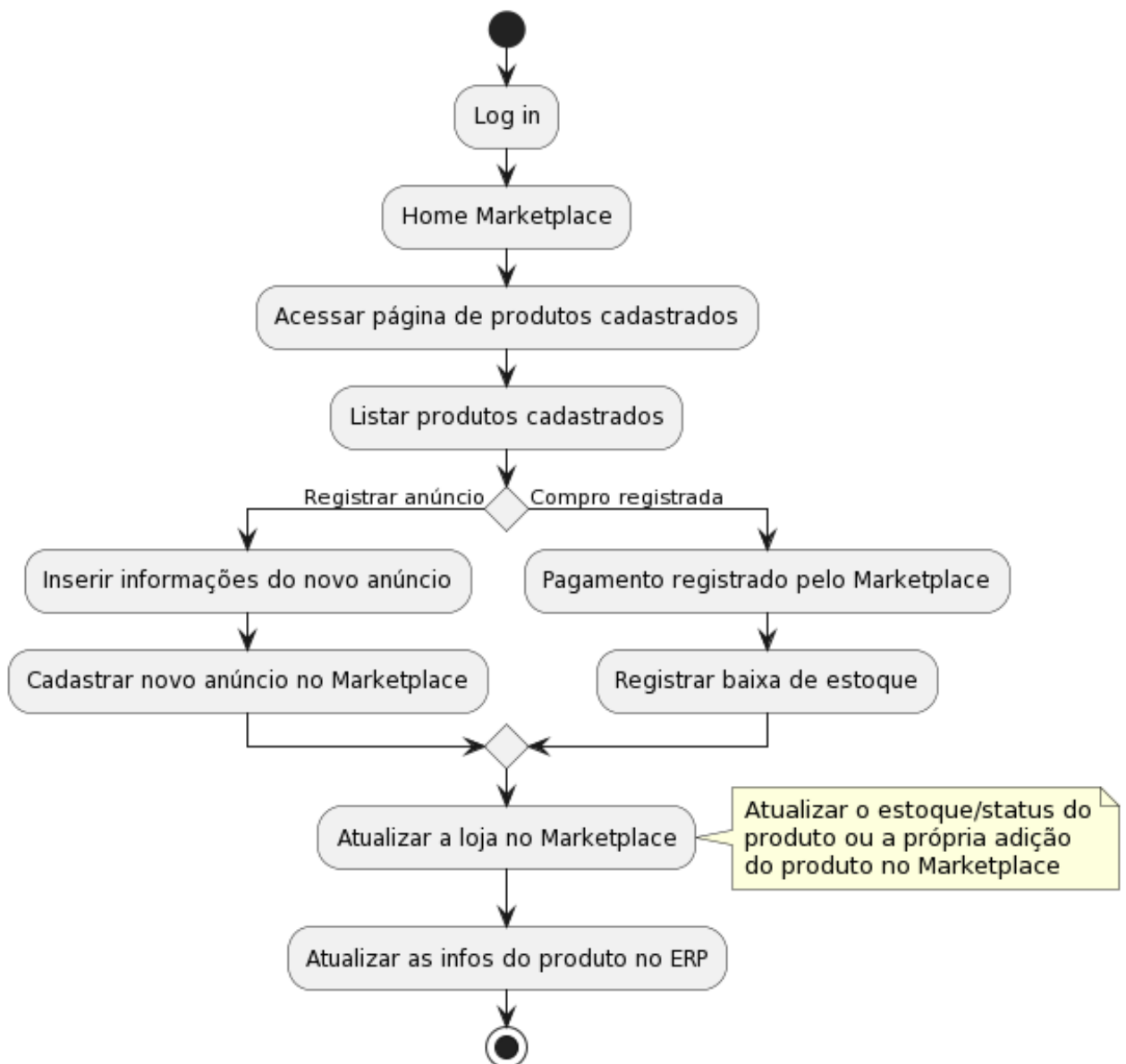
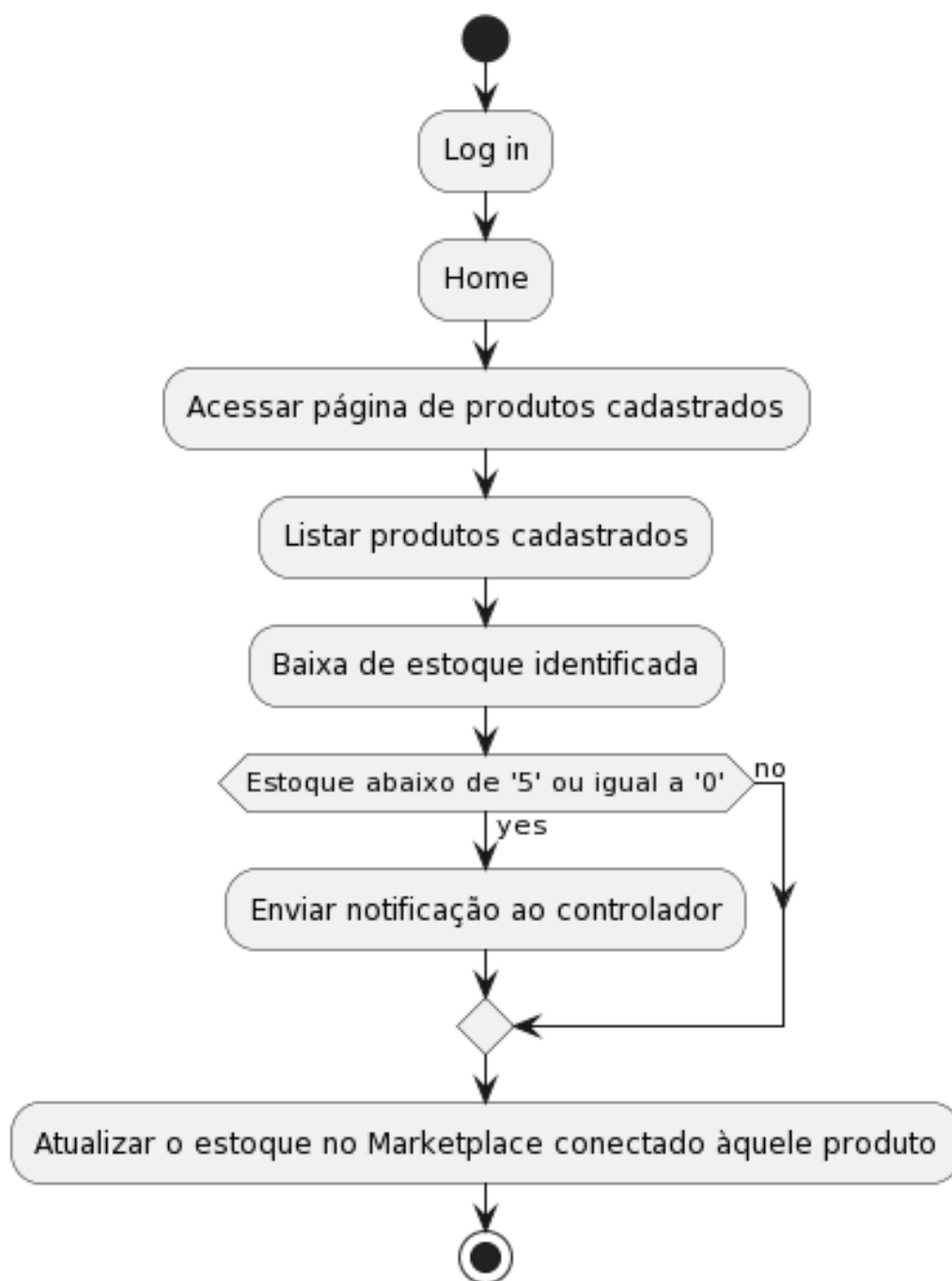


Diagrama de Atividades - Simulação ERP



D3 – Centralização da Gestão de Vendas

Diagrama de Atividades - Centralização da Gestão de Vendas

