Escola Técnica Estadual Irmã Agostina

Nome:

Bruno Pescarolli

Davi Brandão

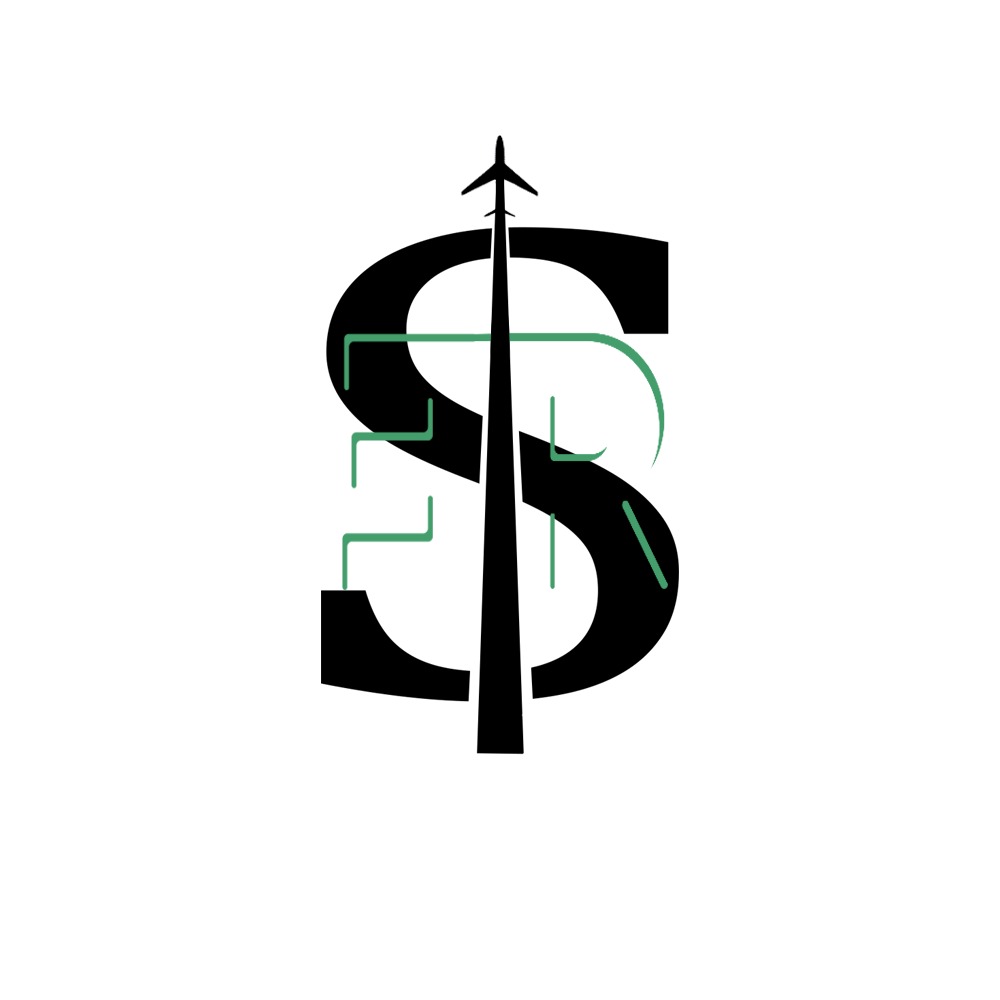
Eduardo Nascimento

Gabriel Kenji

Marcio Filho

2ºH

Exchange Range



São Paulo – SP

2019

Sumário

Introdução.................................................................................................3

Objetivo geral e Específico........................................................................4

[Público alvo e foco 5](#_Toc26561677)

[Resultados gráficos 6](#_Toc26561679)

[Conclusão 12](#_Toc26561688)

[Fluxograma 13](#_Toc26561689)

[Casos de Uso 14](#_Toc26561690)

[Referência e Bibliografia 16](#_Toc26561691)

Introdução

Com a globalização, o aumento de oportunidades de negócios e o aumento de procura de estudos e até procura de moradia, surge um problema recorrente, a procura de troca de moedas internacionais. A cada dia cresce a procura e com isso podemos perceber o quão escasso são as informações de onde e/ou como trocar seu dinheiro de uma forma fácil e segura.

