**Documentação do Site Hard Work**

# Introdução

Este documento detalha a estrutura e desenvolvimento do site Hard Work, uma plataforma voltada para serviços de construção e manutenção residencial e comercial. O objetivo é garantir que o processo de criação do site seja bemorganizado e intuitivo, facilitando a experiência do usuário e proporcionando uma apresentação visual agradável e funcional.

**Processo de Ideação para o Site Hard Work**

O processo de ideação é uma etapa crucial no desenvolvimento de qualquer projeto, especialmente quando se trata de criar um site. Ele envolve a geração de ideias, a definição de objetivos e a estruturação de como o produto final será desenvolvido. No caso do site Hard Work, o processo de ideação foi dividido em várias etapas, que serão detalhadas a seguir.

**Definição do Objetivo do Site**

Objetivo Principal: O primeiro passo foi definir o objetivo principal do site. No caso do Hard Work, o objetivo era criar uma plataforma que facilitasse a conexão entre clientes e profissionais de construção e manutenção residencial e comercial. O site deveria ser uma vitrine para os serviços oferecidos, além de proporcionar uma experiência de usuário agradável e funcional.

Público-Alvo: O público-alvo foi identificado como proprietários de residências e empresas que precisam de serviços de construção, reforma ou manutenção. Além disso, profissionais autônomos que desejam divulgar seus serviços também foram considerados como parte do público.

**Definição de Funcionalidades**

Funcionalidades Principais: Com base no objetivo e na pesquisa de mercado, foram definidas as funcionalidades principais do site:

Página Inicial (Home): Apresentação da empresa, banner com chamada para ação e links para as principais seções do site.

Serviços: Listagem dos serviços oferecidos (Pintor, Telhas, Carpinteiro, Eletricista), cada um com uma imagem ilustrativa, descrição detalhada e botão para solicitar orçamento.

Sobre Nós: Informações sobre a empresa, sua missão, visão e valores.

Cadastro e Login: Área para cadastro de novos usuários e login para clientes e profissionais.

Rodapé: Informações de direitos autorais e links para redes sociais.

Funcionalidades Futuras: Também foram consideradas funcionalidades para futuras expansões, como um sistema de agendamento online e integração com redes sociais.

**Criação de Wireframes e Protótipos**

Wireframes: Antes de começar a codificação, foram criados wireframes para visualizar a estrutura básica do site. Isso ajudou a definir a disposição dos elementos na página, como o cabeçalho, o banner, a seção de serviços e o rodapé.

Protótipos: Com base nos wireframes, foram desenvolvidos protótipos de baixa e alta fidelidade para simular a experiência do usuário. Isso permitiu testar a usabilidade e fazer ajustes antes de iniciar o desenvolvimento.

**Definição da Identidade Visual**

Paleta de Cores: A paleta de cores foi escolhida com base na identidade visual da marca. Foram selecionadas cores como cinza escuro e tons de amarelo para transmitir profissionalismo e energia.

Tipografia: A fonte Arial foi escolhida por sua legibilidade e familiaridade, garantindo uma leitura fácil em diferentes dispositivos.

Layout Responsivo: Foi definido que o site teria um layout responsivo, adaptando-se a diferentes tamanhos de tela, desde desktops até dispositivos móveis.

**Planejamento de Conteúdo**

Conteúdo Textual: Foi planejado o conteúdo textual que seria incluído no site, como descrições dos serviços, textos de chamada para ação e informações sobre a empresa.

Imagens e Mídias: Foi definido que o site utilizaria imagens ilustrativas para cada serviço, além de um banner principal com uma imagem impactante para atrair a atenção dos visitantes.

Testes e Validação Testes de Usabilidade: Antes do lançamento, foram realizados testes de usabilidade com um grupo de usuários para identificar possíveis problemas de navegação e ajustar a interface conforme necessário.

Validação de Código: O código HTML e CSS foi validado para garantir que estivesse em conformidade com os padrões web e funcionasse corretamente em diferentes navegadores.

# Estrutura de Arquivos

O site é composto pelos seguintes arquivos principais:

* index.html - Define a estrutura da página.
* style.css - Contém a estilização do site.
* img/ - Pasta para armazenar imagens.

A organização desses arquivos visa manter uma estrutura limpa e de fácil manutenção.

# Desenvolvimento

O primeiro passo no desenvolvimento é criar uma pasta principal denominada projeto\_webmobile. Dentro dessa pasta, devem ser adicionados os arquivos index.html e style.css, além da pasta img para armazenar as imagens.

# Estrutura do HTML

O arquivo index.html contém a estrutura essencial do site. No cabeçalho, estão presentes:

* O nome da empresa Hard Work.
* Navegação com links para Home, Serviços e Sobre Nós.
* Botões para Cadastro e Login.
* Um banner principal com chamada para ação, convidando os visitantes a entrarem em contato.

No conteúdo principal, há uma seção de projetos que destaca os serviços prestados. Os serviços incluem Pintor, Telhas, Carpinteiro e Eletricista, cada um apresentado com:

* Uma imagem ilustrativa.
* Uma descrição detalhada.
* Um botão para solicitar orçamento.

O rodapé do site inclui um aviso de direitos autorais, reforçando a identidade visual da marca e sua credibilidade.

# Estilização e Layout

O estilo do site é definido no style.css, utilizando:

* Paleta de cores: Cinza escuro (#333) e tons de amarelo (#ffcc00).
* Tipografia: Arial, sans-serif, garantindo legibilidade.
* Layout responsivo, permitindo adaptação para diferentes dispositivos.
* Animações suaves para melhorar a experiência de navegação.

# Resumo do Código

HTML (index.html)

Linha por linha, o código HTML é estruturado da seguinte forma:

1. Declaração <!DOCTYPE html> define o documento como HTML5.
2. Abertura da tag <html> com idioma definido como pt-br.
3. Definição do <head> contendo meta tags para codificação, viewport responsivo e link para o CSS externo.
4. Abertura do <body>, onde o conteúdo da página é estruturado.
5. O <header> contém o nome da empresa, menu de navegação e botões de acesso.
6. Um <aside> apresenta um banner com chamada para ação.
7. O <main> exibe os serviços oferecidos, organizados em <article>s com imagens, descrições e botões de orçamento.
8. O <footer> finaliza a página com um aviso de direitos autorais.

# CSS (style.css)

O código CSS estiliza o site da seguinte forma:

1. Reset de margens e paddings utilizando \* { margin: 0; padding: 0; boxsizing: border-box; }.
2. Definição de um gradiente no body para um fundo estético.
3. O <header> recebe estilos para alinhamento e espaçamento, garantindo uma navegação intuitiva.
4. Os botões recebem cores, bordas arredondadas e efeitos hover.
5. A seção de serviços é organizada em grid, garantindo um layout responsivo.
6. O rodapé possui um fundo escuro com texto branco para contraste adequado.

# Conclusão

O desenvolvimento do site Hard Work segue uma estrutura organizada para garantir eficiência e facilidade de manutenção. Para futuras expansões, considera-se a implementação de um sistema de agendamento online, integração com redes sociais para maior alcance e aprimoramentos na usabilidade geral do site.