



Vacaciones de verano



Investigación del mercado



Hacer un presupuesto

Crear objetivos a corto, mediano y largo plazo



Establecimiento del público objetivo

Especialización de un mismo tipo de producto



Puntos clave de definición:

Variedad de productos



Rediseño de empaque

Cambios individuales en los productos

Estrategias de desarrollo de nuevas líneas de producto

Productos a la medida

Ajuste de acuerdo al producto o servicio ofrecido



Tipos de estrategias

Estrategias de precio para nuevos productos

Premium

Ahorro

Sobreprecio

En paquete

Emocional

De penetración

Enfocada a productos genéricos

Aprovecha la falta de competencia

Uso de cantidades en precio con decimales



Precios más bajos para llamar la atención del mercado



Venta de productos en conjunto



Precios más altos que los competidores para promocionar el producto como único y exclusivo



Navidad



Día del amor y la amistad

Estrategias en función de la estacionalidad