
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE CIENCIAS Y SISTEMAS
SISTEMAS ORGANIZACIONALES Y GERENCIALES 2

PROYECTO
Manual 3

NOMBRE	CARNET
Eduardo Alexander Reyes Gonzalez (COORDINADOR)	202010904
Luis Antonio Cutzal Chalí	201700841
Brayan Giovanny Rivas Estrada	201325641

2 SEMESTRE 2025
07 de octubre de 2025

RESUMEN EJECUTIVO

Este documento presenta la información de la plataforma de MegaCity junto con google Analytics para visualizar reportes de todo los movimientos de la plataforma. Gracias a esta integración es posible la creación de campañas de marketing dirigidas a promover los productos más populares o con mayor volumen de ventas, así como dar a conocer los productos menos vendidos para que se interesen en comprarlos.

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	2
INTRODUCCIÓN	4
OBJETIVOS	5
General	5
Específicos	5
CONEXIÓN DE ODOO CON GOOGLE ANALYTICS	6
Para realizar la conexión, lo primero que necesitamos es una cuenta de Google Analytics la cual podamos conectar.	6
Para crear una cuenta debemos seguir los siguientes pasos:	6
REPORTES	9
Ingresos actuales	9
Artículo más comprado	9
Vistas más accedidas en la plataforma	10
Áreas geográficas	10
MARKETING POR CORREO	11
Primero iniciaremos dando clic en el siguiente icono de nuestro perfil en Odoo.	11

INTRODUCCIÓN

La gestión de campañas publicitarias y el análisis del comportamiento de los usuarios se ha convertido en un factor clave en la toma de decisiones para las empresas. Google Analytics permite la recolección de datos y realizar análisis sobre el tráfico web, mientras que todo permite la administración de ventas, compras, clientes de forma integral.

La integración de estas 2 herramientas nos ofrece la posibilidad de centralizar la información sobre el rendimiento de las campañas y las interacciones de los clientes. así optimizamos la planificación y toma de decisiones.

OBJETIVOS

General

- Implementar la integración de Google Analytics con Odoo para optimizar la gestión de campañas publicitarias y generación de reportes, permitiendo a la empresa la toma de decisiones basadas en datos.

Específicos

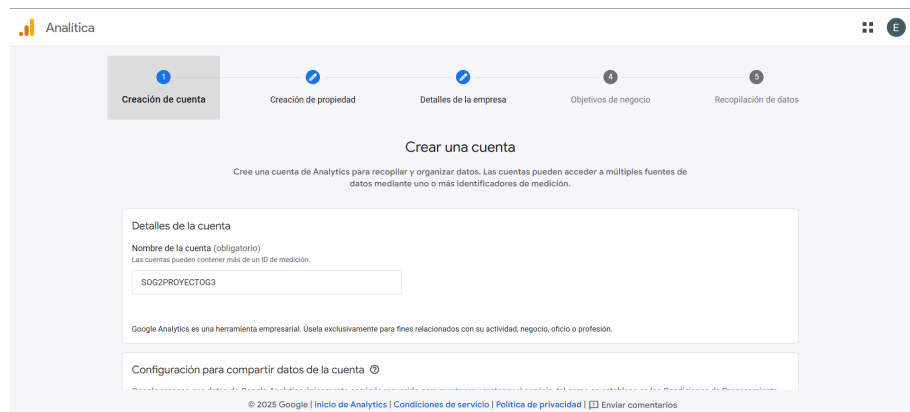
- Obtener datos que permitan analizar el comportamiento de los usuarios en la plataforma a través de Google Analytics
- Aumentar la visibilidad y atraer nuevos clientes a través de estrategias de marketing digital, usando Google Analytics para estudiar el comportamiento de los usuarios.
- Analizar los resultados de las campañas para identificar oportunidades de mejora y optimización de estrategias publicitarias

CONEXIÓN DE ODOO CON GOOGLE ANALYTICS

Para realizar la conexión, lo primero que necesitamos es una cuenta de Google Analytics la cual podamos conectar.

