

Fecha: 14 de enero de 2015		Iteración: 2		Educación universal	
7.- Socios Clave <ul style="list-style-type: none">• Empresas que nos permitan publicitarnos en sus páginas web.• Empresa para la campaña de marketing.	8.- Actividades Clave <ul style="list-style-type: none">• Personalización de perfil• Personalización de intereses.	1.- Propuesta de valor <ul style="list-style-type: none">• Aplicación web adaptable a dispositivos móviles• Ofrece cursos en diversas áreas de conocimiento.• Ofrece variedad de contenido educativo.	4.- Relaciones con clientes <ul style="list-style-type: none">• Elección de cursos de acuerdo a categorías.• Inscripción a la plataforma	2.- Segmento de clientes <ul style="list-style-type: none">• Personas mayores de edad con recursos para pagar algunos cursos.• Personas mayores de 15 años• Personas con tarjeta de crédito o con la autorización de sus padres para el uso de tarjeta de crédito.• Personas con edad de 15 o mayor, deben tener un dispositivo compatible y acceso a internet.	
	6.- Recursos Clave <ul style="list-style-type: none">• Computadora• Smartphones• Tabletas		3.- Canales de distribución <ul style="list-style-type: none">• La aplicación será sugerida en anuncios de páginas web.• Campaña de marketing web.		
9.- Estructura de costos <ul style="list-style-type: none">• Publicidad web• Sueldos del equipo de desarrollo, marketing, etc.• Costo de equipos de cómputo, dispositivos y licencias de software (En caso de ser necesario).			5.- Fuentes de ingreso <ul style="list-style-type: none">• Compra de cursos Premium• Ganancias por los anuncios.		