



Explorador de Carreiras

Trabalho Interdisciplinar – Sistemas de Informação



EXPLORADOR DE CARREIRAS

Contagem, Abril/2024

Sumário

Sprint 1

Introdução.....	<u>3</u>
Problema.....	<u>3</u>
Objetivo do Projeto.....	<u>3</u>
Justificativa.....	<u>4</u>
Público-alvo.....	<u>4</u>
Especificação do Projeto.....	<u>5</u>
Personas.....	<u>5</u>
Histórias de Usuários.....	<u>9</u>
Requisitos do Projeto.....	<u>11</u>
Projeto de Interface.....	<u>13</u>
Fluxo do Usuário.....	<u>13</u>
Wireframes das Telas.....	<u>14</u>
Protótipo Interativo.....	<u>14</u>
Metodologia.....	<u>22</u>
Organização da equipe e divisão de papéis.....	<u>23</u>
Quadro de controle de tarefas – Kanban.....	<u>24</u>
Referências Bibliográficas.....	<u>25</u>

1. Introdução

Para muitos adolescentes, sair do ensino médio e ir para a universidade é um dos momentos mais marcantes na vida. Escolher o curso certo é uma decisão grande e muito complexa. Nessa etapa vem muita pressão aos jovens: a expectativa da família, a pressão dos amigos e saber o que você realmente quer se profissionalizar.

Mesmo com muitas possibilidades, ainda tem muitos adolescentes perdidos na hora de escolher o seu curso na universidade. Muitos fatores influenciam como algumas questões pessoais, o que os outros esperam de nós, o desconhecimento sobre algumas áreas. Essa dúvida toda vem de uma combinação de responsabilidades e tarefas, é como uma mistura de sentimentos e incertezas.

Por meio deste trabalho interdisciplinar, nossa intenção é não apenas entender as dificuldades que os estudantes enfrentam ao escolher um curso, mas também entregar orientações e soluções para ajudá-los nessa jornada ao seu futuro acadêmico e profissional, através de um mapeamento de seu perfil.

Problema

A indecisão sobre qual curso escolher na faculdade, pode levar em consideração também a ampla variedade de cursos para escolher. Conforme foi exposto, o problema que se busca resolver com este projeto é ajudar o público-alvo a escolher corretamente o curso que mais se encaixa com seu perfil, mostrando para ele os caminhos para escolher o curso do seu perfil e com um quiz de perguntas para saber qual área ele mais gosta e se adapta melhor.

Objetivo do Projeto

O objetivo geral deste trabalho é montar um site simples sobre como achar o curso ideal para cada pessoa mostrando para ela no final o que mais se encaixa com o seu perfil.

Especificamente, podemos mostrar para o público-alvo:

- Fornece um quiz de perguntas bem simples e específicas sobre a pessoa, mostrando para ela no final qual curso ela se encaixa.
- Fornecer as informações dos cursos como: o que é estudado, quais as áreas de atuação e um resumo de como é o curso em cada período a se estudar.

Justificativa

A dificuldade de encontrar o curso ideal na faculdade é um problema muito comum entre os estudantes que estão saindo do ensino médio. Alguns problemas que podem acontecer por não saber o curso ideal ou escolher um indesejado:

- Medo de escolher um curso inadequado e acabar se arrependendo no meio e mudando de curso, isso causa uma perda de tempo que poderia estar fazendo o curso adequado.
- Pode causar um atraso acadêmico, pois os estudantes podem adiar sua inscrição na faculdade e demorar mais tempo para se graduar.
- Pode impactar na carreira de trabalho, pois o indivíduo se forma em um curso em que ele não gostou, trazendo dificuldades no trabalho por falta de experiência ou ânimo.
- Escolher um curso por pressão de familiares ou amigos e acabar fazendo um curso que a pessoa não gostaria.

O artigo acadêmico realizado em uma Universidade de São Paulo demonstra com embasamento a importância de uma orientação a escolha das carreiras a serem seguidas ([Avaliação da Orientação Profissional no desenvolvimento da maturidade na escolha da profissão \(bvsalud.org\)\)](https://bvsalud.org/publicacao/avaliacao-da-orientacao-profissional-no-desenvolvimento-da-maturidade-na-escolha-da-profissao/))

Público-alvo

Embora todas as pessoas possam se beneficiar com este site, o público-alvo seria a maioria composto principalmente por estudantes do ensino médio e jovens adultos. Este site englobaria mais as pessoas entre 16 e 25 anos, já que estão entrando na faculdade ou querem mudar de curso.

2. Especificação do Projeto

Após uma imersão realizada pela equipe, que envolveu observação dos usuários e entrevistas, foi consolidada a definição precisa do problema e identificados os pontos mais relevantes a serem abordados neste projeto. As percepções obtidas durante esse processo foram organizadas na forma de personas e histórias de usuários.

