

Fecha: 14 de enero de 2015		Iteración: 2		Salud tecnológica	
7.- Socios Clave <ul style="list-style-type: none">Facebook.Twitter.Empresa u organismo para la creación de los protocolos médicos.Organismos gubernamentales orientados a salud.	8.- Actividades Clave <ul style="list-style-type: none">Acceso a recomendaciones y dietas personalizadas de acuerdo a las características de los usuarios.	1.- Propuesta de valor <ul style="list-style-type: none">Control de peso en base a protocolos médicos especializados y actuales.	4.- Relaciones con clientes <ul style="list-style-type: none">Registro en la aplicación.Captura de datos de parte del paciente.	2.- Segmento de clientes <ul style="list-style-type: none">Personas a partir 12 que estén propensos a sobrepeso u obesidad.Personas con edad de 18 o mayor que tengan tarjeta de crédito, un Smartphone compatible y acceso a internet para la descarga de la aplicación.	
	6.- Recursos Clave <ul style="list-style-type: none">ComputadoraTabletasProtocolos médicosSmartphonesTabletas		3.- Canales de distribución <ul style="list-style-type: none">La aplicación será anunciada a través de publicidad web.Será anunciada en redes sociales.Será recomendada por organismos gubernamentales orientados a salud.		
9.- Estructura de costos <ul style="list-style-type: none">Publicidad webCosto de los protocolos médicos.Sueldo equipo de desarrollo y especialistas médicos.Equipo de cómputo y licencias de software.Convenios con organismos gubernamentales orientados a salud.			5.- Fuentes de ingreso <ul style="list-style-type: none">Ganancias por anuncios web.Ganancias por la venta de complementos para la aplicación.		