

Fecha: 14 de enero de 2015		Iteración: 1		Consumidor Ecológico	
<b>7.- Socios Clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Empresa orientada a medicina que genere los protocolos necesarios para implementarse en la aplicación.</li><li>• Empresas que nos permitan publicitarnos en sus páginas web</li><li>• Empresa para la publicidad web.</li></ul>	<b>8.- Actividades Clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Personalización de la aplicación</li><li>• Personalización de meta diaria.</li></ul>	<b>1.- Propuesta de valor</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Control de calorías quemadas.</li><li>• Control de peso.</li><li>• Ofrecer sugerencias y recomendaciones de cuanta distancia podría recorrer.</li><li>• Sugerencias y recomendaciones basadas en protocolos médicos actuales.</li></ul>	<b>4.- Relaciones con clientes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Elección de meta diaria.</li></ul>	<b>2.- Segmento de clientes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Personas diagnosticadas con algún problema de salud como sobrepeso u obesidad.</li><li>• Personas en zonas urbanas y con tarjeta de crédito o con la autorización de sus padres para el uso de la tarjeta de crédito.</li><li>• Personas con edad de 16 o mayor, que cuenten con Smartphone compatible (Debe contar con los sensores necesarios)</li></ul>	
	<b>6.- Recursos Clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Computadora</li><li>• Dispositivos móviles</li><li>• Protocolos médicos</li><li>• Convenios</li></ul>		<b>3.- Canales de distribución</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• La aplicación será recomendada a través de medios de salud pública.</li><li>• Será publicitada en anuncios de internet y páginas web enfocadas a la salud (Para eso se tendrá que hacer un acuerdo con los propietarios de la página web).</li></ul>		
<b>9.- Estructura de costos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Protocolos médicos</li><li>• Publicidad web</li><li>• Sueldos del equipo de desarrollo, marketing, etc.</li><li>• Convenios con empresas de salud</li><li>• Costo de equipos de cómputo, licencias de software (En caso de ser necesario).</li></ul>			<b>5.- Fuentes de ingreso</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Compras in-app</li><li>• Venta de la aplicación en las principales tiendas de aplicaciones móviles.</li><li>• Pagan por mejorar su salud.</li></ul>		