1. **¿Quién desarrolla algo similar?**

* Agenda 2019 pro
* Mi Agenda Personal Pro
  + CalenGoo - Calendar and Tasks

1. **¿A qué precio se ofrece?**
   * Agenda 2019 pro $55.00
   * Mi Agenda Personal Pro $125.00
   * CalenGoo - Calendar and Tasks $78.80
2. **¿De dónde obtiene ingresos nuestra competencia?**
   * Agenda 2019 pro obtienes sus ingresos mediante el cobro previo a la descarga.
   * Mi Agenda Personal Pro obtienes sus ingresos mediante el cobro previo a la descarga.
   * CalenGoo - Calendar and Tasks obtienes sus ingresos mediante el cobro previo a la descarga.
3. **¿A quiénes voy a satisfacer con mi producto?**

* La aplicación esta dirigida para los alumnos y los docentes de ESCOM.

1. **Perfil del cliente:**

* El cliente promedio, va a ser un joven que se encuentra cursando el nivel superior, dentro del IPN, para ser usado dentro de las instalaciones de ESCOM; Con el único fin de organizar su horario personal.
* La mayor parte de los clientes van a ser alumnos con ingresos proporcionados por la familia.
* Otro porcentaje de los clientes van a ser alumnos que cuentas con ingresos propios generados por su empleo.
* La mayoría de los clientes cuentan con una vivienda propia ubicada en al Ciudad de México, lo que nos indica que se encuentran en posibilidad de adquirir el producto.

1. **Restricciones existentes para el lanzamiento del producto:**

* La competencia que existe en el mercado es bastante fuerte.
* La incapacidad del cliente para poder adquirir el producto.
* El desinterés por parte del cliente afecta la venta.
* El acceso a internet es esencial para la obtención del producto.
* El intermediario (Google Play Store) se agencia el 30% de las ganancias a la hora de vender el producto.
* Es necesario tener un dispositivo móvil o PC para poder hacer uso del producto.