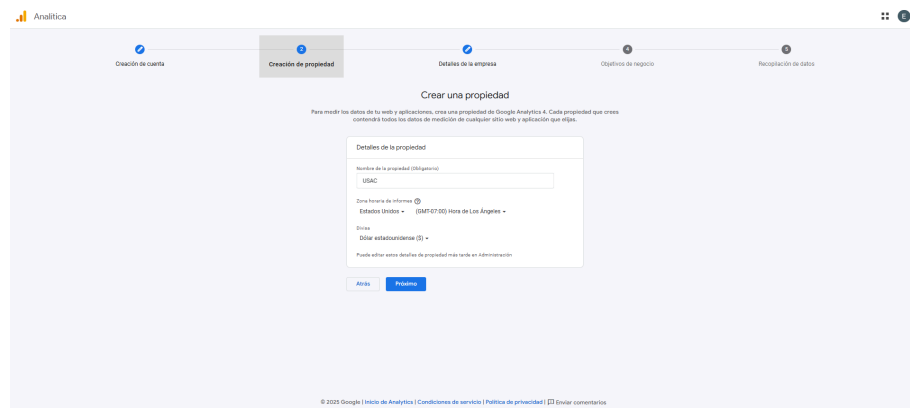
Para crear una cuenta debemos seguir los siguientes pasos:

Debemos agregar la información básica de la cuenta como es: Nombre de la cuenta, y configuración (es este caso no modificamos la configuración)



The screenshot shows the 'Crear una cuenta' (Create account) step in the Google Analytics setup wizard. The progress bar at the top indicates five steps: 1. Creación de cuenta (active), 2. Creación de propiedad, 3. Detalles de la empresa, 4. Objetivos de negocio, and 5. Recopilación de datos. The main heading is 'Crear una cuenta'. Below it, a sub-heading says 'Cree una cuenta de Analytics para recopilar y organizar datos. Las cuentas pueden acceder a múltiples fuentes de datos mediante uno o más identificadores de medición.' The form contains two sections: 'Detalles de la cuenta' with a label 'Nombre de la cuenta (obligatorio)' and a note 'Las cuentas pueden contener más de un ID de medición.', where the text 'SOG2PROYECTO3' is entered; and 'Configuración para compartir datos de la cuenta' with a link to Google's data sharing policy. At the bottom, there is a copyright notice for 2025 Google and links to 'Inicio de Analytics', 'Condiciones de servicio', 'Política de privacidad', and 'Enviar comentarios'.

Luego agregamos la información de la propiedad.



The screenshot shows the 'Crear una propiedad' (Create property) step in the Google Analytics setup wizard. The progress bar at the top indicates five steps: 1. Creación de cuenta, 2. Creación de propiedad (active), 3. Detalles de la empresa, 4. Objetivos de negocio, and 5. Recopilación de datos. The main heading is 'Crear una propiedad'. Below it, a sub-heading says 'Para medir los datos de tu web y aplicaciones, crea una propiedad de Google Analytics 4. Cada propiedad que creas contendrá todos los datos de medición de cualquier sitio web y aplicación que añas.' The form contains a section 'Detalles de la propiedad' with three fields: 'Nombre de la propiedad (obligatorio)' with the text 'USAC', 'Zona horaria de informes' set to 'Estados Unidos' with a time zone of '(GMT-07:00) Hora de Los Ángeles', and 'Zona' set to 'Estados Unidos'. At the bottom, there is a link to 'Puedes editar estos detalles de propiedad más tarde en Administración' and two buttons: 'Atrás' and 'Siguiente'. At the very bottom, there is a copyright notice for 2025 Google and links to 'Inicio de Analytics', 'Condiciones de servicio', 'Política de privacidad', and 'Enviar comentarios'.

Luego describimos nuestro negocio

The screenshot shows the 'Describe tu negocio' step in the Google Analytics setup process. The progress bar at the top indicates that 'Creación de cuenta' and 'Creación de propiedad' are completed, while 'Detalles de la empresa' is the current step. The main heading is 'Describe tu negocio' with a subtext: 'Ayúdennos a comprender mejor su negocio respondiendo a las siguientes preguntas. Su opinión nos ayuda a mejorar Google Analytics.' Below this is a form titled 'Detalles de la empresa' with the following fields:

- 'Compartir de la industria (obligatoria)': A dropdown menu with 'Selección unoComida y bebidas' selected.
- 'Tamaño de la empresa (obligatoria)': Radio buttons for 'Pequeño: de 1 a 10 empleados' (selected), 'Mediano: 11 a 100 empleados', 'Grande: de 101 a 500 empleados', and 'Muy grande: más de 501 empleados'.

At the bottom of the form are 'Atrás' and 'Próximo' buttons. The footer contains copyright information: '© 2025 Google | Inicio de Analytics | Condiciones de servicio | Política de privacidad' and a link to 'Enviar comentarios'.

