

**Instituto**

**Politécnico**

**Nacional**

**Escuela Superior de Cómputo**

**Artículo Outsourcing**

**OPINIÓN**

**Materia:**

Gestión Empresarial

**Grupo:**

4CM4

**Profesora:**

Sosa Adán Fanny

**Alumno:**

Castro Cruces Jorge Eduardo

**Boleta:**

2015080213

**Fecha:**

martes, 8 de diciembre de 2020

**OPINIÓN**

Outsourcing es la tercerización que una empresa decide hacer respecto a una actividad que piensa que no es competitiva y que lo puede realizar mejor un tercero; sin lugar a duda, ésta es una opción estratégica. Una estrategia de administración por medio de la cual una empresa delega la ejecución de ciertas actividades no representativas del negocio a empresas altamente especializadas y eficientes, creando con esto relaciones estables y duraderas basadas en la confianza y el respeto de los acuerdos tomados.

Si partimos del punto de vista de una empresa que presta este servicio se podría decir que: Lo que se busca es hacer más eficiente los procesos de las empresas, brindar un mejor servicio al cliente final, liberar a los gerentes para que realicen un trabajo más eficaz, el acceso a la última tecnología disponible en el mercado, implantación de nuevos desarrollos y aplicaciones, así como disponer de personal altamente capacitado en Tecnologías de la Información. Todo ello va a permitir a la empresa enfocarse en sus asuntos empresariales y lograr sus objetivos. Y aunque para lograr un buen resultado en el proceso de Outsourcing hay que considerar tres aspectos principales: la revisión de la estructura de la empresa, la determinación de las actividades a tercerizar y la selección del proveedor o proveedores.

Pero, con la nueva propuesta que hizo el presidente, parece que el sector laboral basado en la subcontratación va a ser afectado directa y permanentemente. Sin mencionar el enorme golpe que ya le está dando a la economía nacional.