

Fecha: 14 de enero de 2015		Iteración: 1		El mundo un gran centro comercial	
7.- Socios Clave <ul style="list-style-type: none">• Facebook.• Twitter.• Empresa para la publicidad web.	8.- Actividades Clave <ul style="list-style-type: none">• Diseño• Elección de forma de pago• Elección de categorías	1.- Propuesta de valor <ul style="list-style-type: none">• Contactos directo entre vendedores y potenciales compradores.• Varias formas de pago• Se puede ofrecer prácticamente cualquier producto	4.- Relaciones con clientes <ul style="list-style-type: none">• Personalización de la aplicación.	2.- Segmento de clientes <ul style="list-style-type: none">• Personas interesadas en vender y personas interesadas en comprar.• Personas en zonas urbanas que puedan acceder a los sistemas de pago disponibles• Personas con edad de 18 o mayor que cuenten con alguna cuenta bancaria preferentemente.	
	6.- Recursos Clave <ul style="list-style-type: none">• Computadora• Smartphones• Tabletas• Cuentas bancarias		3.- Canales de distribución <ul style="list-style-type: none">• La aplicación será recomendada a través de anuncios web.• Será anunciada en redes sociales.	5.- Fuentes de ingreso <ul style="list-style-type: none">• Venta de la aplicación en las principales tiendas de aplicaciones móviles.• Comisión por la venta de cada producto.	
9.- Estructura de costos <ul style="list-style-type: none">• Publicidad web• Sueldos del equipo de desarrollo, marketing, etc.• Costo de equipos de cómputo, licencias de software.• Costos de las cuentas bancarias para realizar las pruebas.					