

Fecha: 14 de enero de 2015		Iteración: 2		Virtualidad cotidiana	
7.- Socios Clave <ul style="list-style-type: none">Facebook.Twitter.Empresa u organismo para la generación de los protocolos médicos.Organismos gubernamentales orientados a salud.	8.- Actividades Clave <ul style="list-style-type: none">Detección temprana de posibles anomalías cardíacas.	1.- Propuesta de valor <ul style="list-style-type: none">Aplicación para smartwatch que por medio del pulso permite la detección de enfermedades cardíacas.Datos de contacto de los centros de cardiología cercanos al usuario.	4.- Relaciones con clientes <ul style="list-style-type: none">Registro en la aplicación.Captura de información básica por parte del usuario.	2.- Segmento de clientes <ul style="list-style-type: none">Personas propensas a enfermedades cardíacas o con antecedentes familiares de enfermedades cardíacas.Personas de edad indistinta que tengan tarjeta de crédito o acceso a la tarjeta de crédito de un tutor, un Smartphone y smartwatch compatible y acceso a internet para la descarga de la aplicación.	
	6.- Recursos Clave <ul style="list-style-type: none">ComputadoraTabletasProtocolos médicosSmartphoneSmartwatchTablet		3.- Canales de distribución <ul style="list-style-type: none">La aplicación será anunciada a través de publicidad web.Será anunciada en redes sociales.Será recomendada por organismos gubernamentales orientados a salud.		
9.- Estructura de costos <ul style="list-style-type: none">Publicidad webCosto de los protocolos médicos.Sueldo de desarrolladores y especialistas médicos.Equipo de cómputo y licencias de software.Dispositivos móviles			5.- Fuentes de ingreso <ul style="list-style-type: none">Ganancias por anuncios web.Ganancias por la venta de complementos para la aplicación.Ganancia por cada registro.		

