O Minimum Viable Product (MVP) e o protótipo são duas abordagens diferentes para o desenvolvimento de novos produtos.

O MVP é uma versão inicial do produto que apresenta apenas as funcionalidades essenciais para atender às necessidades dos usuários. O objetivo do MVP é validar a ideia do produto com o mínimo de investimento possível, ou seja, reduzindo o tempo e custos de desenvolvimento. Ele é uma solução mínima, mas funcional, que permite testar o conceito com o público-alvo e, a partir do feedback dos usuários, aprimorar o produto.

Já o protótipo é uma versão preliminar do produto, que pode apresentar algumas das funcionalidades e elementos de design previstos para a versão final, mas ainda não está completa. O objetivo do protótipo é testar e validar as funcionalidades e o design do produto, para que possam ser ajustados antes do desenvolvimento completo.

As principais diferenças entre o MVP e o protótipo são:

Objetivo: o MVP tem como objetivo validar a ideia do produto com o público-alvo, enquanto o protótipo tem como objetivo testar e validar as funcionalidades e design do produto.

Funcionalidades: o MVP apresenta apenas as funcionalidades essenciais para atender às necessidades dos usuários, enquanto o protótipo pode apresentar algumas das funcionalidades previstas para a versão final.

Completude: o MVP é uma solução mínima, mas funcional, enquanto o protótipo ainda não está completo.

Foco: o MVP tem o foco no mercado e nas necessidades dos usuários, enquanto o protótipo tem o foco na usabilidade e experiência do usuário.

Algumas vantagens do MVP são:

Redução do tempo e custos de desenvolvimento;

Validar a ideia do produto com o público-alvo antes de investir em desenvolvimento completo;

Coletar feedback dos usuários para aprimorar o produto.

Algumas desvantagens do MVP são:

Pode não atender a todas as necessidades dos usuários;

Pode apresentar falhas e limitações.

Algumas vantagens do protótipo são:

Testar e validar as funcionalidades e design do produto antes de investir em desenvolvimento completo;

Identificar problemas de usabilidade e experiência do usuário antes do lançamento.

Algumas desvantagens do protótipo são:

Pode ser mais demorado e custoso do que o MVP;

Não garante a aceitação do produto pelo público-alvo.