Escola Técnica Estadual Irmã Agostina

Bruno Pescarolli

Davi Brandão

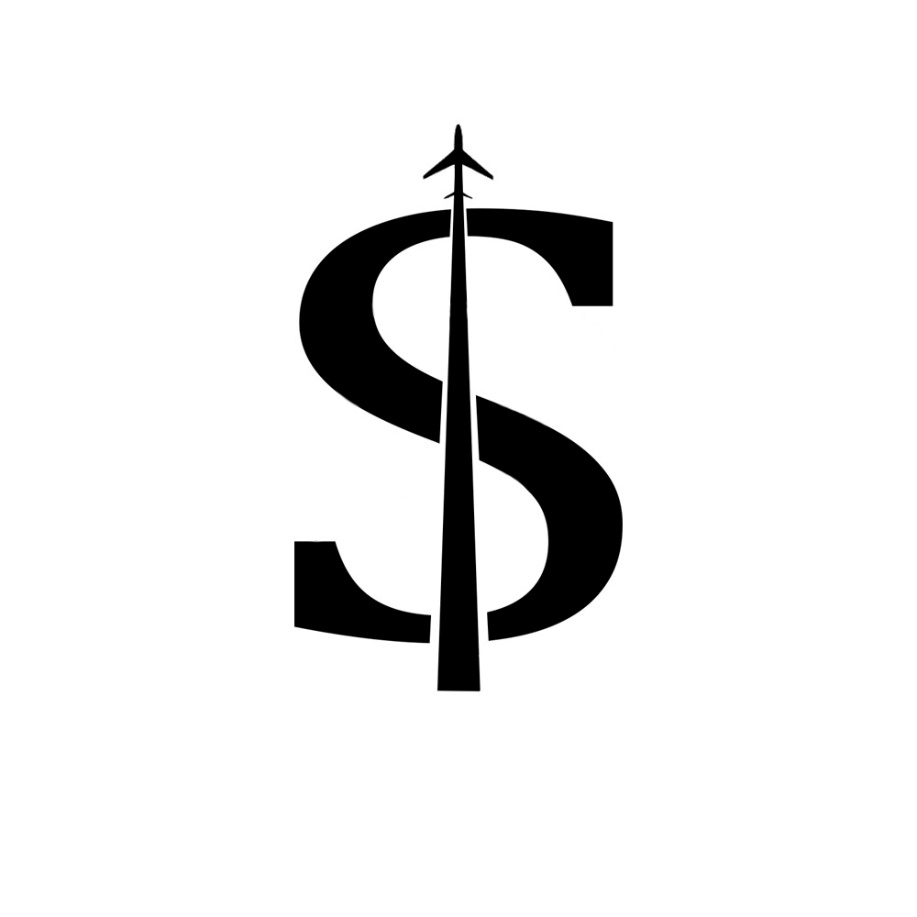
Eduardo Nascimento

Gabriel Kenji

Marcio Filho

2ºH

Exchange Range



São Paulo – SP

2019

Sumário

Introdução.................................................................................................3

Objetivo geral e Específico........................................................................4

[Público alvo e foco 5](#_Toc26561677)

[Resultados gráficos 6](#_Toc26561679)

[Conclusão 12](#_Toc26561688)

[Fluxograma 13](#_Toc26561689)

[Casos de Uso 14](#_Toc26561690)

[Referência e Bibliografia 16](#_Toc26561691)

Introdução

Com a globalização, o aumento de oportunidades de negócios, o aumento de faculdades internacionais (intercâmbio) e até procura de moradia, surge um problema recorrente, a ausência de conhecimento sobre troca de moedas internacionais e casas de câmbio, de acordo com a ANAC (Agência Nacional de Aviação Civil) O número de passageiros pagantes transportados por companhias aéreas brasileiras em voos domésticos e internacionais entre julho de 2017 e junho de 2018 ultrapassou a marca de 100 milhões. Desse total, 8.924.824 viajantes embarcaram em voos internacionais. Com toda essa desinformação podemos perceber o quão escasso são as informações de onde e/ou como trocar seu dinheiro de uma forma fácil e segura e nosso aplicativo visa mudar isto.

