

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

ESCUELA SUPERIOR DE CÓMPUTO

Gestión empresarial

Revisión de Objetivos

Equipo 4: RÜFÜS

Castro Cruces Jorge Eduardo

Flores Vargas Damaris Judith

Garnica Muñoz Anuar Francisco

Luciano Espina Melisa

Miranda Higuera Isaac Uriel

Rojas de la Rosa Carlos Armando

4CV4

**OBJETIVOS**

**OBJETIVO GENERAL:**

Crear una plataforma de apoyo para los estudiantes de la Escuela Superior de Cómputo para un mejor entendimiento de las unidades de aprendizaje de algoritmos y bases de datos.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

**A corto plazo:**

* Se debe tener una propuesta de diseño para la página antes de que termine el semestre actual.
* Se busca que el estudiante, al terminar alguno de nuestros cursos, cuente con una tipo certificación que sea ciertamente reconocida en el ámbito estudiantil.
* Implementar algunas estrategias de publicitarias para promocionar nuestra plataforma dentro y fuera de ESCOM (Redes Sociales, recomendación, etc).
* Comenzar a adquirir clientes.
* Contar, mínimo, con 2 cursos completos sobre la materia de Programación Básica y Algoritmia.
* Implementar cuentas personales para cada usuario.

**A mediano plazo**:

* Continuar ofreciendo el servicio por lo menos durante 3 años, aunque durante este periodo los números rojos o perdidas económicas sean un problema.
* Buscar innovar el diseño de la página.
* Ampliar nuestra gama de cursos.
* Ampliar nuestro número de clientes.
* Contratar nuevo personal que comparta los mismos valores y objetivos que la empresa.
* Añadir una nueva clasificación con mejores características que las cuentas normales.
* Implementar un sistema de cuentas premium para usuarios que deseen tener acceso a características diferentes a las básicas por default.

**A largo plazo:**

* Buscar que profesores, alumnos o profesionistas con experiencia previa en la materia, se unan a nuestro equipo de trabajo para darle mayor calidad y diversidad a la plataforma.
* Buscar publicitar nuestra plataforma en páginas de empresas más grandes, como: YouTube, Blogs de Google, etc.
* Invitar a inversionistas a participar en el crecimiento de la empresa.
* Posicionarnos dentro de la lista de las mejores plataformas de aprendizaje.
* Contar con un organigrama más detallado y amplio comparado con el que se quiere arrancar el proyecto.

**Comentarios:** Se revaloraron los objetivos en base a una clasificación temporal, por lo tanto se dividen en:

* A corto plazo: 1 a 365 días.
* A mediano plazo: 1 a 5 años.
* A largo plazo: Arriba de 5 años.

Con esto se busca que exista una visualización más clara, más detallada, más medible, más real y con base en acciones concretas que nos lleven a metas generales y posteriormente se particularicen.