

Fecha: 14 de enero de 2015		Iteración: 1		Mercadotecnia Personalizada	
7.- Socios Clave <ul style="list-style-type: none">• Facebook.• Twitter.• Empresa para la publicidad web.• Empresa para el ensamblaje y personalización externa de los equipos de cómputo.• Empresa de paquetería para la entrega de los equipos de cómputo.• Empresa de hosting web.• Empresas propietarias de las tiendas departamentales y supermercados.	8.- Actividades Clave <ul style="list-style-type: none">• Personalización total del equipo de cómputo.	1.- Propuesta de valor <ul style="list-style-type: none">• Elección de componentes para el equipo de cómputo.• Personalización exterior del equipo de cómputo.	4.- Relaciones con clientes <ul style="list-style-type: none">• Registro en la plataforma.• Elección de forma de pago.	2.- Segmento de clientes <ul style="list-style-type: none">• Personas mayores de edad que cuenten con una cuenta bancaria.• Personas con edad de 18 o mayor que tengan una cuenta bancaria y acceso a internet para acceder a la plataforma.	
	6.- Recursos Clave <ul style="list-style-type: none">• Computadora• Tabletas• Componentes informáticos.		3.- Canales de distribución <ul style="list-style-type: none">• La aplicación será anunciada a través de publicidad web.• Será anunciada en redes sociales.• Será anunciada en tiendas departamentales y supermercados.		
9.- Estructura de costos <ul style="list-style-type: none">• Publicidad web• Pagos a la empresa ensambladora.• Convenios con las empresas propietarias de las tiendas.• Pagos a la empresa de paquetería.			5.- Fuentes de ingreso <ul style="list-style-type: none">• Venta de los equipos de cómputo.• Ganancias por anuncios web.		