Objetivo Geral

Conforme mencionado temos como objetivo solucionar o problema de falta de informação em relação a como trocar seu dinheiro por moedas internacionais pois é algo na qual a maioria da população não tem grande conhecimento sobre, assim dificultando muito tal processo, como atraso de viagens, problemas de bagagem, declaração de quantia de dinheiro entre outros.

Objetivo Específico

Um aplicativo de localização de casas de câmbio com filtros de melhores preços e proximidades, fazendo assim com que novos usuários de nível básico ou avançado consigam a melhor maneira de trocar suas moedas utilizando o Sistema de Localização de Mapeamento do Google.

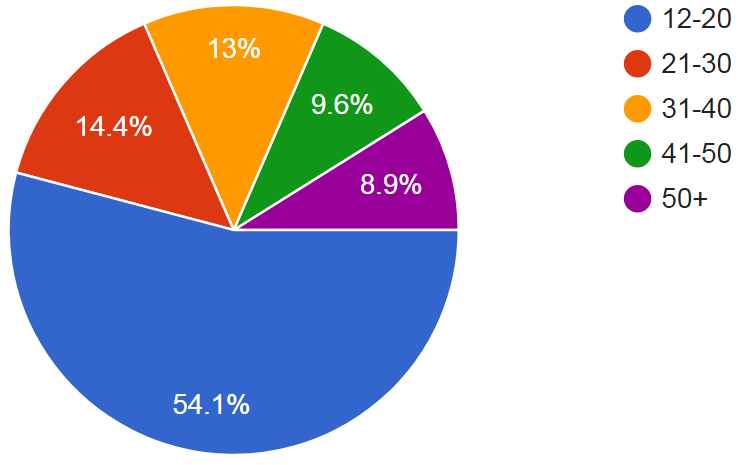
# Público alvo e foco

O nosso público alvo são pessoas que possuem o interesse de viajar para o exterior e buscam uma maneira mais eficaz e rápida de realizar a troca de cambio.

O foco é auxiliar os viajantes a encontrar casas cambio com um bom preço, mais próximo e em segundo plano fornecer uma plataforma eficiente e simples para os donos de casas de câmbios que desejem ressaltar seus preços.

Pesquisa de campo

# Qual sua Idade?

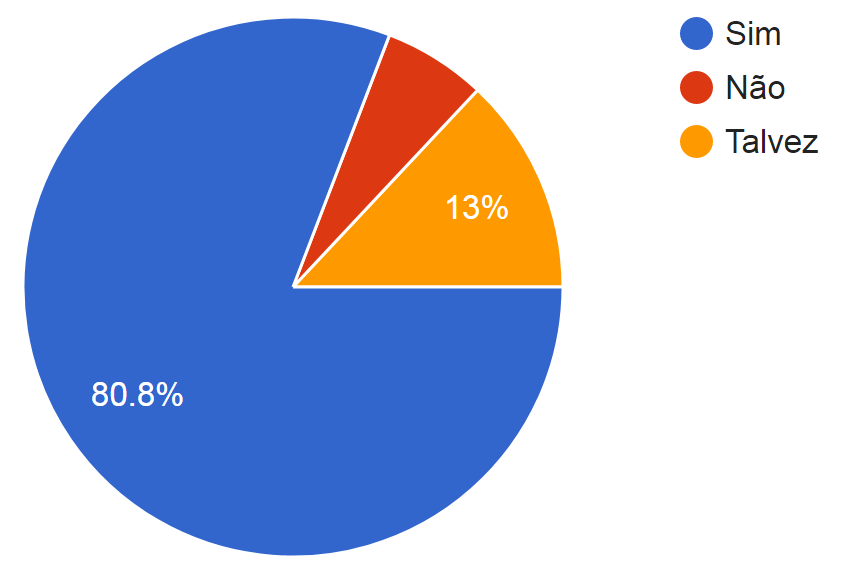


Por não termos grande acesso à população que realmente viaja para o exterior que seria

