

Fecha: 14 de enero de 2015		Iteración: 1		Salud tecnológica	
7.- Socios Clave <ul style="list-style-type: none"><li>Facebook.</li><li>Twitter.</li><li>Empresa u organismo para la aportación de los protocolos médicos.</li><li>Organismos gubernamentales orientados a salud.</li></ul>	8.- Actividades Clave <ul style="list-style-type: none"><li>Acceso a recomendaciones y dietas personalizadas de acuerdo a las características de los usuarios.</li></ul>	1.- Propuesta de valor <ul style="list-style-type: none"><li>Control de peso en base a protocolos médicos especializados y actuales.</li></ul>	4.- Relaciones con clientes <ul style="list-style-type: none"><li>Registro en la aplicación.</li><li>Captura de datos de parte del paciente.</li></ul>	2.- Segmento de clientes <ul style="list-style-type: none"><li>Personas a partir 12 que estén propensos a sobrepeso u obesidad.</li><li>Personas con edad de 18 o mayor que tengan tarjeta de crédito, un Smartphone compatible y acceso a internet para la descarga de la aplicación.</li></ul>	
	6.- Recursos Clave <ul style="list-style-type: none"><li>Computadora</li><li>Tabletas</li><li>Protocolos médicos</li><li>Smartphones</li><li>Tabletas</li></ul>		3.- Canales de distribución <ul style="list-style-type: none"><li>La aplicación será anunciada a través de publicidad web.</li><li>Será anunciada en redes sociales.</li><li>Será recomendada por organismos gubernamentales orientados a salud.</li></ul>		
9.- Estructura de costos <ul style="list-style-type: none"><li>Publicidad web</li><li>Costo de los protocolos médicos.</li><li>Sueldo de desarrolladores y especialistas médicos.</li><li>Equipo de cómputo y licencias de software.</li></ul>			5.- Fuentes de ingreso <ul style="list-style-type: none"><li>Ganancias por anuncios web.</li><li>Ganancias por la venta de complementos para la aplicación.</li></ul>		