Objetivo Geral

Conforme mencionado temos como objetivo solucionar o problema de falta de informação em relação a como trocar seu dinheiro por moedas internacionais pois é algo na qual a maioria da população não tem grande conhecimento sobre, assim dificultando muito tal processo, como atraso de viagens, problemas de bagagem, declaração de quantia de dinheiro entre outros.

Objetivo Específico

Um aplicativo de localização de casas de câmbio com filtros de melhores preços e proximidades, fazendo assim com que novos usuários de nível básico ou avançado consigam a melhor maneira de trocar suas moedas utilizando o Sistema de Localização de Mapeamento do Google.

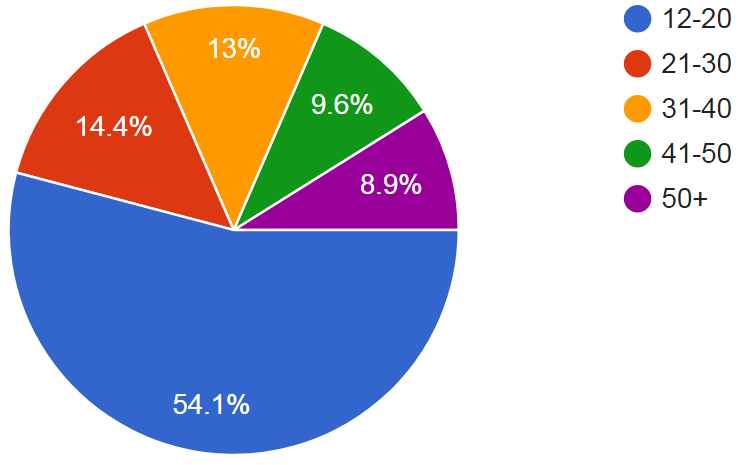
# Público alvo e foco

O nosso público alvo são pessoas que possuem o interesse de viajar para o exterior e buscam uma maneira mais eficaz e rápida de realizar a troca de cambio.

O foco é auxiliar os viajantes a encontrar casas cambio com um bom preço, mais próximo e em segundo plano fornecer uma plataforma eficiente e simples para os donos de casas de câmbios que desejem ressaltar seus preços.

Pesquisa de campo

# Qual sua Idade?

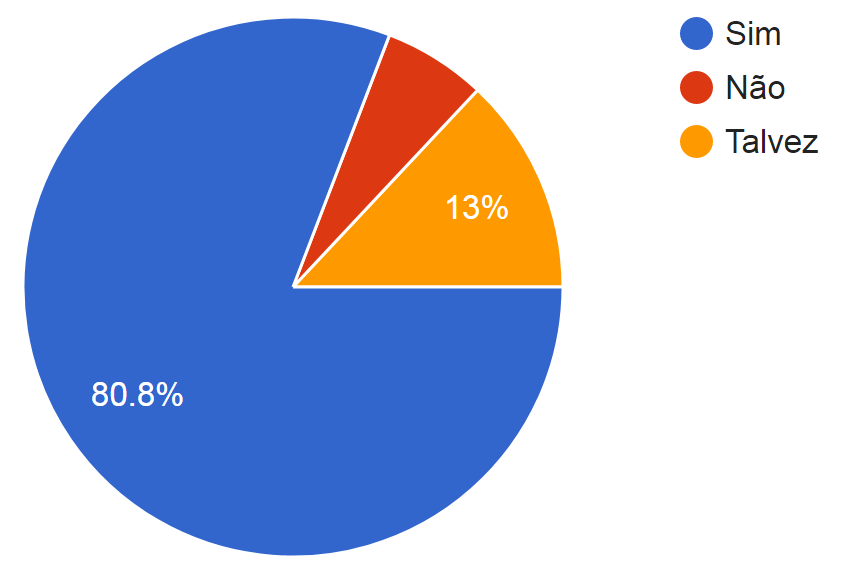


Por não termos grande acesso à população que realmente viaja para o exterior que seria

