

EL RETO DE LA ANALÍTICA, MACHINE LEARNING Y AI Y LOS CIENTÍFICOS DE DATOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Conferencista: Hugo Alexander Martínez Gallego

Fecha: Sábado 22 de abril de 2023

En Esta conferencia, el profesor Hugo Alexander Martínez nos habla inicialmente sobre el mundo de la radio y la evaluación en la comunicación que presenta, en donde se habla como en los años 1920 se lograba emitir la primera señal de radio en Estados Unidos, o cómo un día se evolucionó de la radio en frecuencia AM a FM, cosas que quizá al inicio eran poco creíbles como conectar dos ciudades como Medellín y Bogotá y cómo poco a poco en el país también se fueron logrando esos grandes cambios e ir evolucionando aunque no al ritmo de otros países.

El profesor Hugo Alexander menciona como desde la materia que imparte en la maestría <Marketing analítico> se evidencia ese nuevo campo de acción que se genera por la evolución en la comunicación y la forma de capturar esa información para así mismo poder realizar análisis que nos permitan tomar mejores decisiones basadas en datos de comportamiento a los que ahora se pueden acceder a diferencia de hace años en la radio o la televisión, en donde impactabas a una audiencia en general y se definían los horarios de pauta por variables que hoy día no son tan relevantes como otras variables que nos aporta precisamente la analítica de datos.

Es aquí entonces donde el profesor Hugo Alexander nos comenta una experiencia personal que lo llevó a reinventarse y a empezar a prestar mayor atención a este mundo del marketing digital y todo lo que este conlleva, en donde actualmente se está impulsando desde RCN Radio un programa o algoritmo que permita poder obtener información valiosa acerca de los usuarios que interactúan por diferentes medios con esta cadena radial, esto entiendo les permitiría entonces poder vender audiencias a sus anunciantes con una mayor probabilidad del cumplimiento de sus objetivos publicitarios, por lo que de esta manera en Colombia, empresas como RCN se adaptan a la evolución del mercado y empieza a generar estrategias que le permitan competir frente a otros tipos de tecnologías que han empezado a incidir sobre el mercado.

Por último, el profesor Hugo Alexander nos recalca la importancia o relevancia que viene adquiriendo el mundo de la analítica de datos dentro del mercado, en donde se empiezan a destacar mucho más ciertos tipos de perfiles que al igual se han ido adaptando a los cambios del mercado y que buscan por medio de este conocimiento poder ser más competitivos dentro del mundo laboral, que como mencionaba anteriormente, pueda aportar a una empresa a tomar mejores decisiones y a que a su vez nos ayude a cumplir objetivos personales, en parte y como lo menciona el profesor, es por esto que escogimos realizar esta maestría y recopilar todo este conocimiento que nos permita mejorar nuestra calidad de vida y ayudar al país a un crecimiento y evolución necesario para estar a la vanguardia,