

Instituto Politécnico Nacional



Escuela Superior de Cómputo

Unidad de Aprendizaje: Data Mining Ejercicio: Reglas de asociación Equipo 4 Grupo: 3CV11

Profesora: Ocampo Botello Fabiola **Fecha de entrega:** 24 de mayo de 2021

Integrantes:

Arévalo Andrade Miguel Ángel Castelán Hidalgo Jorge Bernardo Cortés Castillo Daniela Solano Guzmán César Alberto

Índice

Conjunto de datos Conjunto de datos	3
Representación tabular	4
Primera iteración (algoritmo apriori)	5
Segunda iteración	6
Tercera iteración	7
Poda	8
Generación de las reglas de asociación1	1 C
Evaluación de las reglas de asociación1	14

Desarrollo

Considere el siguiente conjunto de elementos:

I = {agua, azúcar, chocolate, huevo, leche, mantequilla, pan}

Nota: Los nombres de los productos <u>deben</u> estar ordenados ascendentemente para la identificación de patrones frecuentes (join).

Listado de transacciones

No.	Productos
1	{agua, azúcar, mantequilla, pan}
2	{huevo, leche, mantequilla, pan}
3	{agua, azúcar, chocolate, huevo}
4	{agua, azúcar, huevo, leche, pan}
5	{azúcar, huevo, mantequilla, pan}
6	{chocolate, leche}
7	{mantequilla, pan}
8	{chocolate, leche, mantequilla, pan}
9	{azúcar, chocolate, huevo, leche, mantequilla, pan}
10	{chocolate, huevo, leche}

Representación tabular

I = {agua, azúcar, chocolate, huevo, leche, mantequilla, pan}

No	agua	azúcar	chocolate	huevo	leche	mantequilla	pan
1	1	1	0	0	0	1	1
2	0	0	0	1	1	1	1
3	1	1	1	1	0	0	0
4	1	1	0	1	1	0	1
5	0	1	0	1	0	1	1
6	0	0	1	0	1	0	0
7	0	0	0	0	0	1	1
8	0	0	1	0	1	1	1
9	0	1	1	1	1	1	1
10	0	0	1	1	1	0	0
Total	3	4	5	6	6	6	7

Generar las reglas de asociación y la evaluación de las mismas.

Se establece fi(ϕ)=3, min_sup=3, min_conf=50%

PRIMERA ETAPA. IDENTIFICACIÓN DE PATRONES FRECUENTES (ALGORITMO APRIORI)

PRIMERA ITERACIÓN

C1 =

Cumple que min_sup=3, min_sup >= $fi(\Phi) = 3$

Itemset	Soporte
Agua	3
Azúcar	4
Chocolate	5
Huevo	6
Leche	6
Mantequilla	6
Pan	7

<u>L1</u>=

Itemset	Soporte
Agua	3
Azúcar	4
Chocolate	5
Huevo	6
Leche	6
Mantequilla	6
Pan	7

SEGUNDA ITERACIÓN

C2 =

Itemset	Soporte
{Agua , Azúcar)	3
{Agua,Chocolate}	1
{Agua, Huevo}	2
{Agua, Leche}	1
{Agua, Mantequilla}	1
{Agua, Pan}	2
{Azúcar , Chocolate}	2
{Azúcar , Huevo}	4
{Azúcar , Leche}	2
{Azúcar , Mantequilla}	3
{Azúcar , Pan}	4
{Chocolate , Huevo}	3
{Chocolate , Leche}	4
{Chocolate, Mantequilla}	2
{Chocolate, Pan}	2
{Huevo, Leche}	4
{Huevo, Mantequilla}	3
{Huevo, Pan}	4
{Leche, Mantequilla}	3
{Leche, Pan}	4
{Mantequilla, Pan}	6

Se analiza si las ocurrencias cumplen con min_sup=3. min_sup=3 >= $\operatorname{fi}(\varphi)$ =3.

Itemset	Soporte
{Agua , Azúcar)	3
{Azúcar , Huevo}	4
{Azúcar , Mantequilla}	3
{Azúcar , Pan}	4
{Chocolate , Huevo}	3
{Chocolate , Leche}	4
{Huevo, Leche}	4
{Huevo, Mantequilla}	3
{Huevo, Pan}	4
{Leche, Mantequilla}	3
{Leche, Pan}	4
{Mantequilla, Pan}	6

TERCERA ITERACIÓN

Se generan los 3-itemset candidatos para el conjunto C3, lo cual se realiza a

partir de L2.

