Para resolver essa problemática, eu utilizaria a abordagem do Design Thinking, seguindo as seguintes etapas:

Empatia: entender melhor o público-alvo da Beleza+ e suas necessidades, expectativas e desejos em relação a produtos cosméticos que não são de origem animal. Para isso, poderia realizar pesquisas de mercado, entrevistas e observações em lojas especializadas em cosméticos veganos.

Definição do problema: após entender melhor o público-alvo, definir claramente o problema que precisa ser resolvido. Por exemplo, a dificuldade de encontrar produtos cosméticos veganos de qualidade e acessíveis.

Ideação: gerar ideias criativas para solucionar o problema identificado, como desenvolver novos produtos com ingredientes veganos e sustentáveis, criar campanhas de marketing que destaquem os valores da empresa e sua preocupação com o meio ambiente, entre outras.

Prototipação: criar protótipos de produtos e campanhas de marketing para testar e validar as ideias geradas na etapa anterior. Os protótipos podem ser testados em um grupo selecionado de clientes.

Teste: testar os protótipos em um grupo maior de clientes e coletar feedbacks para avaliar se as soluções propostas realmente atendem às necessidades e expectativas do público-alvo.

Ao seguir essas etapas, seria possível desenvolver soluções criativas e efetivas para a problemática da empresa Beleza.