Especificamos los objetivos de nuestro negocio, este paso es importante ya que mostrara más o menos información

The screenshot shows the 'Elige tus objetivos de negocio' step. The progress bar indicates that 'Creación de cuenta', 'Creación de propiedad', and 'Detalles de la empresa' are completed. The main heading is 'Elige tus objetivos de negocio' with a subtext: 'Para obtener informes personalizados para su negocio, seleccione las metas más importantes para usted.' Below this are five goal options, each with a checkbox:

- 'Generar clientes potenciales': 'Mide acciones que indican clientes potenciales, como completar un formulario de contacto o solicitar una cotización.' (Checked)
- 'Impulsar las ventas': 'Analiza y optimiza las ventas y cualquier transacción financiera en su sitio web o aplicación.' (Checked)
- 'Comprender el tráfico web y/o de aplicaciones': 'Mide los visitantes de su sitio web o aplicación y los canales que impulsan sus visitas.' (Checked)
- 'Ver la participación y retención de los usuarios': 'Descubre cómo los usuarios exploran los productos o servicios en su sitio web o aplicación.' (Checked)
- 'Otros objetivos comerciales': 'Si su empresa está en una categoría no mencionada anteriormente.' (Not checked)

At the bottom are 'Atrás' and 'Crear' buttons. The footer contains copyright information: '© 2025 Google | Inicio de Analytics | Condiciones de servicio | Política de privacidad' and a link to 'Enviar comentarios'.

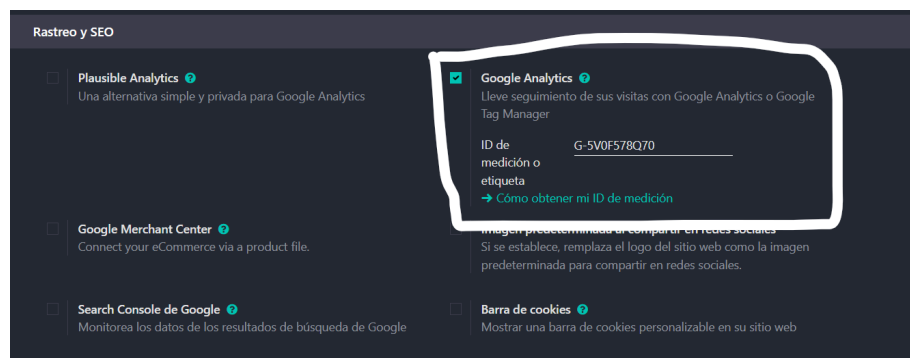
Y por último debemos de especificar que tipo de plataforma es

The screenshot shows the 'Comience a recopilar datos' step. The progress bar indicates that all previous steps are completed. The main heading is 'Comience a recopilar datos' with a subtext: 'Para configurar la recopilación de datos para su sitio web o aplicación, elija desde qué fuente los datos de web, una aplicación de Android o una aplicación de iOS. A continuación, recibirá instrucciones para agregar una etiqueta de recopilación de datos a esas fuentes.' Below this is a link: 'Obtenga más información sobre la recopilación de datos.' The main form is titled 'Elija una plataforma' and has three radio buttons: 'Web' (selected), 'Aplicación para Android', and 'Aplicación para iOS'. Below the form is a 'Saltar por ahora' button. The footer contains copyright information: '© 2025 Google | Inicio de Analytics | Condiciones de servicio | Política de privacidad' and a link to 'Enviar comentarios'.

Al finalizar de crear la cuenta, entramos a los ajustes de la página



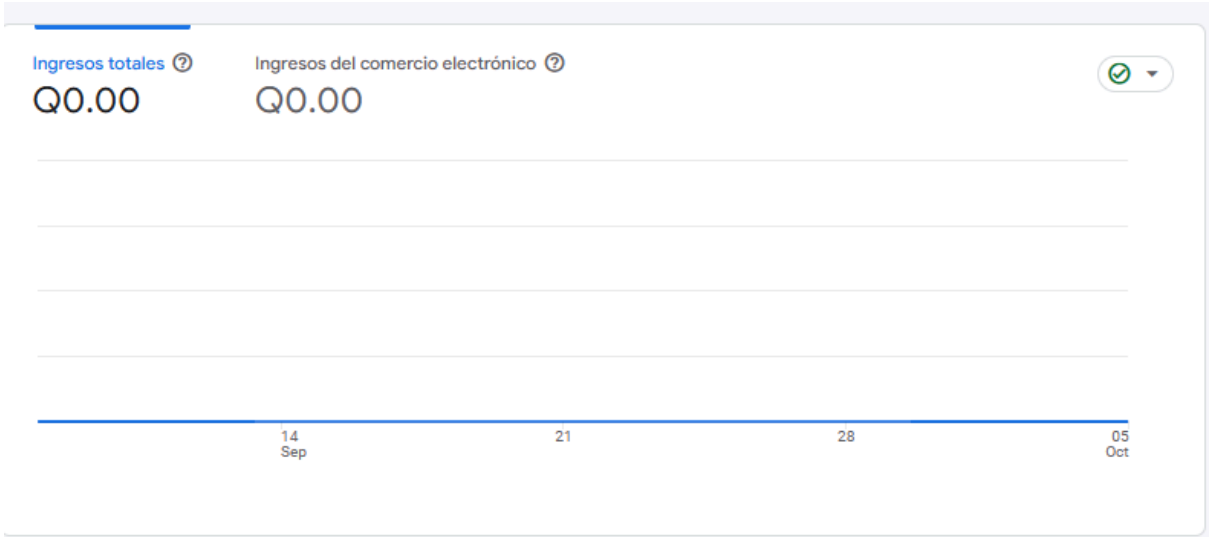
Al finalizar de crear la cuenta, debemos de buscar la opción de Rastreo y SEO y activamos la opción de Google Analytics. Debemos esperar entre 24 y 48 horas para que comience a detectar datos.



