Условие задачи я понял таким образом:

- есть идея;

- есть инвестор;

- метод изготовления прототипа не определен;

- выпуск самокатов в большом количестве, используя итерационную модель, осуществляется после привлечения финансов инвестора.

Этап №1. Прототип.

Анализ потребительского рынка проведен.

Анализ предложений конкурентов проведен.

Инвестор найден и ожидает прототип.

Мы изготавливаем прототип, при этом в него входят все функции, которые задуманы.

Инвестор одобряет дизайн и «начинку».

Этап №2. Приступаем к серийному выпуску самоката по итеративной модели.

1. Сборка ключевых позиций, необходимых для запуска продукта:

1.1. Организационные моменты:

- разработка проектной документации;

- анализ поставщиков корпуса для самоката (сюда же входит покраска: либо красит поставщик, либо находим поставщика краски и красим самокаты сами);

- анализ поставщиков солнечных батарей;

- анализ поставщиков колес;

- анализ поставщиков тормозной системы;

- анализ поставщиков простейших электронных компонентов (провода, платы и т. д.);

- анализ поставщиков световых элементов (фары, задние фонари);

- поиск места для склада, ремонтной мастерской и размещения сборочной линии, ее организация;

- поиск и наем работников;

- поиск поставщиков GPS-модулей для слежения за самокатами;

- поиск разработчиков программного обеспечения (для отслеживания самокатов, разработки приложения для активации самоката, интеграции с банком);

- реклама.

1.2. Технические моменты:

- сборка корпуса и батареи;

- тестирование (прочность корпуса, прочность батареи, прочность крепежей, время работы батареи, скорость самоката в различных условиях, эффективность торможения, корректная работа ПО и GPS-модуля);

- выпуск в эксплуатацию.

2. Развитие продукта (по итерациям):

2.1.

- анализ продукта на рынке («зашел» или нет);

- постэксплуатационный анализ (пользователи выполнили функции тестировщиков в «боевых» условиях, выявятся технические недочеты);

- исправление выявленных при эксплуатации недостатков;

- расширение модельного ряда (возможно, будет наблюдаться явный спрос на модели с сиденьем);

- поиск поставщика навигационного оборудования;

- интеграция навигационной системы в самокат;

- тестирование обновленной версии;

- изменение технической документации;

- выпуск в эксплуатацию.

2.2.

- постэксплуатационный анализ;

- внесение изменений (при необходимости)

- поиск поставщика сканера отпечатка пальца;

- интеграция сканера отпечатка пальца с имеющимся программным обеспечением;

- тестирование;

- изменение технической документации;

- выпуск в эксплуатацию.

2.3. и последующие:

- постэксплуатационный анализ;

- внесение изменений (при необходимости);

- анализ потребностей пользователей;

- поиск поставщиков внедряемых технических средств;

- интеграция нового оборудования с имеющимся ПО;

- тестирование;

- выпуск в эксплуатацию.

Таким образом, продукт вводится в эксплуатацию с минимально необходимым функционалом, после чего происходит расширение этого функционала по итерациям, что соответствует итерационной модели.