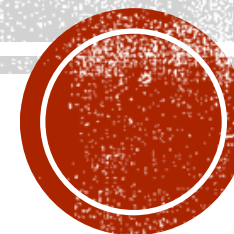


INGENIERÍA DE REQUERIMIENTOS

Eduardo Felipe Poot Chairez



¿QUÉ ES?

- El objetivo principal de los requerimientos es aportar valor al negocio, ya sea aumentando las ganancias o reduciendo los costos.
- Si un requerimiento no contribuye al negocio, debe ser rechazado, ya que en muchas ocasiones se redactan requerimientos únicamente porque están “de moda”.

IMPORTANTE

- Al momento de plantear los requerimientos, se debe tener en cuenta que el lenguaje utilizado debe ser el del cliente y no el del programador; por lo tanto, se deben evitar conceptos técnicos como bases de datos, código, entre otros.

TIPOS DE REQUERIMIENTOS

- **Funcionales:** Acciones y servicios que el sistema debe ejecutar.
- **No funcionales:** Restricciones y cualidades del sistema o su construcción.
- **Usuario:** Expresan las necesidades del usuario final, generalmente utilizando un lenguaje sencillo.
- **Negocio:** Definen los objetivos del negocio que el sistema debe cumplir.

ETAPAS DE LA INGENIERÍA DE REQUERIMIENTOS

- **Elicitación:** Actividades de recolección de información por parte de los usuarios.
- **Análisis:** Entendimiento de las necesidades del usuario.
- **Especificación:** Definición de las necesidades y funciones de la solución.
- **Validación:** Aprobación o descarte de las propuestas de solución.

STAKEHOLDERS

- **Patrocinadores:** Aportan recursos al proyecto.
- **Usuarios directos:** Usarán las funciones del software.
- **Usuarios indirectos:** Los que reciben un beneficio indirecto con el producto
- **Definidores de reglas:** Establecen las reglas del negocio que el sistema debe respetar.

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN

- **Entrevistas.**
- **Talleres:** Reuniones en las que se modelan e identifican las necesidades.
- **Focus group:** Reunión con usuarios para identificar sus necesidades.
- **Observación.**
- **Encuesta.**
- **Heurística:** Evaluación de un producto similar al sistema propuesto.

PROTOTIPOS

- Los prototipos deben ser fáciles de elaborar, ya que no se utilizarán en el sistema final. Su propósito es validar que el ingeniero comprendió correctamente las necesidades del cliente, así como permitir que este tenga una idea de cómo el sistema interactuará con el usuario final.

IMPORTANCIA

- Permite comprender correctamente las necesidades del cliente.
- Reduce errores durante el desarrollo del software.
- Disminuye costos y retrabajo en etapas posteriores.
- Aumenta la probabilidad de éxito del proyecto.
- Sirve como base para el diseño, desarrollo y validación del sistema.