Personas

As personas levantadas durante o proceso de entendimento do problema são representadas a seguir:

PERSONA

NOME

Júlia

IDADE

17

HOBBY

Estudar, ler e desenhar

TRABALHO

Desempregada

PERSONALIDADE

levemente indecisa, curiosa e sonhadora

SONHOS

Sonha em encontrar um trabalho que a apaixone e que permita explorar sua criatividade.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Usa muito o celular para acessar redes sociais e pesquisar sobre diferentes assuntos.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Encontrar sua vocação profissional, explorar diferentes áreas de interesse, obter clareza sobre sua futura carreira.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?
Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

De forma empática e incentivadora, fornecendo informações claras e orientações úteis para ajudá-la a tomar decisões sobre sua educação e carreira.

PERSONA



NOME Maurício

IDADE 18

HOBBY Programar, Praticar esportes

TRABALHO Desempregado

PERSONALIDADE

Determinado, criativo, apaixonado por tecnologia, mas ainda um pouco incerto sobre seu futuro.

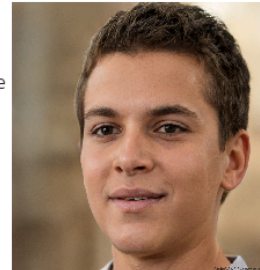
SONHOS

Criar um projeto e impactar positivamente a sociedade com suas inovações.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Passa muito tempo em frente ao computador, explorando novas tecnologias e participando de comunidades online. Gosta de frequentar eventos e workshops relacionados à sua área de interesse.



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Refinar sua escolha de carreira, adquirir mais experiência na área de tecnologia, encontrar um curso universitário que o ajude a alcançar seus objetivos profissionais.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PERSONA



NOME Carolina

IDADE 20

HOBBY Viajar, cozinhar, praticar esportes ao ar livre.

TRABALHO Desempregado

PERSONALIDADE

Determinada, organizada, apaixonada por desafios, confiante em suas habilidades.

SONHOS

Quadro 1

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Utiliza o laptop para buscar informações sobre cursos e oportunidades educacionais. Gosta de frequentar bibliotecas e cafés para estudar e pesquisar.



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Encontrar cursos que a preparem para ingressar com sucesso na faculdade de Administração. Adquirir conhecimentos e habilidades relevantes para se destacar no mercado de trabalho após a formatura. Estabelecer uma rede de contatos profissionais que possam apoiá-la em sua jornada de carreira.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

De maneira profissional e respeitosa, oferecendo orientação e recursos para ajudá-la a se destacar no mercado de trabalho e alcançar seus objetivos profissionais.

PERSONA



NOME Rafael

IDADE 22

HOBBY Praticar esportes, ler livros sobre desenvolvimento pessoal, cozinhar.

TRABALHO Empregado em uma empresa de marketing.

PERSONALIDADE

Ambicioso, proativo, comprometido com o crescimento pessoal e profissional.

SONHOS

Sonha em ser reconhecido como um especialista em marketing digital e abrir sua própria agência de sucesso.

Quadro 2

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Usa o tablet para acessar cursos online e aplicativos de aprendizado. Gosta de frequentar workshops e eventos relacionados ao marketing.



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Aprimorar suas habilidades profissionais, obter uma promoção ou mudar para uma área específica dentro do marketing, alcançar um equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Reconhecendo seu comprometimento e dedicação, oferecendo cursos e recursos relevantes para ajudá-lo a alcançar seus objetivos profissionais, e também fornecendo opções flexíveis que se encaixem em sua agenda ocupada.

Histórias do usuário

Eu como... (PERSONA)	...quero/desejo... (O QUE)	...para... (POR QUE)
Júlia	Encontrar orientação sobre os cursos universitários mais adequados para mim.	Estou no ensino médio e não faço ideia do que quero estudar na faculdade. Preciso de ajuda para descobrir minhas habilidades, interesses e objetivos educacionais para tomar uma decisão informada sobre meu futuro acadêmico e profissional.
Mauricio	Explorar diferentes opções de cursos universitários que estejam alinhados com minha paixão por tecnologia.	Estou no fim do ensino médio e já tenho interesse em uma carreira na área de tecnologia, mas ainda estou incerto sobre qual caminho específico seguir. Preciso de orientação para encontrar cursos que me preparem adequadamente e me ajudem a realizar meu sonho de criar uma startup de sucesso.
Rafael	Descobrir cursos de marketing digital que me ajudem a avançar em minha carreira e alcançar meu sonho de abrir minha própria agência.	Mesmo empregado em uma empresa de marketing, sinto que preciso me aprimorar e adquirir novas habilidades para alcançar meus objetivos profissionais. Preciso de orientação para encontrar cursos relevantes que me preparem para ser reconhecido como um especialista em marketing digital e realizar meu sonho de empreender no ramo.