# Área de atuação das pessoas:

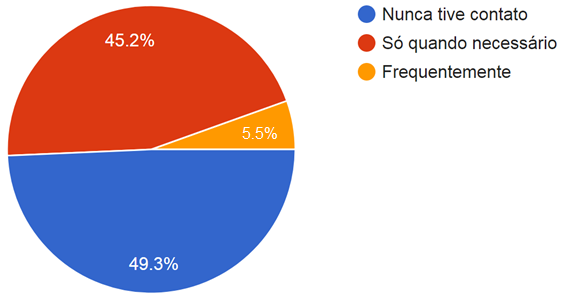
Sendo a maior parte dos entrevistados abaixo de 20 anos, é possível deduzir que majoritariamente eram estudantes. Outra grande surpresa foi ver que havia uma grande parte de desempregados, atingindo por meio de 30% dos entrevistados, e com o restante dos entrevistados todos eram empregados no mercado empresarial, como marketing, gestão empresarial, entre outros.

# Você se interessa em viagens Internacionais?

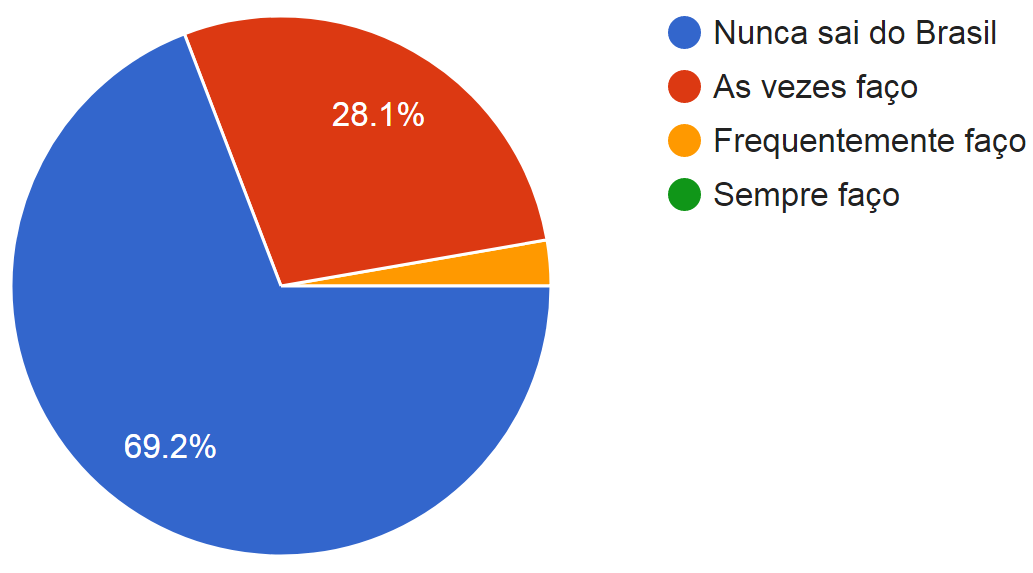


# Qual seu contato com moedas internacionais?

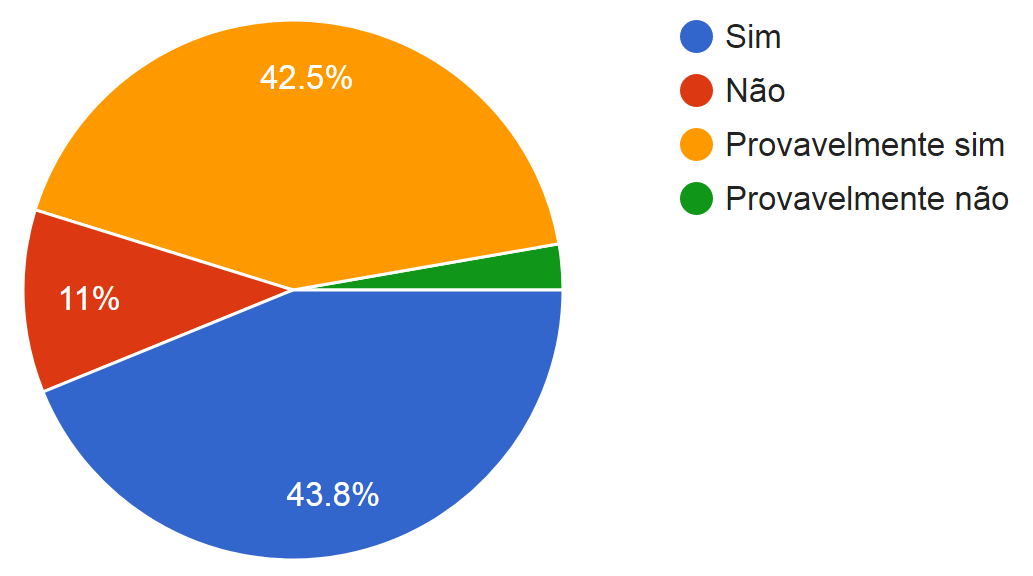
5.5%



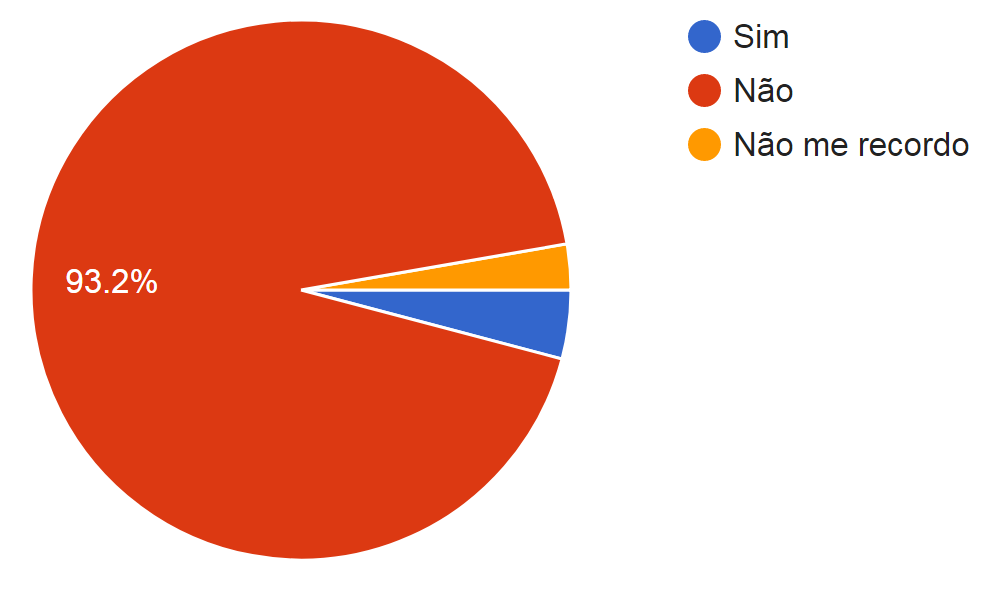
# Qual sua frequência de viagens internacionais?