# Área de atuação das pessoas:

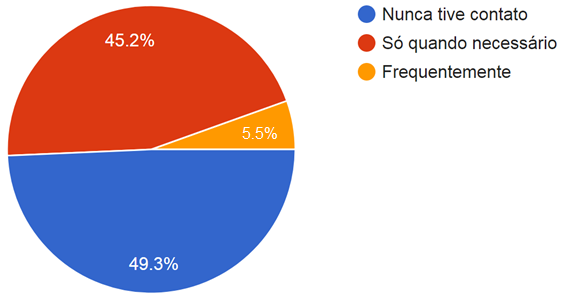
Sendo a maior parte dos entrevistados abaixo de 20 anos, é possível deduzir que majoritariamente eram estudantes. Outra grande surpresa foi ver que havia uma grande parte de desempregados, atingindo por meio de 30% dos entrevistados, e com o restante dos entrevistados todos eram empregados no mercado empresarial, como marketing, gestão empresarial, entre outros.

# Você se interessa em viagens Internacionais?

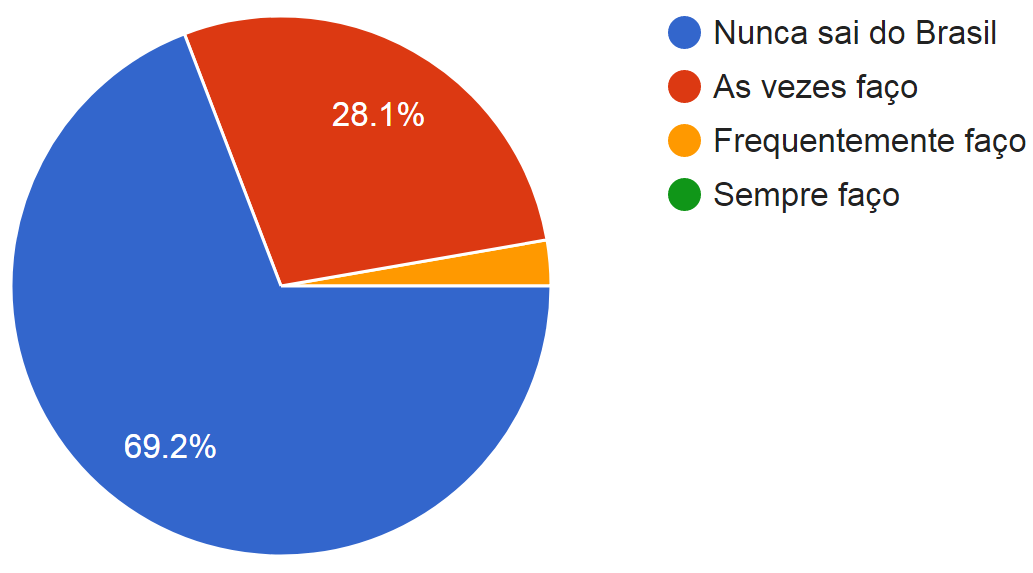


# Qual seu contato com moedas internacionais?

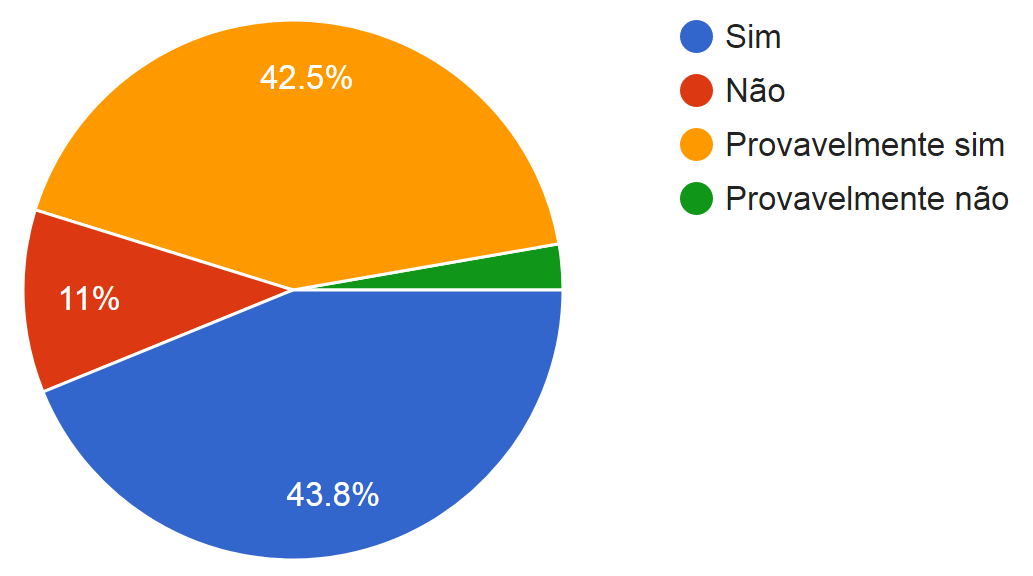
5.5%



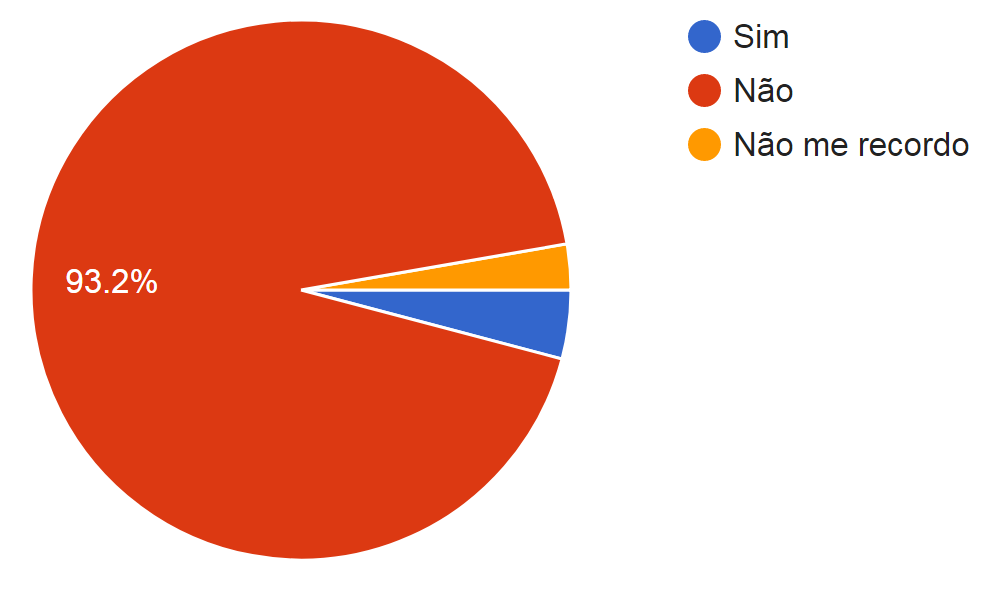
# Qual sua frequência de viagens internacionais?



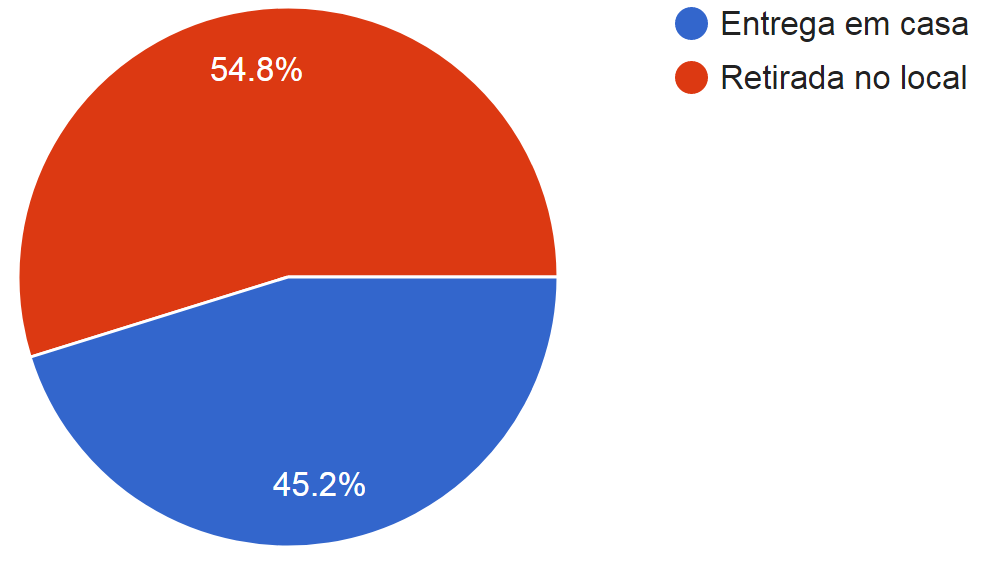
# Utilizaria um aplicativo para ajudar a trocar seu dinheiro (casas de câmbio)?



