Existem diversas estratégias que podem ser utilizadas para validar um protótipo no Design Thinking. Algumas delas são:

Testes de usabilidade: Realizar testes com usuários reais utilizando o protótipo para avaliar a usabilidade e a experiência do usuário.

Entrevistas: Realizar entrevistas com os usuários para entender suas necessidades e expectativas em relação ao protótipo.

Análise de dados: Analisar dados de uso e comportamento dos usuários em relação ao protótipo, por meio de ferramentas de análise de dados.

Benchmarking: Realizar pesquisas e análises comparativas com produtos semelhantes no mercado para avaliar o desempenho e a usabilidade do protótipo em relação a outros produtos.

Iterações: Realizar iterações e ajustes no protótipo com base no feedback dos usuários e dos testes realizados, a fim de melhorar sua eficácia e usabilidade.

Ao utilizar essas estratégias, a equipe da startup poderá validar o protótipo e garantir que atenda às expectativas reais dos envolvidos, aprimorando assim a experiência do usuário e aumentando a chance de sucesso do projeto