Para coletar dados com o usuário e entender melhor suas necessidades, desejos e expectativas em relação ao produto, sugiro a utilização da técnica de entrevistas individuais.

As entrevistas individuais permitem uma compreensão mais aprofundada do usuário, permitindo que a empresa possa coletar informações detalhadas sobre seus hábitos, necessidades e comportamentos em relação ao produto. Além disso, a técnica também possibilita a identificação de problemas e gargalos que podem estar impedindo a adoção e o sucesso do produto.

A escolha dessa técnica se justifica porque o produto foi concebido sem pesquisa com o usuário e já houve uma tentativa anterior de lançamento sem sucesso. Logo, é fundamental entender as razões que levaram à falha na primeira tentativa e como o produto pode ser aprimorado para atender às necessidades do usuário.

Com base nas informações coletadas por meio das entrevistas individuais, a empresa poderá realizar ajustes no produto e no modelo de negócios para atender melhor às necessidades do usuário, aumentando assim as chances de sucesso em um eventual lançamento em escala.