Carolina	Identificar oportunidades de cursos de aperfeiçoamento profissional na área de Administração.	Mesmo formada em Administração, ainda não consegui encontrar um emprego na área e sinto a necessidade de me aprimorar para aumentar minhas chances no mercado de trabalho. Preciso de ajuda para encontrar cursos que complementam minha formação e me ajudem a realizar meu sonho de me tornar uma líder de sucesso em uma grande empresa.
Júlia	Realizar um teste de personalidade para descobrir quais cursos combinam melhor com minhas características e interesses.	Estou confusa sobre qual carreira seguir e gostaria de explorar todas as opções disponíveis. Preciso de uma maneira de entender melhor minha personalidade e como ela se relaciona com diferentes áreas de estudo para tomar uma decisão informada sobre meu futuro acadêmico e profissional.
Mauricio	Explorar alternativas de carreira fora da área de tecnologia para garantir que estou fazendo a escolha certa.	Embora tenha interesse em tecnologia, também estou aberto a outras possibilidades de carreira. Gostaria de fazer uma avaliação abrangente de meus interesses, habilidades e valores para ter certeza de que estou escolhendo o caminho certo para o meu futuro.

Carolina	Recebo recomendações de cursos que me permitam explorar minha criatividade e paixões pessoais.	Embora esteja interessada em Administração, também tenho um lado criativo e gostaria de encontrar cursos que me permitam desenvolver minhas habilidades artísticas e explorar minha criatividade. Preciso de orientação para descobrir cursos que combinem com meus interesses pessoais e me permitam explorar novas áreas além da Administração.
Rafael	Conhecer cursos que ofereçam oportunidades de networking e conexão com profissionais da área.	Além de adquirir conhecimentos técnicos, também valorizo a oportunidade de construir uma rede de contatos profissionais que possa me ajudar em minha carreira. Gostaria de encontrar cursos que ofereçam oportunidades de networking e conexão com outros profissionais do mercado de marketing digital para expandir minha rede e oportunidades profissionais.

Requisitos do projeto

Os requisitos do projeto delineiam o escopo funcional, expresso através dos requisitos não funcionais que definem as interações possíveis dos usuários, assim como os requisitos funcionais que detalham os aspectos gerais que o sistema deve apresentar. Aqui estão os requisitos mencionados.

Requisitos funcionais

Segue abaixo a lista de prioridades para a entrega dos requisitos do projeto, organizados em uma tabela.

ID	Descrição	Prioridade
rf1	O site deve ser em formato de quiz	Alta
rf2	O site deve oferecer um catálogo de cursos para o usuário	Alta
rf3	O site deve ter um tópico de chats para usuários conversarem entre si a respeito do curso	Baixo
rf4	Informações a respeito dos curso	Alta
rf5	O site deverá conter fontes para justificativa das perguntas/análises	Média
rf6	O site deverá ter um fluxo de usuário dinâmico e um número de perguntas que não torna a experiência do usuário massiva e chata	Alta
rf7	O site deverá conter uma identidade visual única como diferencial dos outros sites com propostas similares	Média

Requisitos Não funcionais

A tabela a seguir apresenta os requisitos não funcionais que o projeto deverá atender:

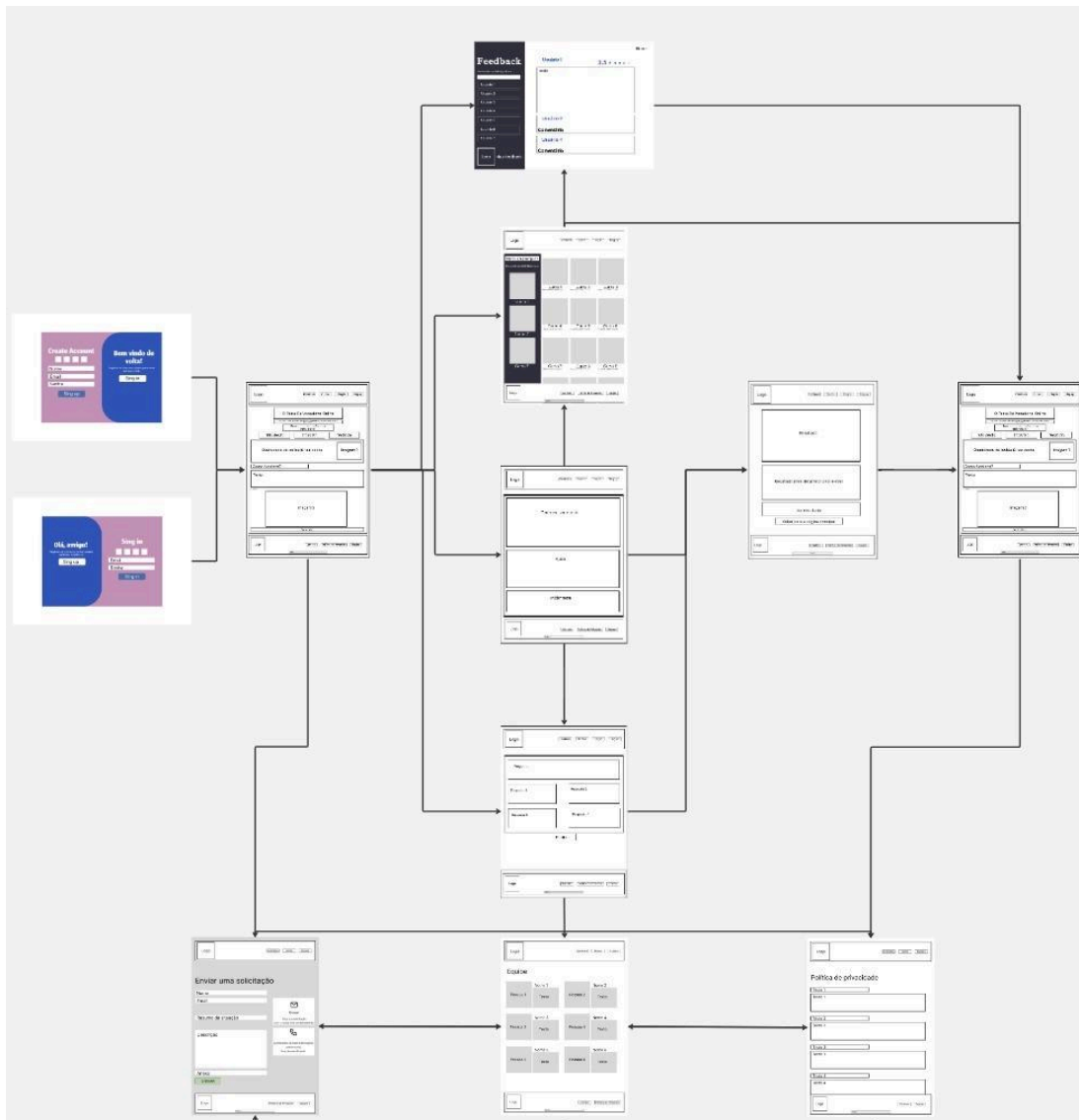
ID	Descrição	Prioridade
rnf 1	O site deve pegar o email do usuário para manter contato	Baixo
rnf 2	O site deve ser responsivo para melhor visualização do usuário	Alta
rnf 3	O site poderá mostrar a grade curricular de faculdades renomadas (exemplo: puc minas)	Média
rnf 4	Deverá funcionar nos navegadores mais famosos	Alta

Projeto de interface

Estamos concentrando na criação da interface, com ênfase na agilidade, acessibilidade e usabilidade, conseguimos desenvolver um projeto com uma identidade visual consistente em todas as telas, otimizada para operar de forma eficiente tanto em desktops quanto em dispositivos móveis.

Fluxo do usuário

Fluxo do Usuário O diagrama apresentado na Figura X mostra o fluxo de interação do usuário pelas telas do sistema. Cada uma das telas deste fluxo é detalhada na seção de Wireframes que se segue. Para visualizar o fluxo do usuário acesse o https://miro.com/welcomeonboard/a29idmRRN0QxVTNKVjFiRWxDt0gyY3RyVnFlem45Wtk5aWE4bnI4dldvRFNpQ1VKUW5yRXE0Wk5mamoyb1FHMnwzNDU4NzY0NTgzMjg3NjcyNzkzfDI=?share_link_id=329342821260



Wireframe

Conforme fluxo de telas do projeto, apresentado no item anterior, as telas do sistema são apresentadas em detalhes nos itens que se seguem. Para utilizá-las de forma interativa clique no link

<https://www.figma.com/proto/v3zb7hO8J6ErXTzt2OB1p1/Untitled?type=design&node-id=8-143&t=xRnNIFFeVgTwaPD-0&scaling=min-zoom&page-id=0%3A1>

Tela de Home-page

A tela de home-page mostra o cabeçalho (contém nossa logo e botões como Feedback, Cursos, Login e Crie uma conta) junto com botões para iniciar o teste, logo abaixo quantos teste já realizados, saiba mais e um rodapé (contém nossa logo e botões como Contato, Políticas de Privacidade e Equipe).

The wireframe illustrates the layout of a homepage for 'O Teste De Vocacional Online'. It features a header with a logo and navigation links (Feedback, Cursos, Sing in, Sing up). The main content area includes a title, a subtitle, a prompt to choose an option to start the test, three buttons (Não decidi, Indeciso, Decidido), a section for the number of tests completed with an image placeholder, a 'Como funciona?' section with a text area, and a large image placeholder. A 'Saiba Mais' button is positioned below the image. The footer contains a logo, navigation links (Contato, Política de Privacidade, Equipe), and a search bar.