<u>Itemset</u>		
{Azúcar, Huevo, Mantequilla}		
{Azúcar, Mantequilla, Pan}		
{Azúcar, Huevo, Pan}		
{Chocolate, Huevo, Leche}		
{Huevo, Leche, Mantequilla}		
{Huevo, Leche, Pan}		
{Huevo, Mantequilla, Pan}		
{Leche, Mantequilla, Pan}		

Paso 2. Poda, hay que revisar que se cumpla la propiedad a priori que establece: Si un conjunto de elementos Z no es frecuente, entonces para cualquier elemento A, Z, U A no será frecuente (Larose & Larose, 2015)

Subconjunto	Frecuencia	<u>Decisión</u>
{Azúcar, Huevo, Mantequilla}		No se poda
{Azúcar , Huevo}	4	
{Azúcar , Mantequilla}	3	
{Huevo, Mantequilla}	3	
{Azúcar, Mantequilla, Pan}		No se poda
{Azúcar, Mantequilla}	3	
{Azúcar, Pan}	4	
{Mantequilla, Pan}	6	
{Azúcar, Huevo, Pan}		No se poda
{Azúcar, Huevo}	4	
{Azúcar, Pan}	4	
{Huevo, Pan}	4	
{Chocolate, Huevo, Leche}		No se poda
{Chocolate, Huevo}	3	
{Chocolate, Leche}	4	
{Huevo, Leche}	4	
{Huevo, Leche, Mantequilla}		No se poda
{Huevo, Leche}	4	
{Huevo, Mantequilla}	3	
{Leche, Mantequilla}	3	
{Huevo, Leche, Pan}		No se poda
{Huevo, Leche}}	4	
{Huevo, Pan}	4	
{Pan, Leche}	4	

{Huevo, Mantequilla, Pan}		No se poda
{Huevo, Mantequilla}	3	
{Huevo, Pan}	4	
{Mantequilla, Pan}	6	
{Leche, Mantequilla, Pan}		No se poda
{Leche, Mantequilla}	3	
{Leche, Pan}	4	
{Mantequilla, Pan}	6	

L3=

Itemset			
{Azúcar, Huevo, Mantequilla}			
{Azúcar, Mantequilla, Pan}			
{Azúcar, Huevo, Pan}			
{Chocolate, Huevo, Leche}			
{Huevo, Leche, Mantequilla}			
{Huevo, Leche, Pan}			
{Huevo, Mantequilla, Pan}			
{Leche, Mantequilla, Pan}			

SEGUNDA ETAPA. GENERACIÓN DE LAS REGLAS DE ASOCIACIÓN

Regla	Soporte	Confianza
{Azúcar, Huevo} -> {Mantequilla}	3/10=0.3	2/4 = 50%
{Azúcar, Mantequilla} -> {Huevo}	3/10=0.3	2/3 = 66.66%
{Huevo, Mantequilla} -> Azúcar	3/10=0.3	2/3 = 66.66%
{Azúcar} ->Huevo, Mantequilla	3/10=0.3	2/4 = 50 %
{Huevo}-> Azúcar, Mantequilla	3/10=0.3	2/6 = 33.33%
{Mantequilla} -> Huevo, Azúcar	3/10=0.3	2/6 = 33.33%
{Azúcar, Mantequilla} -> Pan	3/10 = 0.3	3/3 = 100 %
{Azúcar, Pan} -> Mantequilla	3/10 = 0.3	3/4 = 75%
{Mantequilla, Pan} -> Azúcar	3/10 = 0.3	3/6 = 66.66%
{Azúcar} -> Mantequilla, Pan	3/10 = 0.3	³ / ₄ = 75 %
{Mantequilla} -> Azúcar, Pan	3/10 = 0.3	3/6 = 66.66%
{Pan} -> Mantequilla, Azúcar	3/10 = 0.3	3/7 = 42.85%
{Azúcar, Huevo}-> Pan	3/10 = 0.3	3/4 = 75%
{Azúcar, Pan}-> Huevo	3/10 = 0.3	3/4 = 75%
{Pan, Huevo}-> Azúcar	3/10 = 0.3	3/4 = 75%
{Azúcar}-> Pan, Huevo	3/10 = 0.3	3/4 = 75%
{Huevo}-> Azúcar, Pan	3/10 = 0.3	3/6 = 50%
{Pan}-> Azucar, Huevo	3/10 = 0.3	3/7 = 42.85%
{Chocolate, Huevo } -> {Leche}	3/10=0.3	2/3 = 66.66%
{Chocolate, Leche} -> {Huevo}	3/10=0.3	2/4 = 50%
{Huevo, Leche} -> {Chocolate}	3/10=0.3	2/4 = 50%