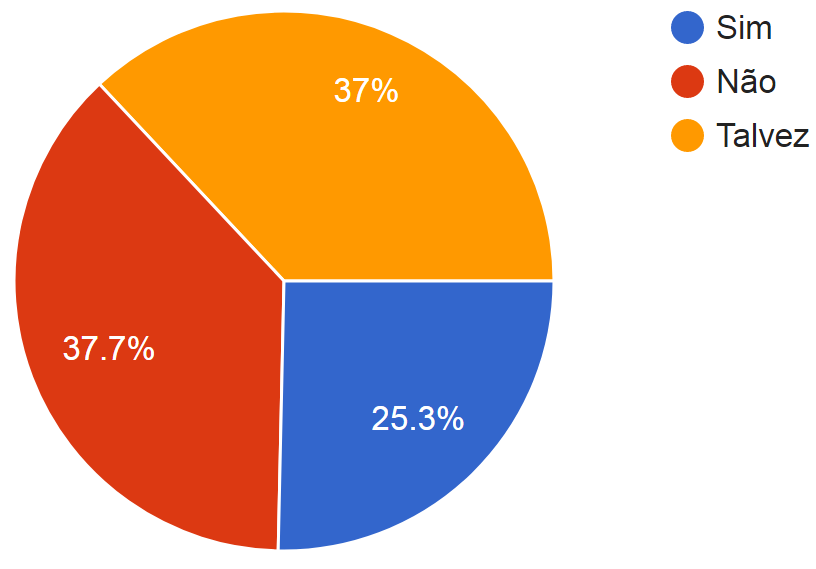
# Você já usou um aplicativo que ajude ou faça esta troca?



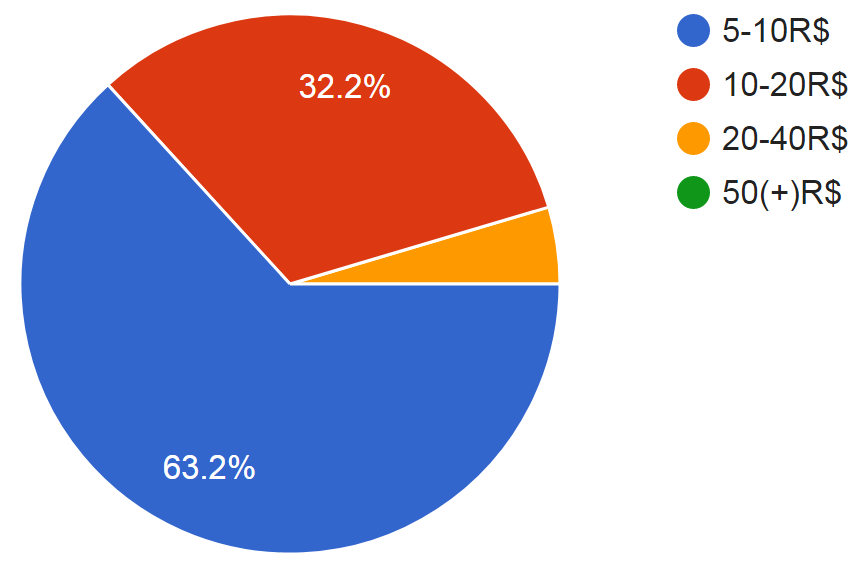
# Você prezaria por entrega do dinheiro na sua casa ou retirada no local?



# Você pagaria para receber atualizações de informações extras informando a atual situação econômica em relação à moeda desejada?