Logo

Feedback Cursos Sing in Sing up

O Teste De Vocacional Online

Que tal fazer um teste para avaliar a sua perfil e saber se você é a pessoa que você quer ser?

Escolha uma das opções para iniciar o teste

Não decidi Indeciso Decidido

Quantidade de testes já realizados Imagem 1

Como funciona?

Texto

Imagem 2

Saiba Mais

Logo

Contato Política de Privacidade Equipe

Busca

Tela – Crie uma conta:

Nesta tela o usuário terá que colocar dados como nome, e-mail e senha, além de poder logar com uma rede social



The image shows a user interface for account creation and login, split into two vertical panels. The left panel has a light purple background and is titled 'Create Account' in white. It contains four white square icons, followed by three white input fields labeled 'Nome', 'Email', and 'Senha' in black text. Below these fields is a blue button with the text 'Sing up' in white. The right panel has a dark blue background and is titled 'Bem vindo de volta!' in white. Below the title is a smaller white text line: 'Registre-se com seus dados para entra em sua conta!'. At the bottom of this panel is a white button with the text 'Sing in' in blue.

miro

Tela - Instruções:

Nesta tela o usuário receberá todas as informações do Quiz além de poder iniciar o teste.

Logo

[Feedback](#) [Cursos](#) [Sign in](#) [Sign up](#)

Como realizar o teste

Ajuda

Iniciar teste

Logo

[Contato](#) [Política de Privacidade](#) [Equipe](#)

Tela - Pergunta:

Tela onde serão feitas 20 perguntas para o mapeamento do perfil do usuário e levará a tela de resposta ao clicar em Finalizar

The wireframe illustrates the layout of the 'Tela - Pergunta' (Question Screen). It is divided into three main horizontal sections:

- Top Header:** Contains a 'Logo' placeholder on the left and four navigation links on the right: 'Feedback', 'Cursos', 'Sing in', and 'Sing up'.
- Main Content Area:** A large container for the question and answers.
 - Perguntas:** A wide rectangular box at the top of the content area for the question text.
 - Respostas:** Four rectangular boxes arranged in a 2x2 grid below the question box, labeled 'Resposta 1', 'Resposta 2', 'Resposta 3', and 'Resposta 4'.
 - Finalizar:** A single button centered below the answer boxes.
- Bottom Footer:** Contains a 'Logo' placeholder on the left, three links on the right: 'Contato', 'Política de Privacidade', and 'Equipe', and a 'Clique aqui' link with an underline at the bottom center.

Tela - Resposta:

Aqui será exibido o resultado para o cliente onde terá as indicações de cursos de acordo com o perfil mapeado, tendo várias informações dos cursos na página de Cursos.

Logo

[Feedback](#)[Cursos](#)[Sing in](#)[Sing up](#)

Resultado

Resultado mais detalhado pelo e-mail

Ver resultado

[Voltar para a página principal](#)