{Chocolate} -> {Huevo, Leche}	3/10=0.3	2/5= 40%
{Huevo} -> {Chocolate, Leche}	3/10=0.3	2/6 = 33.33%
{Leche} -> {Chocolate, Huevo }	3/10=0.3	2/6 = 33.33%
{Huevo, Leche} -> {Mantequilla}	3/10=0.3	2/4= 50%
{Huevo, Mantequilla} -> {Leche}	3/10=0.3	² / ₃ =66.66%
{Leche, Mantequilla} -> {Huevo}	3/10=0.3	² / ₃ =66.66%
{Huevo} -> {Leche, Mantequilla}	3/10=0.3	2/6=33.33%
{Leche} -> {Huevo, Mantequilla}	3/10=0.3	2/6=33.33%
{Mantequilla} -> {Huevo, Leche}	3/10=0.3	2/6=33.33%
{Huevo,Leche} - > Pan	3/10=0.3	3/4=75%
{Huevo, Pan} -> Leche	3/10=0.3	3/4=75%
{Pan, Leche} -> Huevo	3/10=0.3	3/4=75%
{Huevo} -> Leche,Pan	3/10=0.3	3/6=50%
{Leche} -> Pan, Huevo	3/10=0.3	3/6=50%
{Pan} -> Leche, Huevo	3/10=0.3	3/7=42.8%
{Huevo, Mantequilla} -> Pan	3/10 = 0.3	3/3 =100 %
{Huevo, Pan} -> Mantequilla	3/10 = 0.3	3/4 = 75%
{Mantequilla, Pan} -> Huevo	3/10 = 0.3	3/6 = 50%
{Pan} -> Huevo, Mantequilla	3/10 = 0.3	3/7 = 42.85%
{Mantequilla} -> Huevo, Pan	3/10 = 0.3	3/6 = 50%
{Huevo} -> Pan, Mantequilla	3/10 = 0.3	3/6 = 50%
{Leche, Mantequilla} -> Pan	3/10 = 0.3	3/3 = 100%
{Leche,Pan}-> Mantequilla	3/10 = 0.3	3/4= 75%
{Pan, Mantequilla} -> Leche	3/10 = 0.3	3/6 = 50%

{Leche}-> Mantequilla, Pan	3/10 = 0.3	3/6 = 50%
{Mantequilla} -> Leche, Pan	3/10 = 0.3	3/6 = 50%
{Pan} -> Leche, Mantequilla	3/10 = 0.3	3/7 = 42.85%

Reglas de asociación finales considerando una Confianza del 50%

Regla	Soporte	Confianza
{Azúcar, Huevo} -> {Mantequilla}	3/10=0.3	2/4 = 50%
{Azúcar, Mantequilla} -> {Huevo}	3/10=0.3	2/3 = 66.66%
{Huevo, Mantequilla} -> Azúcar	3/10=0.3	2/3 = 66.66%
{Azúcar} ->Huevo, Mantequilla	3/10=0.3	2/4 = 50 %
{Azúcar, Mantequilla} -> Pan	3/10 = 0.3	3/3 = 100 %
{Azúcar, Pan} -> Mantequilla	3/10 = 0.3	3/4 = 75%
{Mantequilla, Pan} -> Azúcar	3/10 = 0.3	3/6 = 66.66%
{Azúcar} -> Mantequilla, Pan	3/10 = 0.3	3/4 = 75 %
{Mantequilla} -> Azúcar, Pan	3/10 = 0.3	3/6 = 66.66%
{Azúcar, Huevo}-> Pan	3/10 = 0.3	3/4 = 75%
{Azúcar, Pan}-> Huevo	3/10 = 0.3	3/4 = 75%
{Pan, Huevo}-> Azúcar	3/10 = 0.3	3/4 = 75%
{Azúcar}-> Pan, Huevo	3/10 = 0.3	3/4 = 75%
{Huevo}-> Azúcar, Pan	3/10 = 0.3	3/6 = 50%
{Chocolate, Huevo } -> {Leche}	3/10=0.3	2/3 = 66.66%
{Chocolate, Leche} -> {Huevo}	3/10=0.3	2/4 = 50%
{Huevo, Leche} -> {Chocolate}	3/10=0.3	2/4 = 50%

