

Colores según la cultura, el género, la edad, etc...



Identificación fácil del tipo de producto.



vs



Cualidades para valor añadido



Imagen de responsabilidad medio ambiental



Dar garantía de limpieza, seguridad e higiene.



Cumplir con la normativa vigente.

El producto o servicio suele ir unido indisolublemente a su envase, por lo que tiene que ir acorde al mensaje que se quiera transmitir.



Estrategias de envase y etiquetado



Aprovechar la identidad de la marca



Favorecer la lectura a



Evitar letras pequeñas. Generan desconfianza.

distancia



Buena adhesión al empaque





Representación cultural





