

TEMA3. REPASO HTML Y JAVASCRIPT

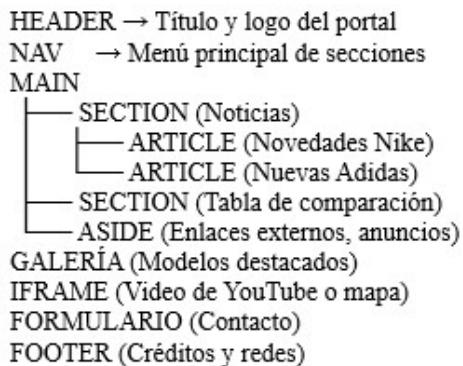
EJERCICIOS 1: **HTML Y JS**

Número de clases para realizarlo: 8 horas/8 clases. Estos ejercicios requieren tiempo adicional en casa.

Práctica evaluable: de 1 a 10.

EJERCICIO1. Crea tu propio portal web: Zapatillas Urbanas. En este proyecto, diseñarás una página web completa llamada “Zapatillas Urbanas”, un portal informativo y comercial dedicado al mundo de las zapatillas deportivas modernas. Es un sitio web que ofrece información, noticias, imágenes y productos sobre las últimas tendencias en calzado deportivo. El portal incluirá artículos sobre nuevas colecciones, una galería de modelos destacados, un formulario de contacto para clientes y un video de presentación incrustado desde YouTube. Utiliza la hoja de estilo que se proporciona para este ejercicio.

Mapa:



Requisitos del ejercicio:

1. Encabezado (<header>)
 - Incluye el nombre del portal “Zapatillas Urbanas” y un logotipo (imagen).
 - Debe verse atractivo y moderno.
2. Menú de navegación (<nav>)
 - Crea enlaces a las secciones principales del sitio:
 - Inicio
 - Noticias
 - Modelos
 - Galería
 - Contacto

3. Contenido principal (<main>)

Dentro del <main> incluye:

- Sección de noticias (<section>)
 - Contendrá dos artículos (<article>) sobre lanzamientos o marcas.
 - Cada artículo debe tener un título, imagen, texto y enlace para leer más.

Últimas Noticias

Nike lanza su nueva línea sostenible



La nueva colección de Nike utiliza materiales reciclados y procesos ecológicos para reducir su huella ambiental.

[Leer más...](#)

Adidas presenta las ZX Neon

- Sección de datos (<section>)

- Crea una tabla comparando modelos de zapatillas (marca, precio, tipo, y disponibilidad).

Comparativa de modelos

Marca	Modelo	Precio (€)	Disponibilidad
Nike	Air Zoom	120	En stock
Adidas	ZX Neon	110	Agotado
Puma	RS-X	99	En stock

4. Barra lateral (<aside>)

- Añade una lista de enlaces externos a marcas conocidas (Nike, Adidas, Puma...).
- También puedes incluir una pequeña promoción o banner (imagen).

Enlaces de interés

- [Nike Oficial](#)
- [Adidas España](#)
- [Puma](#)

Promoción



5. Galería de productos (<section>)

- Diseña una galería de imágenes (<figure> + <figcaption>) mostrando diferentes modelos de zapatillas. → Imágenes con el mismo fondo y mismo tamaño.



Nike Air Zoom



Adidas ZX Neon



Puma RS-X

6. Formulario de contacto (<form>)

Crea un formulario con los campos:

- Nombre
- Correo electrónico
- Tipo de zapatilla favorita (lista desplegable o radio buttons)
- Comentarios
- Botón de envío

Contacto

Nombre:

Correo electrónico:

Tipo de zapatilla favorita:

Comentarios:

Enviar mensaje

7. Marco (<iframe>)

- Inserta un video de YouTube sobre una marca o lanzamiento de zapatillas, o un mapa de Google Maps con la ubicación de una tienda. En este ejemplo es un vídeo está disponible en youtube (es un anuncio).



8. Pie de página (<footer>)

© 2025 Zapatillas Urbanas - Todos los derechos reservados.

Síguenos en [Instagram](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#)

Añadir interacciones a la página web (JAVASCRIPT):

- Un mensaje de bienvenida cuando se carga la página.

```
<script>
    // Mensaje de bienvenida
    window.onload = function() {
        alert("¡Bienvenido a Zapatillas Urbanas!");
    };
</script>
```

- Un botón que muestra/oculta la galería:
El código definido antes para crear la galería lo encerráis en una celda o división: <div class="galeria"></div> para ocultarlo.
Guardar en el script el valor del botón y de la galería (querySelector) en el DOM.
Trabajar con ocultar/mostrar un elemento en el DOM (mirar el manual del tema).