REPORTES

Ingresos actuales

El ecommerce tiene un total de ingresos obtenidos de Q. 2361.67 hasta el momento



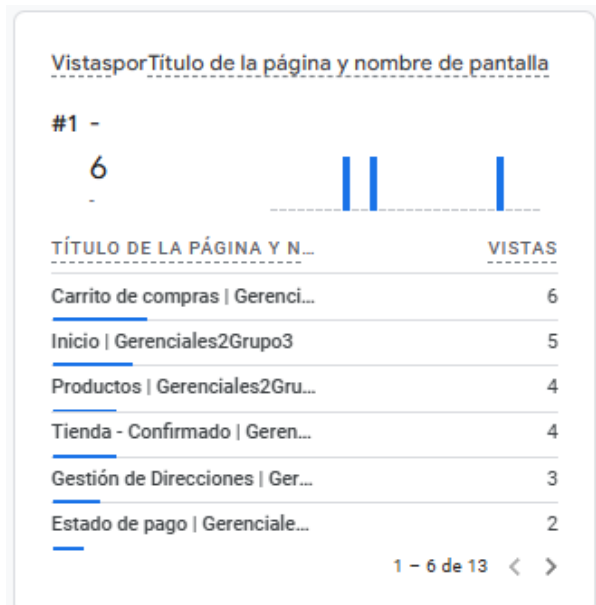
Artículo más comprado

El artículo más vendido son los limones, con una cantidad de 10 limones vendidos, y le sigue el producto de Uvas Verdes

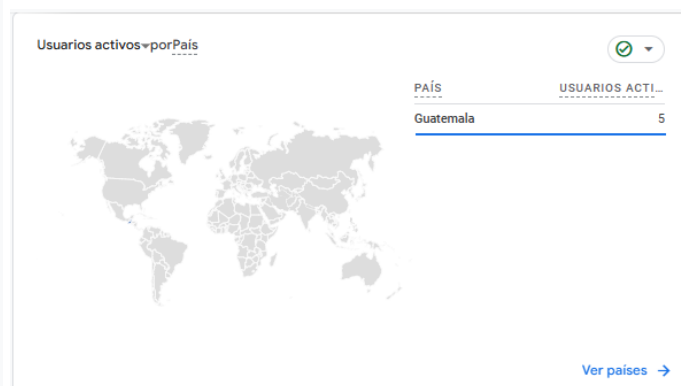
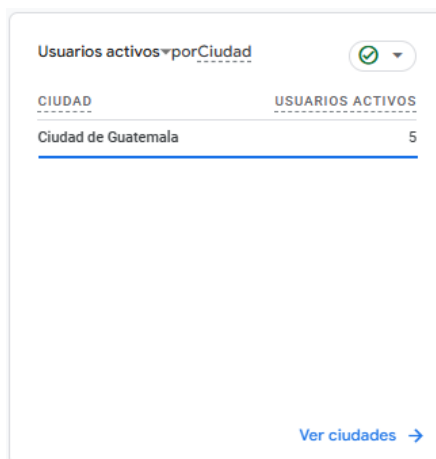
Los más vendidos	
NOMBRE DEL ARTÍCULO	ARTÍCULOS AÑADIDOS AL CARRITO
Limones 1kg	10
Uvas verdes 1 kg	6
Tomates 1kg	4
Aguacates 1kg	1
Bebida Energética 250ml	1
Cebollas 1kg	1
Ginebra 750ml	1

Vistas más accedidas en la plataforma

La vista más accedida hasta el momento es el de carrito de compras con un total de 6 vistas registradas hasta el momento, esto quiere decir que los usuarios revisan mucho su carrito de compras antes de realizar una compra.