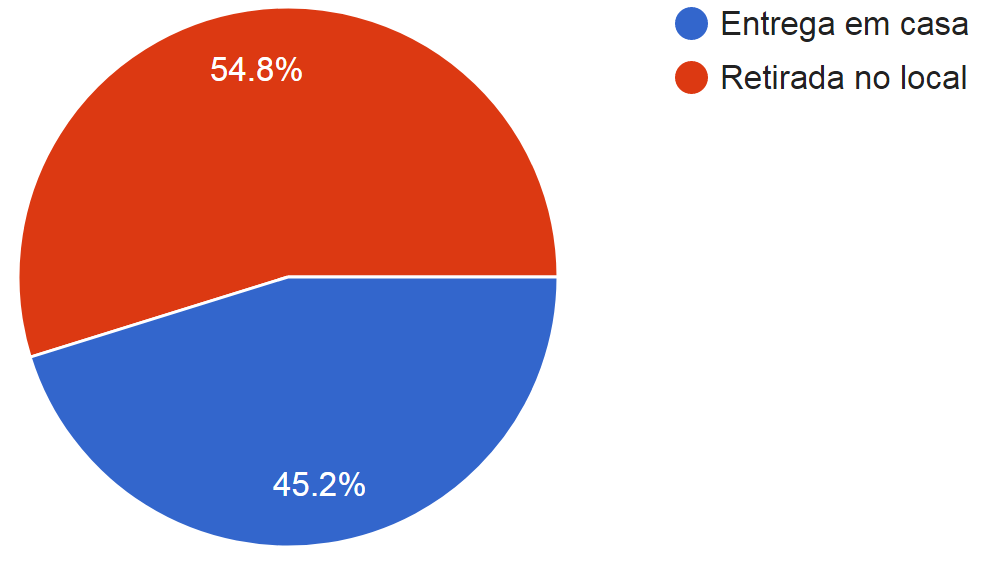
# Utilizaria um aplicativo para ajudar a trocar seu dinheiro (casas de câmbio)?



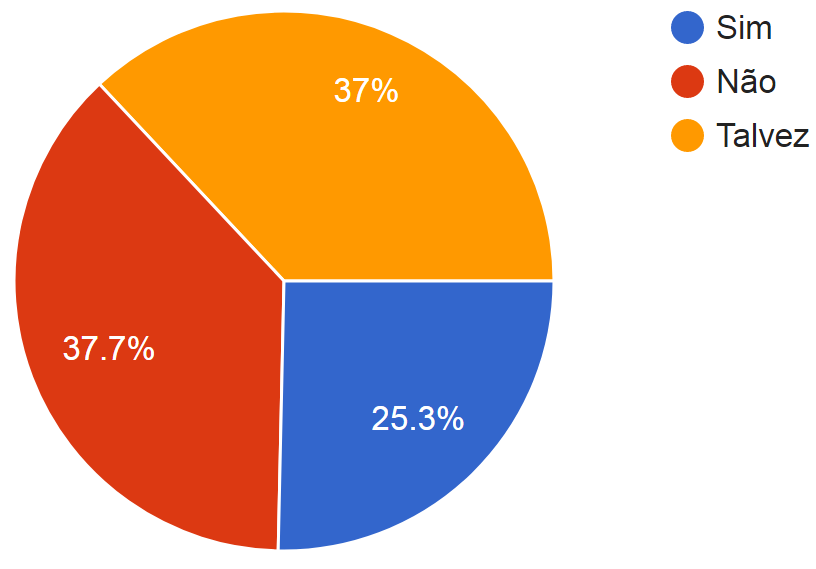
# Você já usou um aplicativo que ajude ou faça esta troca?