{Huevo, Mantequilla} -> {Leche}	3/10=0.3	² / ₃ =66.66%
{Leche, Mantequilla} -> {Huevo}	3/10=0.3	² / ₃ =66.66%
{Huevo, Pan} -> Leche	3/10=0.3	3/4=75%
{Pan, Leche} -> Huevo	3/10=0.3	3/4=75%
{Huevo} -> Leche,Pan	3/10=0.3	3/6=50%
{Leche} -> Pan, Huevo	3/10=0.3	3/6=50%
{Huevo, Mantequilla} -> Pan	3/10 = 0.3	3/3 =100 %
{Huevo, Pan} -> Mantequilla	3/10 = 0.3	3/4 = 75%
{Mantequilla, Pan} -> Huevo	3/10 = 0.3	3/6 = 50%
{Mantequilla} -> Huevo, Pan	3/10 = 0.3	3/6 = 50%
{Huevo} -> Pan, Mantequilla	3/10 = 0.3	3/6 = 50%
{Leche, Mantequilla} -> Pan	3/10 = 0.3	3/3 = 100%
{Leche,Pan}-> Mantequilla	3/10 = 0.3	3/4= 75%
{Pan, Mantequilla} -> Leche	3/10 = 0.3	3/6 = 50%
{Leche}-> Mantequilla, Pan	3/10 = 0.3	3/6 = 50%
{Mantequilla} -> Leche, Pan	3/10 = 0.3	3/6 = 50%
	1	

TERCERA ETAPA. EVALUACIÓN DE LAS REGLAS DE ASOCIACIÓN

Para evaluar las reglas de asociación generadas, se aplica el Lift.

Calculando el ratio entre la confianza de la regla y el soporte del itemset en el consecuente de la regla. Según Larose & Larose

Lift = Confianza de la regla / Proporción a priori del consecuente.

Lift de las reglas generadas:

Número total de transacciones = 10Proporción a priori = 3/10 = 0.3

- 1) Regla 1: {Azúcar, Huevo} -> {Mantequilla} Lift = 0.5/0.3 = 1.16
- 2) Regla 2: {Azúcar, Mantequilla} -> {Huevo} Lift = 0.66/0.3 = 2.22
- 3) Regla 3: {Huevo, Mantequilla} -> Azúcar Lift = 0.66/0.3 = 2.22
- 4) Regla 4: {Azúcar} ->Huevo, Mantequilla Lift = 0.5/0.3 = 1.16
- 5) Regla 5: {Azúcar, Mantequilla} -> Pan Lift = 1.0/0.3 = 3.33

La regla 5 indica que cada vez que las personas compran mantequilla y azúcar, tienen 3.33 más de probabilidad de comprar pan que el resto de clientes.

La regla 6 indica que cada vez que las personas compran pan y azúcar, tienen 2.5 más de probabilidad de comprar mantequilla que el resto de clientes. El pan con mantequilla azucarada es todo un éxito.

- 7) Regla 7: {Mantequilla, Pan} -> Azúcar Lift = 0.66/0.3 = 2.22
- 8) Regla 8: {Azúcar} -> Mantequilla, Pan Lift = 0.75/0.3 = 2.5
- 9) Regla 9: {Mantequilla} -> Azúcar, Pan Lift = 0.66/0.3 = 2.22

Podemos notar una fuerte relación entre la compra de pan, leche y huevo. Pues, al comprar un par de cualquiera de estos productos, el cliente tiene 2.5 más de probabilidad de adquirir el tercero restante.

26) Regla 26: {Huevo, Mantequilla} -> Pan

Lift =
$$1.0/0.3 = 3.33$$

Cuando los clientes compran mantequilla y huevo, hay 3.33 veces más de probabilidad de que compren pan para desayunar.

Los clientes que compran leche y mantequilla tienen 3.33 veces más probabilidad de comprar pan.