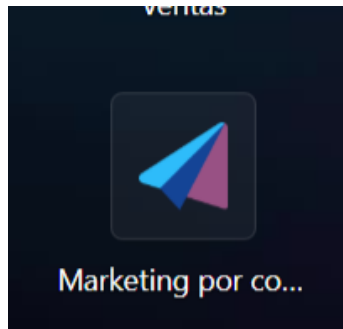


Áreas geográficas

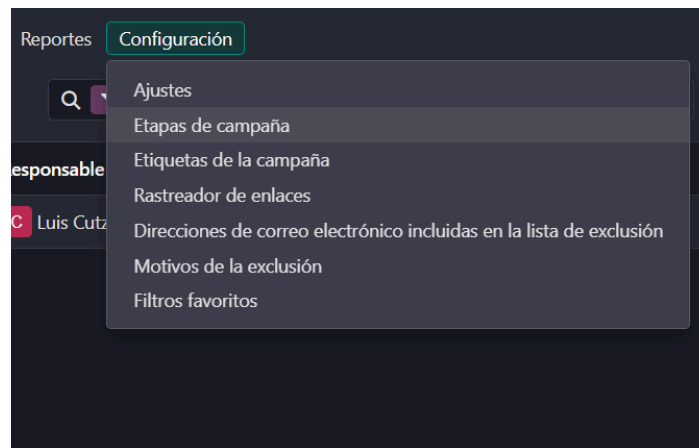


MARKETING POR CORREO

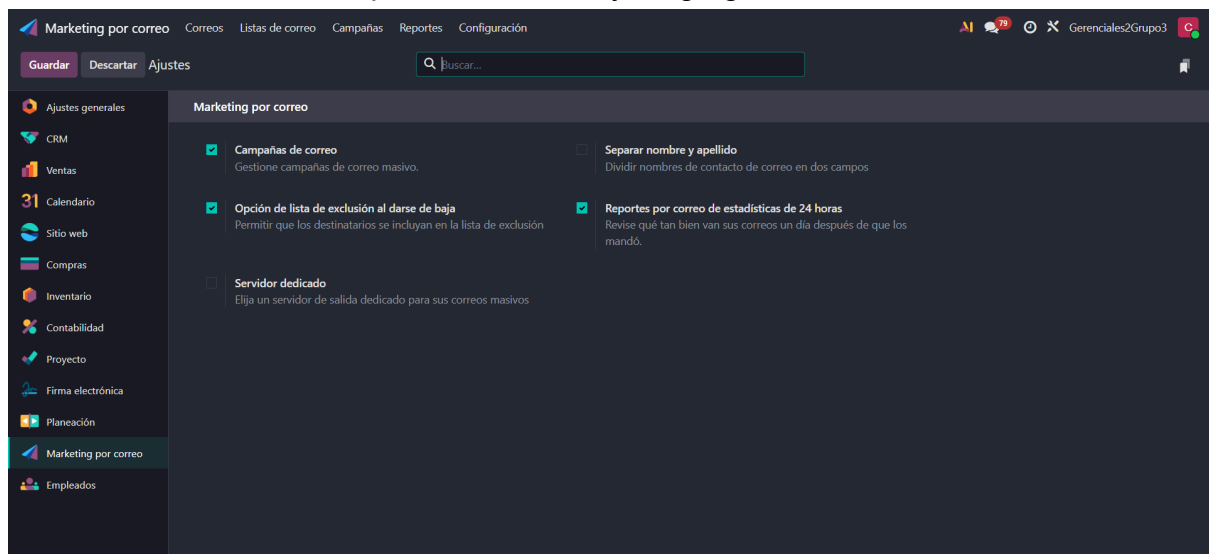
Primero iniciaremos dando clic en el siguiente icono de nuestro perfil en Odoo.



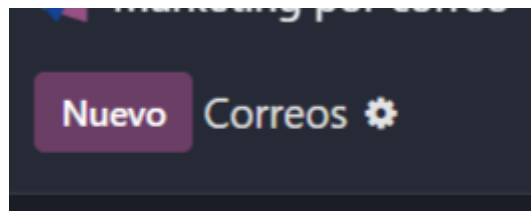
Nos dirigimos al apartado de configuración y luego en ajustes.



