Abrir uma floricultura em uma cidade pode ser um negócio desafiador e emocionante. Algumas etapas iniciais que você pode seguir incluem:

Identificar o público-alvo: quem são seus clientes em potencial? É possível fazer uma pesquisa de mercado para identificar a demanda por produtos de floricultura na cidade.

Definir o tipo de floricultura: que tipo de floricultura você quer abrir? Será uma loja física ou virtual? Quais tipos de produtos e serviços você oferecerá?

Escolher o local: escolha um local adequado para a sua floricultura, de preferência em uma região movimentada e acessível para os clientes. Verifique se há espaço para exposição e armazenamento de flores e plantas.

Obter licenças e autorizações: verifique com as autoridades locais quais são as licenças e autorizações necessárias para abrir uma floricultura na cidade.

Montar a equipe: contrate pessoas experientes para ajudá-lo no atendimento ao cliente e na manutenção das plantas e flores.

Fornecedores: encontre fornecedores confiáveis de plantas e flores de qualidade para abastecer a sua floricultura.

Planejamento financeiro: faça um plano de negócios e estime o investimento inicial necessário, bem como os custos operacionais e a margem de lucro esperada.

Divulgação: crie um plano de marketing para divulgar sua floricultura e seus produtos e serviços para a comunidade local. Utilize as redes sociais e outras formas de mídia para alcançar seus clientes em potencial.