

**Instituto**

**Politécnico**

**Nacional**

**Escuela Superior de Cómputo**

**SISTEMAS DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL**

**RESUMEN**

**Materia:**

Gestión Empresarial

**Grupo:**

4CM4

**Profesora:**

Sosa Adán Fanny

**Alumno:**

Castro Cruces Jorge Eduardo

**Boleta:**

2015080213

**Fecha:**

domingo, 17 de enero de 2021

**SISTEMAS DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL**

DEFINICIÓN:

El sistema de información empresarial constituye el conjunto de recursos de la empresa que sirven como soporte para el proceso básico de captación, transformación y comunicación de la información.

CARACTERÍSTICAS:

* Debe ser eficaz.
* Debe ser eficiente.
* Debe facilitar la información necesaria.
* Debe realizarlo con los menores recursos posibles.
* Debe adaptarse a las necesidades concretas de cada organización.
* Debe adaptarse a la estructura organizativa de cada empresa.

FUNCIONES:

* Recibe datos de fuentes interna y externas.
* Actúa sobre los datos para procesarlos.
* Distribuye información procesada para el usuario.

CONDICIONES:

* Un SIE debe adaptarse a las necesidades concretas de cada organización y a su estructura organizativa.
* Considerar que es una actividad integrada en el resto de las actividades de la empresa.
* Implicación total de la dirección de la empresa.
* Como toda actividad necesita unos recursos mínimos.
* Nombramiento de un responsable o animador coordinador.
* Clima favorable a la comunicación y al trabajo en equipo que permita compartir información y conocimiento entre los diferentes departamentos.

TIPOS:

* ERP
  + Nombre: Enterprise Resource Planning
  + Definición: Es un sistema de información integral.
  + Objetivo principal: Incorporar los procesos operativos y de negocio de una empresa.
  + Características o beneficios: Permite optimizar el desarrollo empresarial.
* CRM
  + Nombre: Costume Relationship Management
  + Definición: La administración de la relación comercial con los clientes de una empresa.
  + Objetivo principal: Ser parte de una estrategia de negocio centrada en el cliente.
  + Características o beneficios: Permite almacenar información de todos y cada uno de los contactos con nuestros clientes y con su entorno.
* SCM
  + Nombre: Supply Chain Management.
  + Definición: Son los procesos empresariales en torno a la logística y servicio al cliente.
  + Objetivo principal: Contribuir a la coordinación y optimización de procesos empresariales y transacciones comerciales tanto en el seno de una misma compañía como entre distintas empresas.
  + Características o beneficios: Poder mejorar la asignación de recursos y mejorar el servicio al cliente.
* BI
  + Nombre: Business Intelligence.
  + Definición: Software de gestión empresarial.
  + Objetivo principal: Pensado para la estructuración de la información útil de todos los datos generados por la empresa.
  + Características o beneficios: Permite una gestión sumamente eficiente de
* KM
  + Nombre: Knowledge Management System.
  + Definición: Sistemas informáticos para gestionar el conocimiento en las organizaciones.
  + Objetivo principal: Soportar la creación, captura, almacenamiento y distribución de la información.
  + Características o beneficios: Permitir a los empleados tener un acceso completo a la documentación de la organización, orígenes de la información y soluciones.