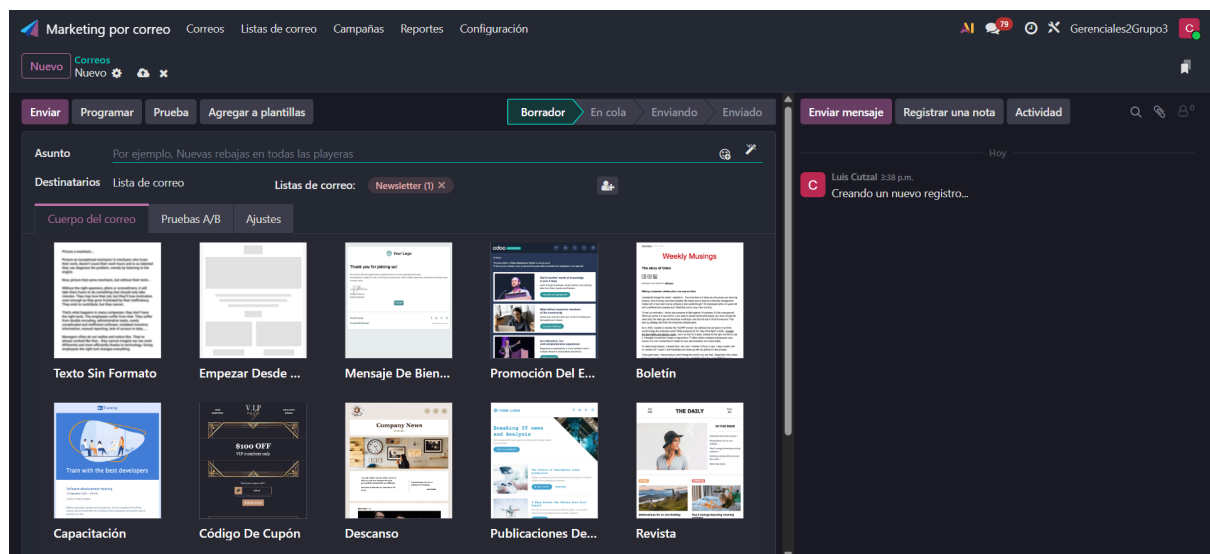
Marcamos la casilla: Campañas de correo y luego guardamos.



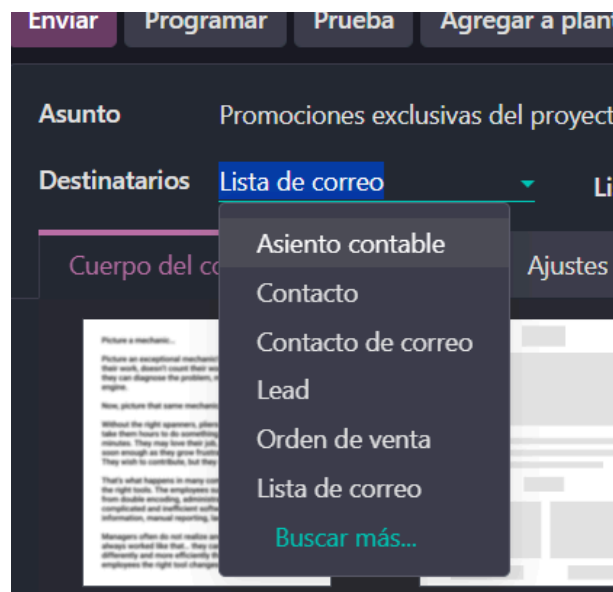
Luego de esas configuraciones presionamos el botón “Nuevo”:



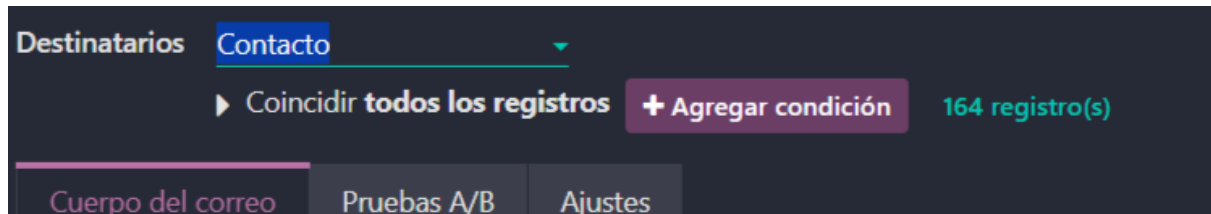
En el apartado de Asunto colocamos el nombre de la campaña por ejemplo: Promociones exclusivas del proyecto.



