

Fecha: 14 de enero de 2015		Iteración: 2		Consumidor Ecológico	
7.- Socios Clave <ul style="list-style-type: none">• Empresa orientada a medicina que genere los protocolos necesarios para implementarse en la aplicación.• Empresas que nos permitan publicitarnos en sus páginas web• Empresa para la publicidad web.	8.- Actividades Clave <ul style="list-style-type: none">• Personalización de la aplicación• Personalización de meta diaria.	1.- Propuesta de valor <ul style="list-style-type: none">• Control de calorías quemadas.• Control de peso.• Ofrecer sugerencias y recomendaciones de cuanto distancia podría recorrer.• Sugerencias y recomendaciones basadas en protocolos médicos actuales.	4.- Relaciones con clientes <ul style="list-style-type: none">• Elección de meta diaria.	2.- Segmento de clientes <ul style="list-style-type: none">• Personas interesadas en tener un control de peso.• Personas en zonas urbanas y rurales con tarjeta de crédito.• Personas con edad de 18 o mayor, que cuenten con Smartphone compatible (Debe contar con los sensores necesarios)	
	6.- Recursos Clave <ul style="list-style-type: none">• Computadora• Dispositivos móviles• Protocolos médicos• Convenios		3.- Canales de distribución <ul style="list-style-type: none">• Será publicitada en anuncios de internet y páginas web enfocadas a la salud (Para eso se tendrá que hacer un acuerdo con los propietarios de la página web).		
9.- Estructura de costos <ul style="list-style-type: none">• Protocolos médicos• Publicidad web• Sueldos del equipo de desarrollo, marketing, etc.• Convenios con empresas para publicidad en sus páginas web• Costo de equipos de cómputo, licencias de software (En caso de ser necesario).			5.- Fuentes de ingreso <ul style="list-style-type: none">• Compras in-app• Venta de la aplicación en las principales tiendas de aplicaciones móviles.• Pagan por mejorar su salud.		