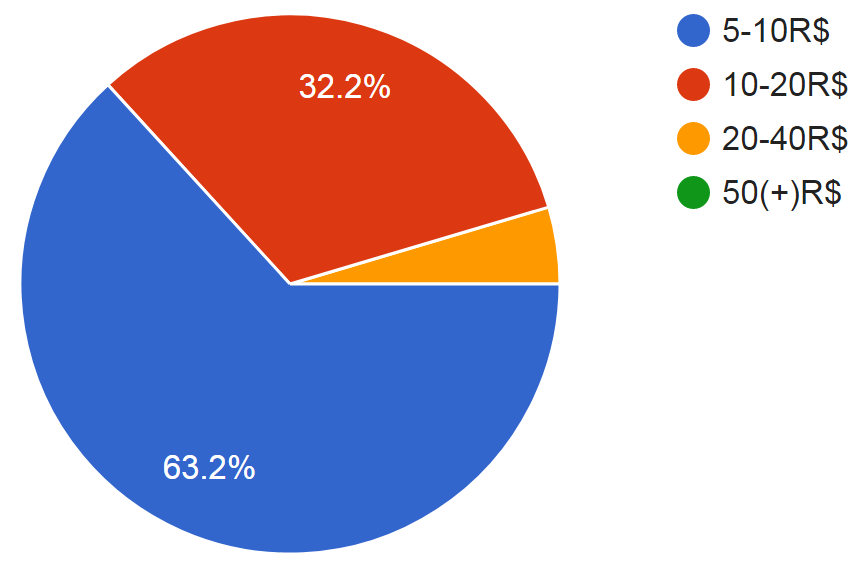
# Você prezaria por entrega do dinheiro na sua casa ou retirada no local?



# Você pagaria para receber atualizações de informações extras informando a atual situação econômica em relação à moeda desejada?