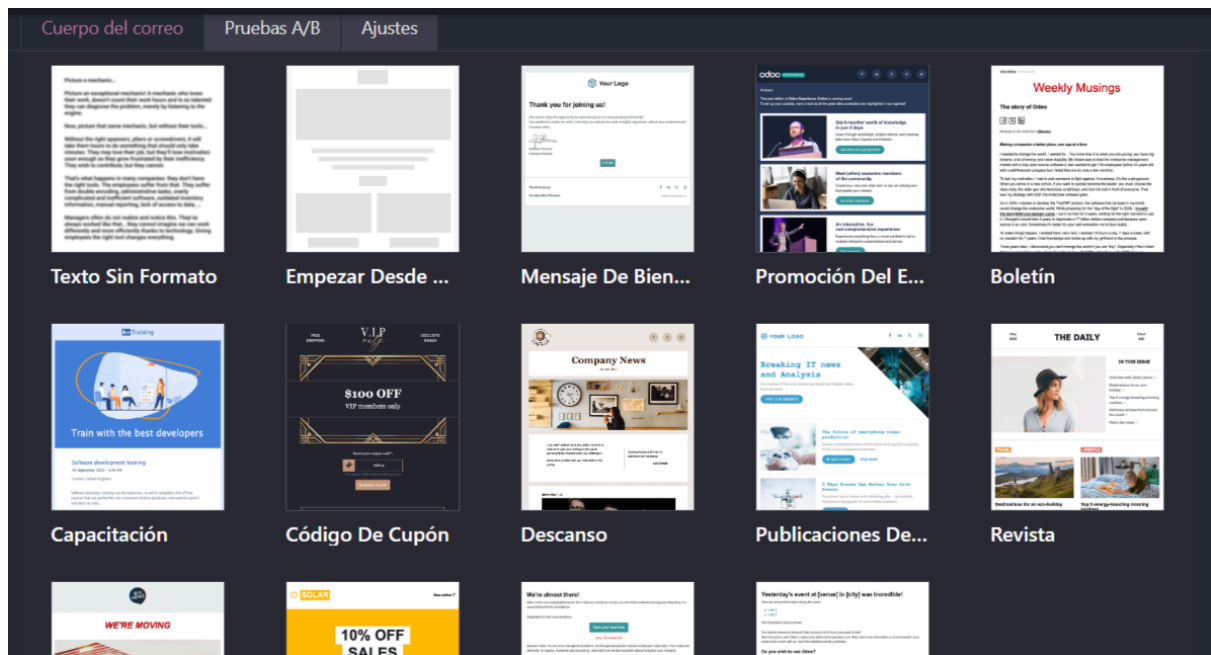
En destinatario seleccionamos la opción de “Contacto”.



Se pueden crear reglas o condiciones para poder enviar a ciertos usuarios registrados siempre y cuando tengamos el correo de nuestros contactos.



Agregamos el cuerpo del correo que nosotros queramos o creamos nuestra propia plantilla.



Luego de eso podremos enviar el correo a todos nuestros destinatarios, programar el correo para que se envíe a la fecha y hora que configuremos, hacer pruebas que nos ayudan a verificar si el cuerpo del correo nos complace y al final poder agregar a plantillas para que esta sea nuestra plantilla guardada.



Luego de presionar el botón de enviar debemos de esperar unos minutos para enviar los correos masivamente.

Marketing por correo										
Correos										
Nuevo Correos										
Q Mis correos x Buscar...										
1-1 / 1										
Fecha	Asunto	Responsable	Prueba ...	Enviado	Entregado (%)	Abiertos (%)	Clics (%)	Respondido...	Estado	
6 oct, 3:24 p.m.	Promociones exclusivas del proyecto	Luis Cutzal		0	0 %	0 %	0,00	0,00	En cola	
				0	0,00	0,00	0,00	0,00		

Al finalizar se enviaran los correos.

Marketing por correo										
Correos										
Nuevo Correos										
Q Mis correos x Buscar...										
1-1 / 1										
Fecha	Asunto	Responsable	Prueba ...	Enviado	Entregado (%)	Abiertos (%)	Clics (%)	Respondido...	Estado	
6 oct, 3:27 p.m.	Promociones exclusivas del proyecto	Luis Cutzal		0	0 %	0 %	0,00	0,00	Enviado	
				0	0,00	0,00	0,00	0,00		

Podremos ver detalles.

Marketing por correo										
Correos										
Nuevo Correos										
Abierto 0% Respondido 0% Se hizo clic 0% Oportunidades 0 Cotizaciones 0 Facturado 0 Recibido 0% Más										
1 / 1										
7 correos se cancelaron y no se enviarán. 157 los correos electrónicos están en cola y se enviarán pronto. 0 correos enviados.										
Asunto Promociones exclusivas del proyecto Destinatarios Contacto Coincidir todos los registros 164 registro(s) Cuerpo del correo Pruebas A/B Ajustes										
ENVÍOS TOTALMENTE ¡GRATIS! V.I.P. only OFERTAS EXCLUSIVAS										
Enviar mensaje Registrar una nota Actividad										
Hay										
OdooBot 3:27 p.m. Enviando → Enviado (Estado)										
OdooBot 3:27 p.m. En cola → Enviado (Estado)										
Luis Cutzal 3:24 p.m. Borrador → En cola (Estado)										
Luis Cutzal 3:20 p.m. El correo de prueba se envió con éxito a anntronyx8@gmail.com										
Luis Cutzal 3:18 p.m. El correo de prueba se envió con éxito a anntronyx8@gmail.com										
Luis Cutzal 3:06 p.m. Correo masivo creado										