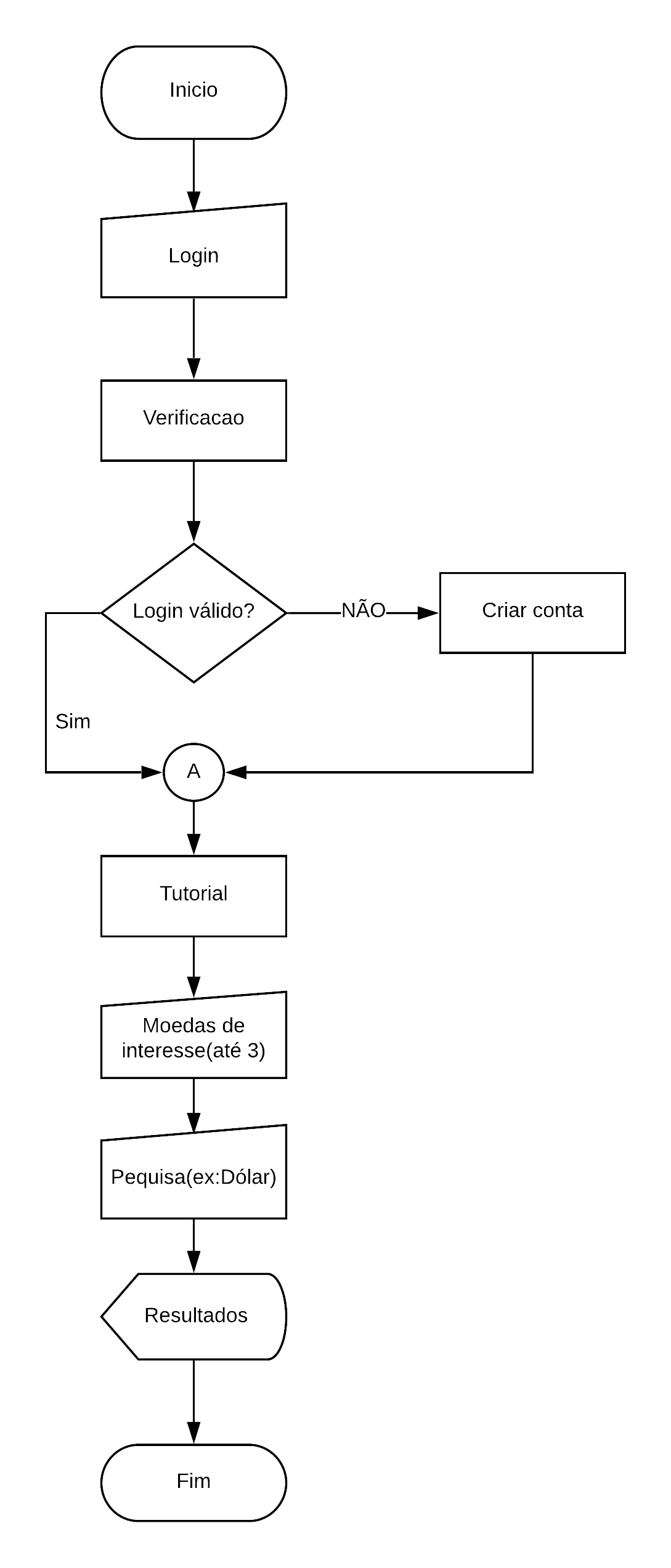
# Se sim, quanto pagaria?



