

**Instituto**

**Politécnico**

**Nacional**

**Escuela Superior de Cómputo**

**Jeff Bezos**

**OPINIÓN**

**Materia:**

Gestión Empresarial

**Grupo:**

4CM4

**Profesora:**

Sosa Adán Fanny

**Alumno:**

Castro Cruces Jorge Eduardo

**Boleta:**

2015080213

**Fecha:**

martes, 20 de octubre de 2020

**OPINIÓN**

El fundador de Amazon atemoriza a sus competidores con sus mareantes cifras de negocio. Su ingenio y ambición ha servido para despertar a muchos “empresarios durmientes” de su letargo en multitud de sectores tan variopintos como electrónica, editorial, juguetes, alimentación, cosmética, ropa o cualquier otro tipo de producto de gran consumo. Si un artículo se puede comprar en una tienda física, allí está Amazon, y sino también.

Bezos es un inconformista al que no le basta con ser “uno más” en el mercado. Busca ideas diferenciadas, economía de escala y rentabilidad para sus inversores. “No podemos concentrar nuestras energías en negocios pequeños”, comenta. Por esto siempre apunta alto, tan alto que su próximo reto es poner un pié en un sector que en estos momentos supone el 18% del PIB estadounidense. Su reto no es ni más ni menos que el sector sanitario.

Con su irrupción en este sector en EEUU, ha causado un terremoto en la bolsa, que ha traducido en pérdidas millonarias a las aseguradoras y distribuidoras farmacéuticas, teniendo en cuenta que la sanidad en su país es mayoritariamente privada.

Bezos, se jacta de ser una persona paciente, ya que sólo con paciencia es posible aprender nuevas cosas y llevarlas a la práctica en proyectos futuros. Basta repasar los proyectos que está estudiando en estos momentos para hacerse una idea de lo que venderá en el futuro. “Cuando mis amigos me felicitan por los ingresos del último trimestre, les digo que son fruto del esfuerzo de hace tres años. Ahora mismo estoy trabajando en los resultados del primer trimestre de 2021”, comenta el empresario más temido del mundo.