

Project VB

Цифровое существо живущее в сети

subscribe from excel:

if we pass excel via command line param - use it

if we dont pass excel via command line param - use usernames separated with comma from txt file (read txt file, split with comma, use that array to subscribe)

Test accounts:

robco386@gmail.com / Qaz21Wsx

robco387@gmail.com / Qaz21Wsx

robco388@gmail.com / Qaz21Wsx

Instagram Add users to DB (when get excel)

```
VIRTUALID=001 ./node_modules/protractor/bin/protractor conf.js --  
specs=scripts/instagramSubscribeFromExcel.js --  
params.excel=owners/futureMedicine/excel_with_clients/01.11.20.xlsx
```

```
VIRTUALID=001 ./node_modules/protractor/bin/protractor conf.js --  
specs=scripts/instagramSubscribeFromExcel.js --params.users=eduard386,ireaasf233
```

```
VIRTUALID=001 ./node_modules/protractor/bin/protractor conf.js --  
specs=scripts/twitterSubscribeFromExcel.js --  
params.excel=owners/futureMedicine/excel_with_clients/01.11.20.xlsx
```

```
VIRTUALID=001 ./node_modules/protractor/bin/protractor conf.js --  
specs=scripts/twitterSubscribeFromExcel.js --params.users=Eduard386,ireaasf233
```

Send messages (update statuses, greet (if needed), send random message)

```
VIRTUALID=001 ./node_modules/protractor/bin/protractor conf.js --  
specs=scripts/instagramSendMessage.js
```

```
VIRTUALID=001 ./node_modules/protractor/bin/protractor conf.js --  
specs=scripts/twitterSendMessage.js
```

Update statuses (cron)

```
VIRTUALID=001 ./node_modules/protractor/bin/protractor conf.js --  
specs=scripts/instagramGreetNotGreeted.js
```

```
VIRTUALID=001 ./node_modules/protractor/bin/protractor conf.js --  
specs=scripts/twitterGreetNotGreeted.js
```

Петренко Николай
Иванович

<https://www.instagram.com/mykola.perchenko/>

get username

```
//let url = await picked[0].url; // get URL of a user  
//let username = await url.match(/(?<=\/)[^/]+(?:=\/[^/]*$)/); // get username from URL
```

1. Блок схемы для random messages / update statuses
2. Протестировать бан аккаунта, передать старую базу новому юзеру, заново поздороваться со всеми
3. Кодом ограничить число действий (сообщений, подписок, лайков в день).
Отдельная таблица actions, где хранятся действия за день и дата создания аккаунта.

Мы подписались, отправили приветствие. Клиент:

- 2-2 Юзер принял запрос на переписку (VB может отправлять сообщения, клиент их видит в Чатах, может читать рекламу и выиграть приз.
Прочитанные сообщения отмечаются как **"Просмотрено"**)
- Юзер ограничил доступ (VB может отправлять сообщения, клиент их **видит в Запросах** но не в Чатах, может читать рекламу и выиграть приз - ограничить получения приза сутками) **"Просмотрено" не появляется**
- 1 Юзер Ничего не делает (VB может отправлять сообщения, клиент их **видит в Запросах** но не в Чатах, может читать рекламу и выиграть приз - ограничить получения приза сутками) **"Просмотрено" не появляется**

- 2-1 Юзер начал игнорировать mute (VB может отправлять сообщения, но клиент их **не видит ни в Запросах ни в Чатах**, не читает рекламу и не знает о том что выиграл приз) **"Просмотрено" не появляется**
- 2-1 Юзер удалил запрос на переписку (VB может отправлять сообщения, но клиент их **не видит ни в Запросах ни в Чатах**, не читает рекламу и не знает о том что выиграл приз) **"Просмотрено" не появляется**
- 2-1 Юзер нас заблокировал (VB увидеть page not available, клиент исчезнет из списка подписок).
- Юзер исчез из списка подписок - сделал себе закрытый аккаунт, удалил VB как подписчика. Можем чатиться, потому что запрос на переписку был подтвержден ранее. В списке подписок клиента нет, нужно заново отправлять "запрос отправлен"

Наличие жизни в соц сети:

- Для инвесторов - выделяет нас из толпы ботоводов, повышает шансы на инвестиции а затем это дополнительный аргумент для заказчика ведущий к контракту.
- Для owner - увеличивает лояльность клиентов (удержание аудитории), и шансы на подписку тех, кому отправили запрос на подписку и чат

Жизнь в 2 соц сетях - тот же email и фотку, база шарится.

Дополнительная имитация жизни: бот висит в онлайн с 09:00-18:00 с перерывом на обед (оффлайн). Жизненные действия выполняет по расписанию, а рабочие действия по триггеру.

Минимум для прототипа (2 соц сети с одинаковыми email and photo):

- рабочая жизнь (**подписка и рассылка сообщений**) **Инстаграм**
- Личная жизнь (пост котиков, **лайки**, **комменты**, репосты - что-то одно, умеет и делает
- Мультиплатформенность любая (2 соц сети с одной фоткой на 1 email)
- AI ?

1. **Идея**

2. **Прототип (рабочая жизнь, личная жизнь, мультиплатформенность, AI) + модель монетизации + сайт визитка с прайсом + презентация**

3. Демонстрация прототипа клиенту (узнать мнение потенциальных клиентов, внести коррективы, сформировать список будущих клиентов)
4. Поиск финансирования для MVP (minimum valuable product)
5. Первые реальные клиенты
6. Масштабирование

advertisement

1. (Phone on the table, START SUBSCRIPTION) So thats how it works / Вот как это работает.
2. 8s (Receiving subscribe notification) Client gets a subscribe request from your virtual employee in his favorite social network, like Instagram or Twitter. / Клиент получает запрос на добавление в друзья, в любимой социальной сети, такой как Инстаграм или Твиттер.
3. 13s (Hand opens VB profile, views profile page, opens Twitter page, closes it) Usually people dont trust strangers, but virtual employees page looks fine with its photo, posts, own list of subscribers and subscriptions, and even links to other social networks. / Обычно люди не сильно доверяют незнакомцам, но страница виртуального сотрудника выглядит прилично - с фотографией, постами, собственными подписками и подписчиками, и даже ссылками на другие социальные сети.
4. 9s (Hand accepts request, START GREETINGS, open message) As soon as client accepts a subscription request, your employee greets him, and starts sending advertisements from time to time. / Как только клиент подтверждает запрос на подписку, ваш сотрудник приветствует его, и начинает периодически отправлять рекламные сообщения.
5. 9s (Open like and comment) Your new employee has minor chances to be blocked, because he leaves likes and comments on clients page, just like real human do. / Шансы вашего нового сотрудника быть заблокированным, чрезвычайно малы, ведь он оставляет лайки и комментарии, точь в точь как реальный человек.
6. 7s (Open advertisement message) As you can see, with our product you have an opportunity to cover more audience with advertisements. / Как видите, с нашим продуктом вы можете охватить больше аудитории рекламой.
7. 5s Give it a chance, and you'll see that you left your competitors far behind! / Попробуйте, и ваши конкуренты останутся далеко позади!