

INFORMACIÓN DEL PLAN DE CRÉDITOS

El Programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena organiza sus actividades académicas por el sistema de créditos académicos, tal como se establece internamente en el Acuerdo 10 Bis, emanado del Consejo Superior de la Universidad de Cartagena y en concordancia con lo establecido en el Decreto 1295 de 2010, expedido por el Ministerio de Educación Nacional.

Según la estructura curricular del programa, en los criterios de distribución, se estableció un diseño por ciclos.

El programa cuenta con tres ciclos, en los que se distribuyen 160 créditos académicos.

Los ciclos son los siguientes:

- ✓ Ciclo Básico. En este ciclo se agrupan las asignaturas en cinco aspectos básicos, a lo largo de los cinco primeros semestres:
 - ❖ Fundamentación en Ciencias Sociales y Humanas
 - ❖ Análisis Sociocultural
 - ❖ Investigación
 - ❖ Expresividad
 - ❖ Institucional
 - ❖ Electivas
- ✓ Ciclo de Formación Profesional
- ✓ Ciclo de Profundización o de Formación en Campos profesionales. Este se divide en dos énfasis, desde séptimo semestre: Comunicación, Educación y Desarrollo y Periodismo y Cultura.

De acuerdo a ello, los créditos del programa son los siguientes:

CICLOS BÁSICO Y PROFESIONAL		CICLO DE PROFUNDIZACIÓN ÉNFASIS EN PERIODISMO Y CULTURA		CICLO DE PROFUNDIZACIÓN ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y DESARROLLO		TOTAL
SEMESTRE	# Créditos	SEMESTRE	# Créditos	SEMESTRE	# Créditos	160
Primero	19	Séptimo	14	Séptimo	14	
Segundo	19	Octavo	14	Octavo	14	
Tercero	20	Noveno	14	Noveno	14	
Cuarto	16	Décimo	6	Décimo	6	
Quinto	22					
Sexto	16					
SUBTOTAL	112		48		48	

**DISTRIBUCIÓN, ORGANIZACIÓN Y SECUENCIALIDAD DE CRÉDITOS
SEMESTRE POR SEMESTRE:**

PRIMERO: 19 CRÉDITOS

ASIGNATURA	CICLO	CRÉDITOS ACADÉMICOS					PREREQUISITO
		#	T.S.P	T.I.	T	#S	
SOCIOLOGÍA	BÁSICO	2	32	64	96	16	
FUNDAMENTOS DE DERECHO	BÁSICO	2	32	64	96	16	
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I	BÁSICO	4	64	128	192	16	
EXPRESIÓN ORAL	BÁSICO	3	48	96	144	16	
INFORMÁTICA	BÁSICO	4	64	128	192	16	
VIDA UNIVERSITARIA	BÁSICO	2	32	64	96	16	
TEORÍA DEL CONOCIMIENTO	BÁSICO	2	32	64	96	16	

SEGUNDO: 19 CRÉDITOS

ASIGNATURA	CICLO	CRÉDITOS ACADÉMICOS					PREREQUISITO
		#	T.S.P	T.I.	T	#S	
ECONOMIA	BÁSICO	2	32	64	96	16	
FILOSOFIA	PROFESIONAL	2	32	64	96	16	
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II	BÁSICO	4	64	128	192	16	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I
EXPRESIÓN ESCRITA	BÁSICO	3	48	96	144	16	EXPRESIÓN ORAL
CATEDRA DE LA UNIVERSIDAD	BÁSICO	2	32	64	96	16	
ELECTIVA	BÁSICO	2	32	64	96	16	
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	BÁSICO	4	64	128	192	16	TEORÍA DEL CONOCIMIENTO

TERCERO: 20 CRÉDITOS

ASIGNATURA	CICLO	CRÉDITOS ACADÉMICOS					PREREQUISITO
		#	T.S.P	T.I.	T	#S	
ETICA	BÁSICO	2	32	64	96	16	
SEMINARIO DE FILOSOFIA	BÁSICO	2	32	64	96	16	FILOSOFIA
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN III	PROFESIONAL	4	64	128	192	16	TEORIA DE LA COMUNICACIÓN II
HISTORIA DE LA CIVILIZACIÓN	BÁSICO	2	48	96	144	16	
EXPRESIÓN GRÁFICA Y SEMIÓTICA	PROFESIONAL	4	32	64	96	16	EXPRESIÓN ESCRITA
ELECTIVA	BÁSICO	2	32	64	96	16	
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	BÁSICO	4	64	128	192	16	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN CUANTATIVA