Ya sea correos que no se enviaron porque no tenemos el correo electrónico del usuario

Marketing por correo						
Correos Listas de correo Campañas Reportes Configuración						
Correos / Promociones exclusivas del proyecto						
Rastros de correo						
<div> <div>Correo electrónico</div> <div>Promociones exclusivas del proyecto</div> <div>Cancelado</div> <div>Buscar...</div> </div> <div>1-7 / 7</div>						
<input type="checkbox"/>	Correo electrónico	Enviados el	Se hizo clic en	Estado	Tipo de error	
<input type="checkbox"/>	Promociones exclusivas del proyecto	demo@test.com		Cancelado	Correo electrónico duplicado	Destinatarios abiertos
<input type="checkbox"/>	Promociones exclusivas del proyecto			Cancelado	Dirección de correo faltante	Destinatarios abiertos
<input type="checkbox"/>	Promociones exclusivas del proyecto	eduardogcp1232000@gmail.com		Cancelado	Correo electrónico duplicado	Destinatarios abiertos
<input type="checkbox"/>	Promociones exclusivas del proyecto	demo@test.com		Cancelado	Correo electrónico duplicado	Destinatarios abiertos
<input type="checkbox"/>	Promociones exclusivas del proyecto	eduardogcp1232000@gmail.com		Cancelado	Correo electrónico duplicado	Destinatarios abiertos
<input type="checkbox"/>	Promociones exclusivas del proyecto	eduardogcp1232000@gmail.com		Cancelado	Correo electrónico duplicado	Destinatarios abiertos
<input type="checkbox"/>	Promociones exclusivas del proyecto	eduardogcp1232000@gmail.com		Cancelado	Correo electrónico duplicado	Destinatarios abiertos
<input type="checkbox"/>	Promociones exclusivas del proyecto	eduardogcp1232000@gmail.com		Cancelado	Correo electrónico duplicado	Destinatarios abiertos

Como también los que se están en cola para enviarse.

Marketing por correo						
Correos Listas de correo Campañas Reportes Configuración						
Correos / Promociones exclusivas del proyecto						
Rastros de correo						
<div> <div>Correo electrónico</div> <div>Promociones exclusivas del proyecto</div> <div>Planeado</div> <div>Buscar...</div> </div> <div>1-80 / 157</div>						
<input type="checkbox"/>	Correo electrónico	Enviados el	Se hizo clic en	Estado	Tipo de error	
<input type="checkbox"/>	Promociones exclusivas del proyecto	vmendez97@enterprise.org		Saliente		Destinatarios abiertos
<input type="checkbox"/>	Promociones exclusivas del proyecto	vleon36@mexican.com		Saliente		Destinatarios abiertos
<input type="checkbox"/>	Promociones exclusivas del proyecto	vperez65@transnational.com		Saliente		Destinatarios abiertos
<input type="checkbox"/>	Promociones exclusivas del proyecto	vamor83@brazilian.io		Saliente		Destinatarios abiertos
<input type="checkbox"/>	Promociones exclusivas del proyecto	vpena31@enterprisenexus.io		Saliente		Destinatarios abiertos
<input type="checkbox"/>	Promociones exclusivas del proyecto	eduardoalex2000@hotmail.com		Saliente		Destinatarios abiertos
<input type="checkbox"/>	Promociones exclusivas del proyecto	azure@example.com		Saliente		Destinatarios abiertos
<input type="checkbox"/>	Promociones exclusivas del proyecto	tvaldez54@business.io		Saliente		Destinatarios abiertos
<input type="checkbox"/>	Promociones exclusivas del proyecto	tmolina25@african.com		Saliente		Destinatarios abiertos
<input type="checkbox"/>	Promociones exclusivas del proyecto	tperez79@british.io		Saliente		Destinatarios abiertos
<input type="checkbox"/>	Promociones exclusivas del proyecto	ygonzalez5@businesshub.net		Saliente		Destinatarios abiertos
<input type="checkbox"/>	Promociones exclusivas del proyecto	kcole@thompson-richardson.com		Saliente		Destinatarios abiertos
<input type="checkbox"/>	Promociones exclusivas del proyecto	asantos14@globalventures.net		Saliente		Destinatarios abiertos
<input type="checkbox"/>	Promociones exclusivas del proyecto	ymorales55@firm.org		Saliente		Destinatarios abiertos