- Validación simple del formulario de contacto.

Pasos:

Coger el identificador del formulario:

```
const formulario = document.getElementById('el_id_formulario_en_tu_código');
```

Recoger los datos del resto de cajetines o input:

```
const nombre = document.getElementById('el_id_formulario_en_tu_código');
```

```
const email = document.getElementById('el_id_formulario_en_tu_código'); etc.
```

Validar los datos. Si hay información (<>0) entonces se imprime mensaje con alert y si no, se piden de nuevo los datos.

Cuando esté todo correcto, se recarga el formulario.

EJERCICIO2. Crea una página web llamada “Concurso Fotografía Urbana 2025”, en la que los usuarios puedan registrarse para participar en un concurso de fotografía. El formulario deberá permitir a los participantes subir su fotografía, seleccionar una categoría, indicar su horario preferido para la sesión, aceptar las bases del concurso y enviar sus datos de contacto. Utiliza la hoja de estilo que se proporciona para este ejercicio.

Además, deberás incluir una sección informativa con texto destacado mediante la etiqueta <mark>, una imagen con descripción usando <figure>, y un apartado de preguntas frecuentes (FAQ) empleando la etiqueta <summary>.

Requisitos obligatorios:

- Encabezado (<header>) y título del portal y logotipo (imagen).



- Formulario de registro (<form>) debe contener:
 - Sección informativa
 - Un párrafo donde se destaque una parte importante del texto usando <mark>.
 - Campo de correo electrónico
 - Campo de hora para la sesión fotográfica (<input type="time">)
 - Selección de categoría mediante botones de opción (radio)
 - Casillas checkbox para aceptar condiciones y recibir noticias.
 - Campo para subir una fotografía (file), Botón enviar (submit),

Formulario de Inscripción

Bienvenido al **Concurso de Fotografía Urbana 2025**, un evento donde podrás mostrar tu talento y creatividad capturando la esencia de la ciudad.

Correo electrónico:

ejemplo@correo.com

Hora preferida para la sesión:



Categoría:

Fotografía Urbana Fotografía Nocturna Retrato Urbano

Sube tu fotografía:

Elegir archivo | No se ha seleccionado ningún archivo

Preferencias: Acepto las bases del concurso Deseo recibir noticias sobre próximos eventos

Enviar inscripción

- Una imagen de ejemplo presentada con <figure> y <figcaption>.



Ejemplo: Captura la energía de la ciudad con tu cámara

- Preguntas frecuentes (FAQ). Usa la estructura <details> + <summary> para mostrar información desplegable.

Preguntas frecuentes

▼ ¿Puedo enviar más de una fotografía?

Sí, cada participante puede enviar hasta tres fotografías diferentes, pero debe completar un formulario por cada una.

► ¿Cuál es el premio?

- Pie de página (<footer>) y autor y año del concurso.

© 2025 Concurso Fotografía Urbana - Diseñado por estudiantes de Diseño Web.

Añadir el JavaScript necesario para:

- Validación de formulario con mensajes claros.
- - Igual al ejercicio anterior (coger los ids del DOM y con if hacer las validaciones).

- Vista previa de la fotografía subida antes de enviar.
 - Llamar a funciones del DOM para extraer la información del archivo.
 - Capturar el evento que detecte un cambio en el input file (change).
 - Crear la función que muestre la previsualización (buscar palabra previsualiza en el manual del tema).



- Mostrar un resumen interactivo dentro de la página en lugar de usar alert.

En el interfaz tienes que definir los elementos necesarios para mostrar el resumen. Se recomienda que englobes la información en una estructura que puedas manejar en bloque para habilitar/deshabilitar (style.display). Por ejemplo <div></div>

[Enviar inscripción](#)

Resumen de tu inscripción:

Correo: hola@pepe.com

Hora de sesión: 16:12

Categoría: urbana

Bases aceptadas: Sí

Recibir noticias: Sí

Archivo seleccionado: imagen.png

Llamar a funciones del DOM para que se genere dinámicamente lo que quieras mostrar, es decir, lo mismo que en la imagen de arriba. Buscar en el manual innerHTML y utilizar Template Strings.

- Mostrar un mensaje de confirmación. Se trata de indicar al usuario que se ha inscrito correctamente.
- Limpiar o borrar el formulario después de 5 segundos. Buscar en el manual temporizador.

ENTREGABLES: una carpeta comprimida los proyectos separados creados para cada ejercicio. Entrega a la tarea el archivo comprimido (puntuará de 1 a 10).