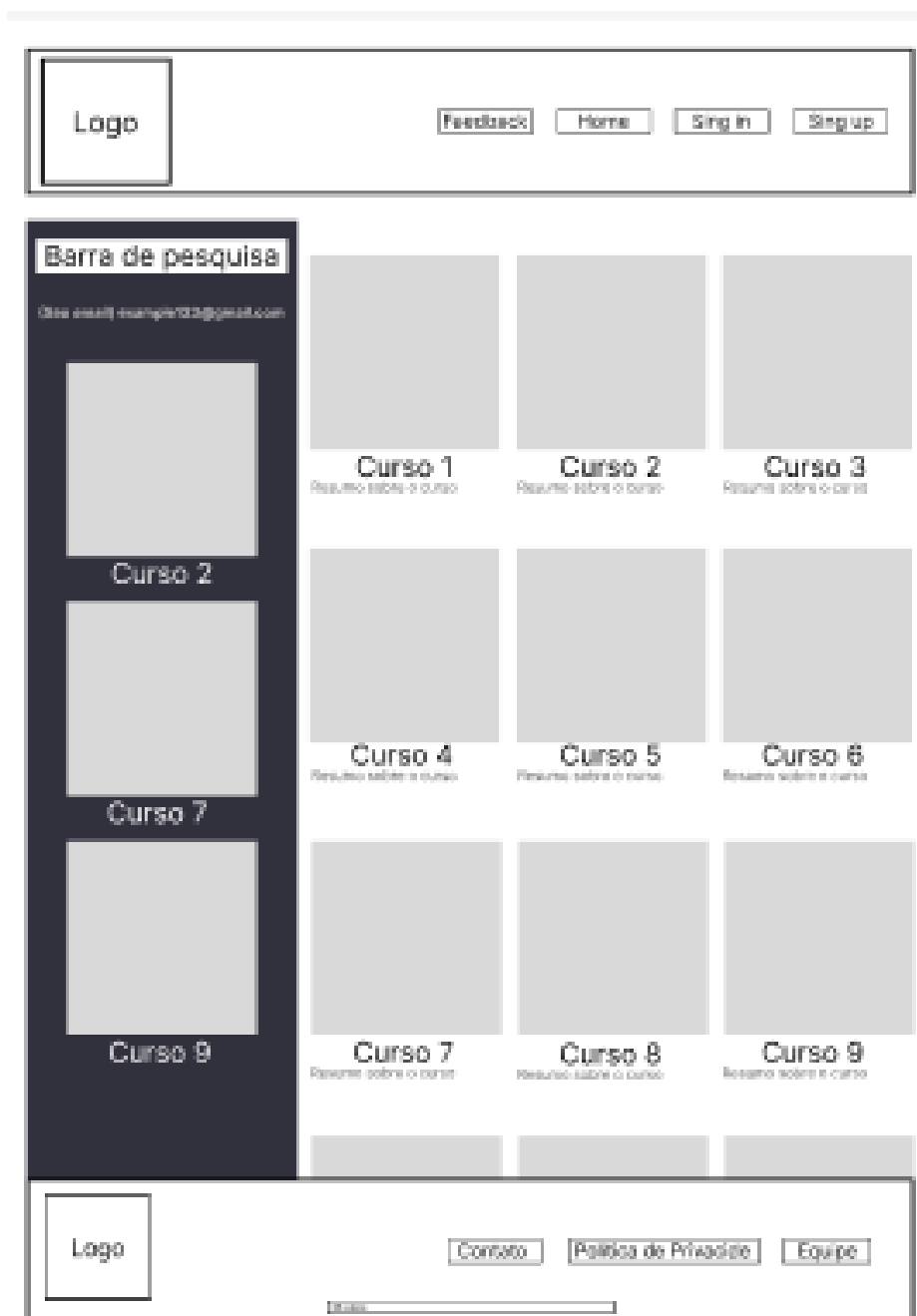
Logo

[Contato](#)[Política de Privacidade](#)[Equipe](#)

Nome

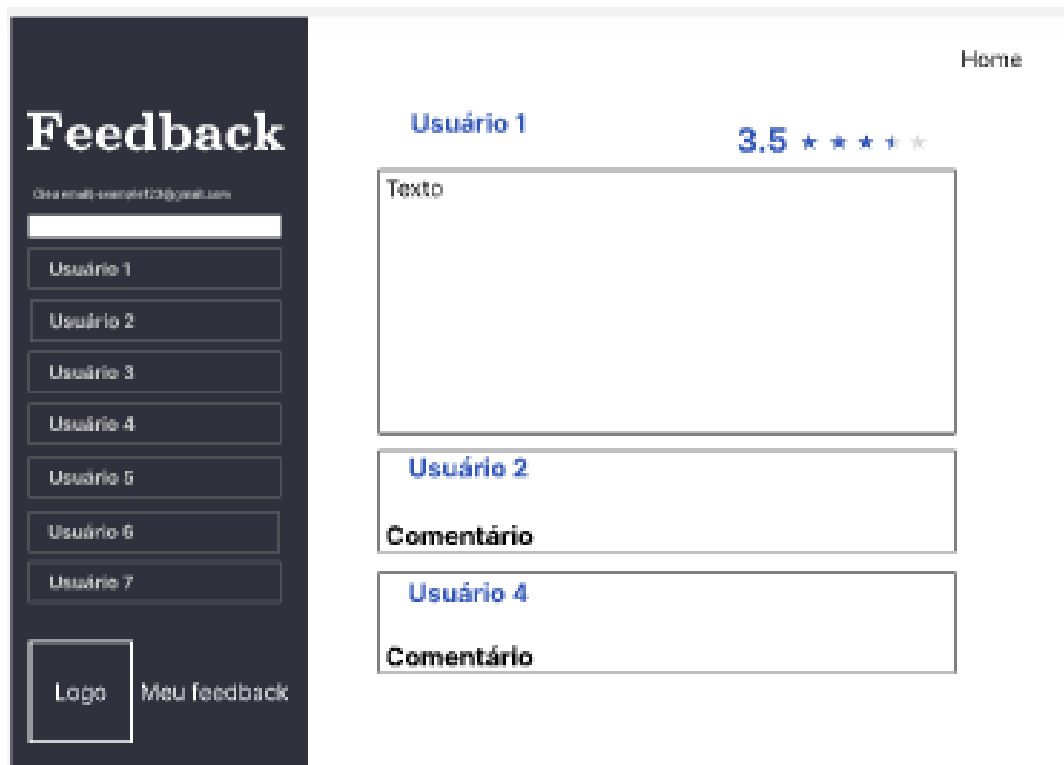
Tela - Cursos:

Aqui o usuário tem uma barra de pesquisa onde exibirá os cursos de acordo com a mesma, além de poder navegar entre quase 80 cursos, onde ao clicar terá informações dele.