CUARTO: 16 CRÉDITOS

ASIGNATURA	CICLO	CRÉDITOS ACADÉMICOS					PREREQUISITO
		#	T.S.P	T.I.	T	#S	
LEGISLACIÓN DE MEDIOS	PROFESIONAL	2	32	64	96	16	FUNDAMENTOS DE DERECHO
MUNDO CONTEMPORANEO	BÁSICO	4	64	128	192	16	HISTORIA DE LA CIVILIZACIÓN
FOTOGRAFIA	PROFESIONAL	2	32	64	96	16	EXPRESIÓN GRÁFICA Y SEMIÓTICA
ELECTIVA	BÁSICO	2	32	64	96	16	
ELECTIVA	PROFESIONAL	2	32	64	96	16	
PRENSA Y MANEJO DE FUENTES	PROFESIONAL	4	64	128	192	16	

QUINTO: 22 CRÉDITOS

ASIGNATURA	CICLO	CRÉDITOS ACADÉMICOS					PREREQUISITO
		#	T.S.P	T.I.	T	#S	
COLOMBIA CONTEMPORANEA	BÁSICO	4	64	128	192	16	MUNDO CONTEMPORANEO
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y MONTAJE DE EMPRESAS	PROFESIONAL	4	64	128	192	16	
ELECTIVA	PROFESIONAL	2	32	64	96	16	
DISEÑO DE RADIO	PROFESIONAL	4	64	128	192	16	
PRODUCCIÓN DE RADIO	PROFESIONAL	4	64	128	192	16	
NUEVAS TECNOLOGÍAS	PROFESIONAL	4	64	128	192	16	INFORMATICA

SEXTO: 16 CRÉDITOS

ASIGNATURA	CICLO	CRÉDITOS ACADÉMICOS					PREREQUISITO
		#	T.S.P	T.I.	T	#S	
HISTORIA DEL CARIBE Y ANALISIS REGIONAL	PROFESIONAL	4	64	128	192	16	COLOMBIA CONTEMPORANEA
PUBLICIDAD Y MERCADEO	PROFESIONAL	2	32	64	96	16	
ELECTIVA	PROFESIONAL	2	32	64	96	16	
DISEÑO DE TELEVISIÓN	PROFESIONAL	4	64	128	192	16	DISEÑO DE RADIO
PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN	PROFESIONAL	4	64	128	192	16	PRODUCCIÓN DE RADIO

SÉPTIMO PERIODISMO Y CULTURA: 14 CRÉDITOS

ASIGNATURA	CICLO	CRÉDITOS ACADÉMICOS					PREREQUISITO
		#	T.S.P	T.I.	T	#S	
HISTORIA DEL PERIODISMO	PROFUNDIZACIÓN	4	64	128	192	16	
ELECTIVA	PROFUNDIZACIÓN	2	32	64	96	16	
TALLER DE REDACCIÓN Y REPORTERÍA	PROFUNDIZACIÓN	4	64	128	192	16	PRENSA Y MANEJO DE FUENTES
PERIODISMO POLÍTICO	PROFUNDIZACIÓN	2	32	64	96	16	
PERIODISMO INTERNACIONAL	PROFUNDIZACIÓN	2	32	64	96	16	

SÉPTIMO COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y DESARROLLO: 14 CRÉDITOS

ASIGNATURA	CICLO	CRÉDITOS ACADÉMICOS					PREREQUISITO
		#	T.S.P	T.I.	T	#S	
PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO SOCIAL	PROFUNDIZACIÓN	4	64	128	192	16	
PEDAGOGÍA SOCIAL	PROFUNDIZACIÓN	4	64	128	192	16	
COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL	PROFUNDIZACIÓN	4	64	128	192	16	
ELECTIVA	PROFUNDIZACIÓN	2	32	64	96	16	

