

CONTACTO

CELULAR
312 3682611

DIRECCIÓN
Carrera 44a # 58c 60 sur
Bogotá – Colombia

CORREO ELECTRÓNICO:
eduardquiasua@gmail.com

PERFIL

Profesional en Ingeniería industrial y una maestría en curso sobre analítica de datos, cuento con amplia experiencia en el desarrollo y dirección de estrategias de marketing digital y con la habilidad para liderar equipos de trabajo para la consecución de los resultados planteados por los clientes y/o propios de la compañía.

Adicionalmente, cuento con una gran capacidad de análisis de datos y comprensión e interpretación de resultados que me permiten tomar decisiones basadas en datos y aportar más sobre la planificación y ejecución de una estrategia.

Me considero una persona con buen relacionamiento interpersonal, lo que me permite un fácil relacionamiento con clientes o diferentes áreas de la compañía y que me permiten tener una visión más global del mercado.

PROGRAMAS

Facebook Ads	★ ★ ★ ★ ★
Google Ads	★ ★ ★ ★ ★
Datastudio	★ ★ ★ ★ ★
Excel	★ ★ ★ ★ ★
Google Analytics	★ ★ ★ ★ ★
Google Tag Manager	★ ★ ★ ★ ★
Visual Basic	★ ★ ★ ★ ★
Power BI	★ ★ ★ ★ ★
SQL	★ ★ ★ ★ ★

JHIN EDUARD QUIASUA SERRANO

EDUCACIÓN

Maestría en Analítica de datos

Universidad Central
Actualmente

Ingeniería Industrial

Universidad Cooperativa de Colombia
2018

Tecnólogo en procesos de Producción Industrial

Cooruniversitec
2014

OTROS ESTUDIOS

Curso Manejo DataStudio

Datasavy
2021

Diplomado en QHSE

Cooruniversitec
2014

EXPERIENCIA LABORAL

Brand Media Digital

Digital Product Manager

Octubre 2022 – Actualmente

Liderar el equipo de Operaciones Digitales, desarrollando estrategias y tácticas que nos permitan para cumplir y superar los objetivos mensuales de nuestros clientes, aumentar las tasas de conversión, reducir los CPL, entre otros KPI's.

Brand Media Digital

Digital Product Coordinator

Agosto 2019 – Septiembre 2022

Liderar el equipo de operaciones digitales asistiéndolo en la planificación, implementación y ejecución del plan de medios de cada uno de los clientes de la agencia para así garantizar el máximo rendimiento, cumplimiento de los objetivos y KPI's planteados o definidos para cada cuenta.

Brand Media Digital

Digital Marketing Specialist

Marzo 2017 – Julio 2019

Apoyar en todo el ciclo de vida de las campañas publicitarias, siendo parte de proceso de planeación, implementación, monitoreo y análisis, cumpliendo así con los objetivos de las cuentas asignadas y logrando la satisfacción de los clientes.

CERTIFICACIONES

Scrum Foundation Professional
Certificate

Google Datastudio

Google analytics

Google Display

Google Search

Google Video

Google Shopping

Setelsa S.A.

Controller

Junio 2014 - Febrero 2017

Liderar el área de reporting de la compañía, asistiendo las diferentes líneas de negocio, realizando control y seguimiento de ejecución de presupuestos y cumplimiento de metas pactadas, modelos de proyección de resultados y P&G de la compañía o una línea de negocio en específico. A su vez, liderar la apertura del canal digital dentro de la compañía como canal propio de ingresos, siendo responsable de la planificación y ejecución de estrategias de producto.

Jahv MC Gregor.

Coordinador de proyectos

Febrero 2014 – Junio 2014

Coordinador departamental en interventoría realizada al programa computadores para educar (CPE), participando en la planificación, seguimiento y ejecución presupuestal de la interventoría, coordinando el pago de los interventores por visita realizada según el valor aprobado presupuestalmente, de la misma manera coordinando la ejecución operativa, realizando capacitación y acompañamiento a los interventores de campo, organizando la entrega de evidencias de cada actividad ejecutada asegurando la calidad de las mismas manteniendo contacto y siguiendo las indicaciones de la gerencia del proyecto.

Fundación Alberto Merani.

Asistente Operativo

octubre 2011 – Diciembre 2013

Asistente operativo en proyectos ICBF (2011), Gobierno en línea (2012) y Apropiación TIC (2013), encargado de seguimiento y/o reporte de avance del proyecto, creación y modificación de archivos, manejo de plataforma institucional.