Tela - Feedback:

Nesta tela, os usuários têm a oportunidade não apenas de compartilhar suas próprias opiniões sobre o site, mas também de explorar as perspectivas de outros.



The image shows a web interface for a feedback system. It consists of a dark sidebar on the left and a main content area on the right.

Sidebar (Left):

- Header: **Feedback**
- Email: Os e-mails: usuario123@gmail.com
- Input field for email.
- Buttons for users: **Usuário 1**, **Usuário 2**, **Usuário 3**, **Usuário 4**, **Usuário 5**, **Usuário 6**, **Usuário 7**.
- Bottom section: **Logo** and **Meu feedback**.

Main Content Area (Right):

- Top right: **Home** link.
- Usuário 1** section: Rating **3.5** with 5 stars (3 filled, 2 empty). Below is a large text input field labeled **Texto**.
- Usuário 2** section: Below the header is a text input field labeled **Comentário**.
- Usuário 4** section: Below the header is a text input field labeled **Comentário**.

4. Metodologia

Metodologia Scrum

O Scrum é uma metodologia ágil amplamente adotada no desenvolvimento de software, destacando a importância da colaboração, entrega contínua e adaptação rápida às mudanças. As equipes que utilizam o Scrum são auto gerenciáveis e possuem habilidades multifuncionais. Dentro desse contexto, existem três papéis fundamentais: o Product Owner, responsável por representar os interesses dos clientes; o Scrum Master, cujo papel é facilitar o processo de desenvolvimento; e o Time Scrum, encarregado de entregar o produto final. O trabalho é dividido em iterações chamadas Sprints, que têm duração de uma a quatro semanas. Durante cada Sprint, o foco da equipe está em entregar um incremento do produto. No início de cada Sprint, são selecionadas as tarefas prioritárias a serem realizadas. As reuniões diárias de sincronização, conhecidas como Daily Standup, são realizadas para manter todos os membros da equipe alinhados. Ao final de cada Sprint, ocorre uma revisão do produto com os stakeholders e uma retrospectiva para identificar oportunidades de melhoria no processo. O Scrum promove a transparência, inspeção e adaptação contínua, permitindo que as equipes entreguem valor ao cliente de maneira eficiente e flexível.

Ambiente	Plataforma	Link de Acesso
Repositório de código fonte	Git Hub	https://github.com/ICEI-PUC-Minas-PCO-SI/pco-si-2024-1-tiaw-explorador-de-carreiras.git
Gerenciamento do Projeto	Trello	https://trello.com/invite/b/fnjlfv48/ATTI83da6ecb38b37f1035bcff6a6783183aD643446A/kanban
Wireframe e protótipo interativo	Figma	https://www.figma.com/file/v3zb7hO8J6ErXTzt2OB1p1/Untitled?type=design&node-id=0-1&mode=design&t=zSnYxN8LjdfrdWnp-0
Processo de Design Thinking	Miro	https://miro.com/app/board/uXjVNjOtyy0=/

Organização da equipe e divisão de papéis

Membros:	Tarefas realizadas:
Allef Henrique Costa Leandro	Definição de problemas, entrevistas, documentação e slides
Eduardo Versiani de Melo Penna	Matriz CSD, Definição de problemas, entrevistas, wireframe, slides, correção na documentação e commit no GitHub
Gustavo Henrique Soares da Silva	Definição de problemas, entrevistas, wireframe e slides
João Pedro Barbosa Oliveira	Definição de problemas, entrevistas, documentação e slides
João Pedro dos Santos Martins	Definição de problemas, entrevistas, personas, slides e commit no GitHub
Victor Bryan Ferreira Lopes	Definição de problemas, entrevistas e slides

Matriz CSD, definição de problemas, entrevistas e personas:

<https://miro.com/app/board/uXjVNjOtyy0=/>

Wireframe:

<https://www.figma.com/file/v3zb7hO8J6ErXTzt2OB1p1/Untitled?type=design&node-id=0-1&mode=design&t=vuWWTte8s53SezaN-0>

Fluxo do usuário:

https://miro.com/welcomeonboard/a29idmRRN0QxVTNKVjFiRWxDt0gyY3RyVnFlem45WTk5aWE4bnI4dldvRFNpQ1VKUW5yRXE0Wk5mamoyb1FHMnwzNDU4NzY0NTgzMjg3NjcYzNzZfDI=?share_link_id=329342821260

Documentação:

<https://1drv.ms/w/c/87cde4541f421e38/Ef7pMfaSVIFAv5MnC8Eq3rIB1TKg9xGcyrJWDFBbc80E-Q?e=RGIsOW>

Slides:

https://www.canva.com/design/DAGB7a13HFs/IU3wrNHVIR_Uf_COW3Khdg/edit?utm_content=DAGB7a13HFs&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Commit no GitHub:

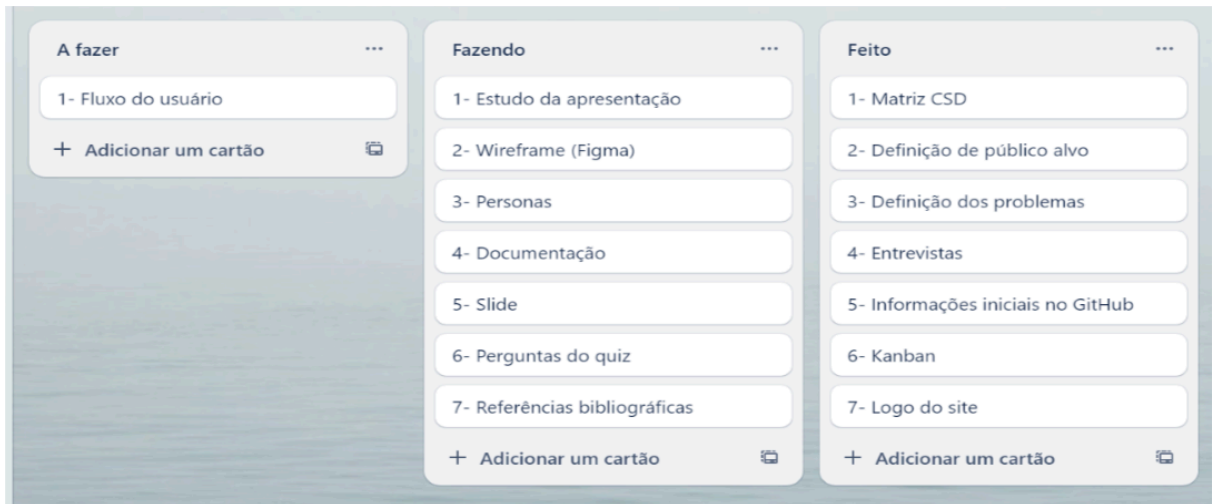
<https://github.com/ICEI-PUC-Minas-PCO-SI/pco-si-2024-1-tiaw-explorador-de-carreiras.git>

Quadro de controle de tarefas – Kanban

A fazer: Fluxo do usuário.

Fazendo: Estudo da representação, Wireframe, Personas, Documentação, Slide, Perguntas do quiz e Referências bibliográficas.

Feito: Matriz CSD, Definição de público alvo, Definição de problemas, Entrevistas, Informações iniciais GitHub, Kanban e Logo do site.



<https://trello.com/invite/b/fnjlfV48/ATTI83da6ecb38b37f1035bcff6a6783183aD643446A/kanban>

Referências Bibliográficas

Disponível em:

<https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27151/tde-10112010-161748/publico/2349906.pdf> Acesso em: 14 abr. 2024.

Disponível em: <http://revista.educacao.ws/revista/index.php/abenge/article/view/107/87>

Acesso em: 14 abr. 2024.

Disponível em: https://repositorio.ufc.br/bitstream/riufc/25053/1/2016_tcc_mssilva.pdf Acesso em: 13 abr. 2024.

Disponível em: <https://www.redalyc.org/pdf/5615/561576594005.pdf> Acesso em: 14 abr. 2024.

Disponível em: <https://eademfoco.cecierj.edu.br/index.php/Revista/article/view/273/146>

Acesso em: 12 abr. 2024.

Disponível em:

<https://estudogeral.uc.pt/bitstream/10316/33338/1/TESE%20MIP%20-%20Vanessa%20Sim%c3%b5es%20-%20202016.pdf> Acesso em: 10 abr. 2024.

Disponível em:

http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1676-73142002000200006&script=sci_arttext

Acesso em: 14 abr. 2024.

Miro. Disponível em:

https://miro.com/welcomeonboard/a29idmRRN0QxVTNKVjFiRWxDt0gyY3RyVnFlem45WTK5aWE4bnI4dldvRFNpQ1VKUW5yRXE0Wk5mamoyb1FHMnWzNDU4NzY0NTgzMjg3NjcyNzkzfDI=?share_link_id=329342821260 Acesso em: abril de 2024;

Figma. Disponível em:

<https://www.figma.com/proto/v3zb7hO8J6ErXTzt2OB1p1/Untitled?type=design&node-id=8-143&t=xRnNIFFVeVgTwaPD-0&scaling=min-zoom&page-id=0%3A1> Acesso em: abril de 2024;

Miro. Disponível em:

https://miro.com/app/board/uXjVNjOtyy0=?share_link_id=649975070300 Acesso em: abril de 2024;

Figma. Disponível em:

<https://www.figma.com/file/v3zb7hO8J6ErXTzt2OB1p1/Untitled?type=design&node-id=0-1&mode=design&t=7VvyZBmm3CBXCuj6-0> Acesso em: abril de 2024;