

Fecha: 14 de enero de 2015		Iteración: 2		El mundo un gran centro comercial	
7.- Socios Clave <ul style="list-style-type: none">• Facebook.• Twitter.• Empresa para la publicidad web.	8.- Actividades Clave <ul style="list-style-type: none">• Diseño• Elección de forma de pago• Elección de categorías	1.- Propuesta de valor <ul style="list-style-type: none">• Contactos directo entre vendedores y potenciales compradores.• Varias formas de pago.• Se puede ofrecer prácticamente cualquier producto.	4.- Relaciones con clientes <ul style="list-style-type: none">• Personalización de la aplicación.	2.- Segmento de clientes <ul style="list-style-type: none">• Personas interesadas en vender productos y personas interesadas en comprar productos.• Personas en zonas urbanas y rurales que puedan acceder a los sistemas de pago disponibles.• Personas con edad de 18 o mayor que cuenten con alguna cuenta bancaria preferentemente.	
	6.- Recursos Clave <ul style="list-style-type: none">• Computadora• Smartphones• Tabletas• Cuentas bancarias		3.- Canales de distribución <ul style="list-style-type: none">• La aplicación será recomendada a través de anuncios web.• Será anunciada en redes sociales.	5.- Fuentes de ingreso <ul style="list-style-type: none">• Venta de la aplicación en las principales tiendas de aplicaciones móviles.• Comisión por la venta de cada producto.	
9.- Estructura de costos <ul style="list-style-type: none">• Publicidad web• Sueldos del equipo de desarrollo, marketing, etc.• Costo de equipos de cómputo, licencias de software.• Costos de las cuentas bancarias para realizar las pruebas.• Costo del hosting para la plataforma web.					