

Fecha: 14 de enero de 2015		Iteración: 1		Nueva estructura demográfica y familiar	
7.- Socios Clave <ul style="list-style-type: none">• Facebook.• Twitter.• Empresa para la publicidad web.	8.- Actividades Clave <ul style="list-style-type: none">• Diseño• Elección de límite de cuenta.	1.- Propuesta de valor <ul style="list-style-type: none">• Pago sin necesidad de tarjeta de crédito.	4.- Relaciones con clientes <ul style="list-style-type: none">• Personalización de la aplicación.	2.- Segmento de clientes <ul style="list-style-type: none">• Personas que cuenten con alguna cuenta bancaria.• Personas que puedan acceder a los servicios bancarios.• Personas con edad de 18 o mayor que cuenten con alguna cuenta bancaria.	
	6.- Recursos Clave <ul style="list-style-type: none">• Computadora• Smartphones• Tabletas• Cuentas bancarias.		3.- Canales de distribución <ul style="list-style-type: none">• La aplicación será recomendada a través de anuncios web.• Será anunciada en redes sociales.		
9.- Estructura de costos <ul style="list-style-type: none">• Publicidad web• Sueldos del equipo de desarrollo, marketing, etc.• Costo de equipos de cómputo, licencias de software.• Costos de las cuentas bancarias para realizar las pruebas.			5.- Fuentes de ingreso <ul style="list-style-type: none">• Venta de la aplicación en las principales tiendas de aplicaciones móviles.• Comisión por cada pago realizado por el cliente.		