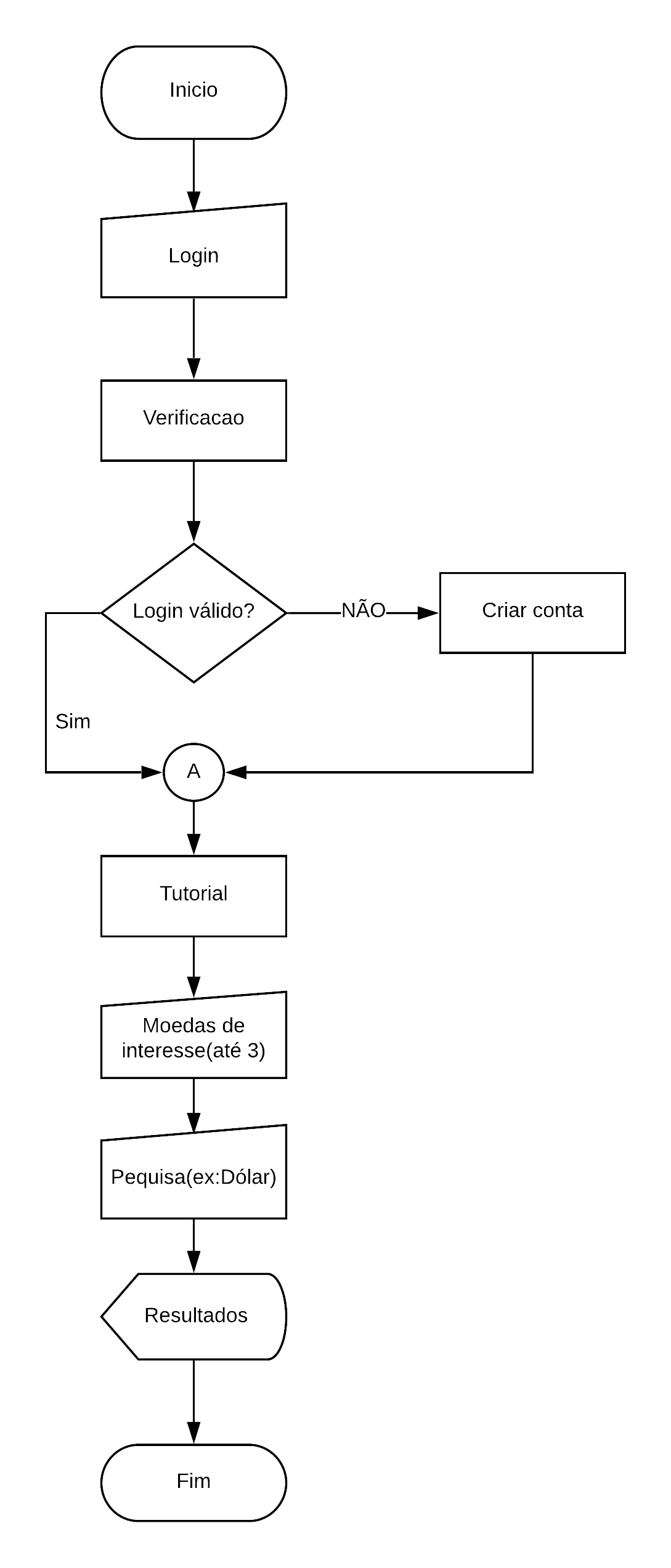


# Se sim, quanto pagaria?



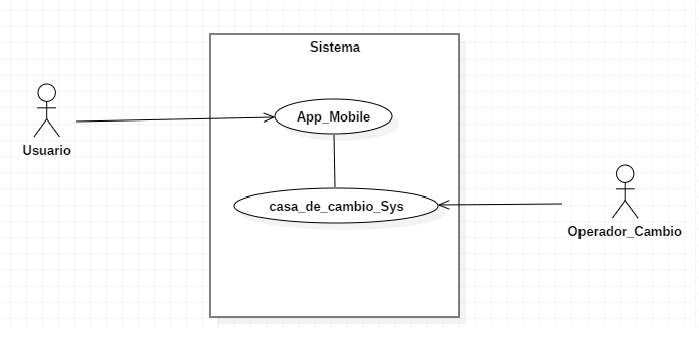
# Conclusão

# Fluxograma

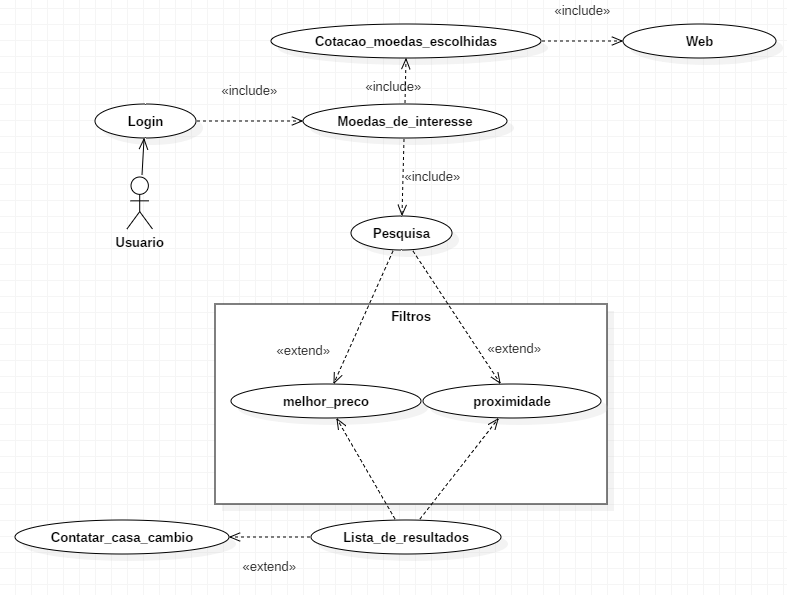


# Casos de Uso

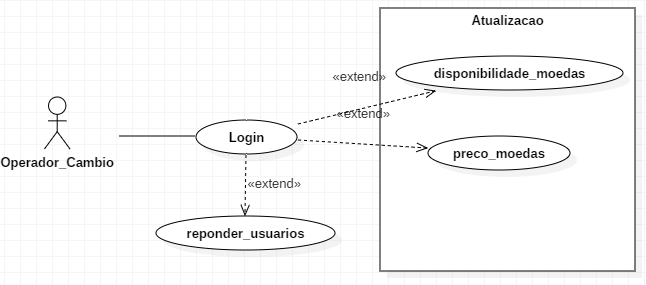
Panorama do sistema



Interação do usuário



Interação do operador de câmbio



# Referência e Bibliografia