OCTAVO PERIODISMO Y CULTURA: 14 CRÉDITOS

ASIGNATURA	CICLO	CRÉDITOS ACADÉMICOS					PREREQUISITO
		#	T.S.P	T.I.	T	#S	
CÁTEDRA DE ACTUALIDAD Y SALA DE REDACCIÓN	PROFUNDIZACIÓN	4	64	128	192	16	
PUBLICACIONES PERIÓDICAS SERIADAS	PROFUNDIZACIÓN	4	64	128	192	16	
PERIODISMO CULTURAL	PROFUNDIZACIÓN	2	32	64	96	16	
PERIODISMO DEPORTIVO	PROFUNDIZACIÓN	2	32	64	96	16	
ELECTIVA	PROFUNDIZACIÓN	2	32	64	96	16	

OCTAVO COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y DESARROLLO: 14 CRÉDITOS

ASIGNATURA	CICLO	CRÉDITOS ACADÉMICOS					PREREQUISITO
		#	T.S.P	T.I.	T	#S	
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO REGIONAL	PROFUNDIZACIÓN	4	64	128	192	16	
ANÁLISIS DE CASOS (MEDIO AMBIENTE Y SALUD)	PROFUNDIZACIÓN	2	32	64	96	16	
ANÁLISIS DE CASOS ((RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS)	PROFUNDIZACIÓN	2	32	64	96	16	
ELECTIVA	PROFUNDIZACIÓN	2	32	64	96	16	
PRODUCCIÓN DE MEDIOS PARA EL DESARROLLO (IMPRESOS Y RADIO)	PROFUNDIZACIÓN	4	64	128	192	16	

NOVENO PERIODISMO Y CULTURA: 14 CRÉDITOS

ASIGNATURA	CICLO	CRÉDITOS ACADÉMICOS					PREREQUISITO
		#	T.S.P	T.I.	T	#S	
NARRATIVAS, CRÓNICA Y REPORTAJE	PROFUNDIZACIÓN	4	64	128	192	16	
REDACCIÓN PARA RADIO, T.V. E INTERNET	PROFUNDIZACIÓN	4	64	128	192	16	
ELECTIVA	PROFUNDIZACIÓN	2	32	64	96	16	
PERIODISMO ECONÓMICO	PROFUNDIZACIÓN	2	32	64	96	16	
PERIODISMO EN LÍNEA	PROFUNDIZACIÓN	2	32	64	96	16	

NOVENO COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y DESARROLLO: 14 CRÉDITOS

ASIGNATURA	CICLO	CRÉDITOS ACADÉMICOS					PREREQUISITO
		#	T.S.P	T.I.	T	#S	
ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO	PROFUNDIZACIÓN	4	64	128	192	16	
COMUNICACIÓN Y CIUDAD (IMAGINARIOS URBANOS)	PROFUNDIZACIÓN	2	32	64	96	16	
COMUNICACIÓN Y CIUDAD (CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA)	PROFUNDIZACIÓN	2	32	64	96	16	
ELECTIVA	PROFUNDIZACIÓN	2	32	64	96	16	
PRODUCCIÓN DE MEDIOS PARA EL DESARROLLO (VIDEO, T.V E INTERNET)	PROFUNDIZACIÓN	4	64	128	192	16	

DÉCIMO PERIODISMO Y CULTURA: 6 CRÉDITOS

ASIGNATURA	CICLO	CRÉDITOS ACADÉMICOS					PREREQUISITO
		#	T.S.P	T.I.	T	#S	
PRACTICAS PROFESIONALES	PROFUNDIZACIÓN	3	48	96	144	16	
PROYECTO FINAL	PROFUNDIZACIÓN	3	48	96	144	16	

DÉCIMO COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y DESARROLLO: 6 CRÉDITOS

ASIGNATURA	CICLO	CRÉDITOS ACADÉMICOS					PREREQUISITO
		#	T.S.P	T.I.	T	#S	
PRACTICAS PROFESIONALES	PROFUNDIZACIÓN	3	48	96	144	16	
PROYECTO FINAL	PROFUNDIZACIÓN	3	48	96	144	16	

CONVENCIONES:**#:** NÚMERO DE CRÉDITOS**T.S.P:** TRABAJO SEMANAL PRESENCIAL**T.I:** TRABAJO INDEPENDIENTE**T:** TOTAL**#S:** NÚMERO DE SEMANAS