# Conclusão

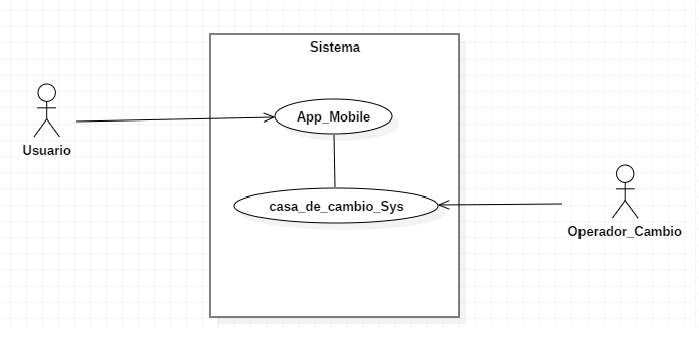
Com a visível situação atual do país, onde há milhões de viagens anuais ao exterior nosso aplicativo vem resolver um problema prejudicial ao lazer da viagem do usuário e até o financeiro do mesmo, já que as soluções de troca direta dentro dos países geralmente vem com juros altíssimos na qual um brasileiro que está pagando quatro vezes a sua moeda não quer nem sonhar em ter. Muito embora haja soluções gratuitas excelentes(Melhor câmbio), ainda é um campo desconhecido por quase mais que a metade dos brasileiros segundo nossa pesquisa. E onde os viajantes majoritariamente precisam recorrer ou ao câmbio dos bancos(onde as taxas são elevadas), ou a primeira casa de câmbio que lhes aparece como primeiro resultado no Google, nossa solução irá facilitar esta busca, filtrando casas de câmbio por seu preço, e além disso, caso o usuário deseje, pela mais próxima a ele e ambas. Portanto concluímos que nossa ideia não é uma revolução, porém é uma melhora ao existente.

# Fluxograma

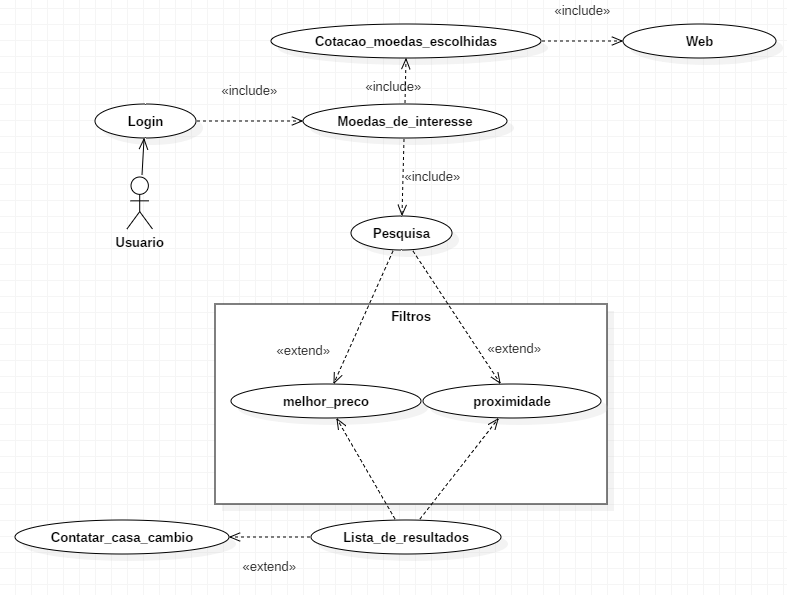


# Casos de Uso

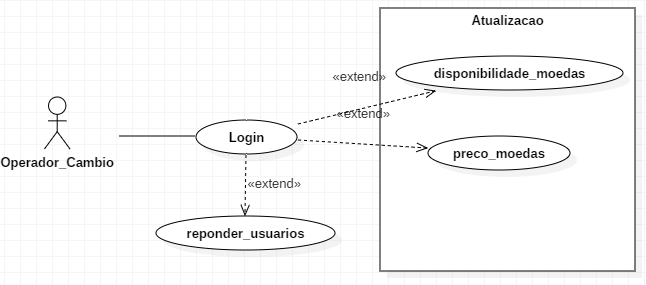
Panorama do sistema



Interação do usuário



Interação do operador de câmbio



# Referência e Bibliografia

Site 1: <https://www.google.com/forms>

Site 2: [http://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2018-07/anac- mais-de-100-milhoes-de-pessoas-viajaram-de-aviao-no-ultimo-ano](http://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2018-07/anac-%20mais-de-100-milhoes-de-pessoas-viajaram-de-aviao-no-ultimo-ano)

Site 3: <https://www.devmedia.com.br/fluxogramas-diagrama-de-blocos-e-de-chapin-no-desenvolvimento-de-algoritmos/28550>

Site 4: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLucm8g_ezqNqCRGHGHoacCo6N1bfN7hXZ>