

ESTADÍSTICA DE MUSEOS

Forma	PEC-6-27A
Año	2019

Registro de visitantes

DATOS DE LA INSTITUCIÓN MUSEÍSTICA		
1. Clave 0 9	5. Año estadístico 20	PARA USO EXCLUSIVO DEL INEGI
2. Nombre	6. Mes de la entrevista	FOLIO
3. Dependencia o institución de adscripción	7. Total visitantes entrevistados en este cuestionario	
4. Ubicado en: Entidad federativa		
Municipio o alcadía	Total Entre Fin de	
Localidad	semana semana	

DISPOSICIONES DE LA LEY DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y GEOGRÁFICA

CONFIDENCIALIDAD Y RESERVA

Conforme a las disposiciones del **Artículo 37, párrafo primero, de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica** en vigor: "Los datos que proporcionen para fines estadísticos los Informantes del Sistema a las Unidades en términos de la presente Ley, serán estrictamente confidenciales y bajo ninguna circunstancia podrán utilizarse para otro fin que no sea el estadístico".

OBLIGATORIEDAD

De acuerdo con el **Artículo 45, párrafo primero,** de la **Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica** en vigor: "Los informantes del Sistema estarán obligados a proporcionar, con veracidad y oportunidad, los datos e informes que les soliciten las autoridades competentes para fines estadísticos, censales y geográficos, y prestarán apoyo a las mismas".

INFORMACIÓN GENERAL

OBJETIVO. La estadística sobre museos busca producir y difundir información estadística sobre las acciones museales en relación con las comunidades que los visitan, mediante la captación y procesamiento de entrevistas a visitantes y de los registros administrativos generados en los establecimientos destinados para estos espacios culturales, que coadyuve a la prestación del servicio público de información, a la formulación de políticas culturales, a la toma de decisiones en relación a los museos y la gestión de los mismos.

MUSEO. Es una institución pública o privada, permanente, abierta al público, al servicio de la sociedad y su desarrollo, que adquiere, conserva, estudia, comunica y expone o exhibe el patrimonio material, con fines de estudio, educación y recreación.

VISITANTE. Persona que estuvo en el establecimiento para observar algún tipo de exposición o colección.

NOTA. Personal del INEGI acudirá por los cuestionarios a lo largo del mes siguiente al que refiere la información.

INSTRUCCIONES DE LLENADO

- 1. Escriba con letra de molde claramente la respuesta solicitada en el cuestionario con tinta azul y evite omitir dato alguno.
- 2. El cuestionario contiene espacio para el registro de diez entrevistas.
- 3. Si requiere hacer una aclaración o complementar información, utilice el espacio destinado para observaciones.
- 4. Para el llenado del presente cuestionario consulte el Manual para la fuente informante de la estadística de museos. INEGI.

NOTA IMPORTANTE: el llenado del presente cuestionario es responsabilidad del titular del establecimiento.

AUTORIZACIÓN DE LA FUENTE INFORMANTE

Persona autorizada para suministrar los datos				
Nombre		Fech	na de entre	ega a INEGI
Firma	_	1 1	1	1
Cargo	_			
Área de adscripción	Sello de la institución	Día	Mes	Año
	-			

1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y CULTURALES DEL VISITANTE

(1.1)		a de evista	Se	exo	Edad	Residencia habitual (lugar de origen)								
	(1	.2)	(1	.3)	(1.4)	(1.5)								
C O N S E	CÓL 1 Entre	CE UN DIGO semana	CÓL 1 Homb		¿Cuántos años cum- plidos tiene usted?	¿De qué nos visita? PREGUNTE POR ENTIDAD FEDERATIVA, MUNICIPIO, LOCALIDAD Y CUÁL ES SU CÓDIGO POSTAL								
C U T I	2 Fin de	e semana	2 Mujer		REGISTRE EL NÚMERO EN AÑOS	EN CASO DE VISITANTES DE OTRO PAÍS, SOLO REGISTRE EL NOMBRE DEL PAÍS EN LA COLUMNA DE ENTIDAD FEDERATIVA Y DEJE EN BLANCO LAS DEMÁS								
0						Entidad federativa Municipio Localidad Cód								
01	1	2	1	2										
02	1	2	1	2										
03	1	2	1	2										
04	1	2	1	2										
05	1	2	1	2										
06	1	2	1	2										
07	1	2	1	2										
08	1	2	1	2										
09	1	2	1	2										
10	1	2	1	2										

1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y CULTURALES DEL VISITANTE

(1.1)			Nacionalidad	Es	colaridad		Ocupación					
		¿Cuá	(1.6) I es su nacionalidad?	وCuál es su nive	(1.7) el máximo de	estudios?	(1.8) ¿Cuál es su ocupación?					
C O N S E C U T I V O	1 Mexic 2 Extrai	cana	CRUCE UN CÓDIGO Decifique)	ESPERE LA RES ¿Term REGIST 01 Ninguno PASE A — 02 Preescolar 03 Primaria 04 Secundaria 05 Estudios técnicos co 06 Normal básica 07 Preparatoria o bachi 08 Estudios técnicos co 09 Licenciatura 10 Maestría o doctorado	SPUESTA Y PRECIDINÓ EL NIVEL? FRE UN CÓDIGO 1.8 In secundaria terr Illerato Illerato CRUCE UN SÍ	minada rminada N CÓDIGO NO	REGISTRE LA OCUPACIÓN LO MÁS CLARA Y COMPLETA POSIBLE, Y DE SER NECESARIO UNA BREVE DESCRIPCIÓN DE LA FUNCIÓN O ACTIVIDAD. EJEMPLOS: MAESTRO, IMPARTE CLASES EN PRIMARIA; EMPLEADO, REALIZA COBRANZA EN UNA FINANCIERA.					
01	1	2	Especifique	Nivel	Condicion	de término						
02	1	2			1	2						
03	1	2			1	2						
04	1	2			1	2						
05	1	2			1	2						
06	1	2			1	2						
07	1	2			1	2						
08	1	2			1	2						
09	1	2			1	2						
10	1	2			1	2						

1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y CULTURALES DEL VISITANTE

(1.1)	Lenguas indígenas e idiomas		o familiar nfancia				Visita	a otros lugar exhibición	es de			
	(1.9)	(1.	10)	(1.11) (1.12) (1.13)					(1.14)			
C O N	O e idiomas habla?		usted era ¿sus pa- llevaban	vez qu	primera e visita ugar?	En los últimos doce meses, ¿cuántas veces ha visitado este lugar, sin incluir la visita de hoy?	¿Hace cuántos años visitó este lugar?	En los últimos doce meses, ¿ha visitado otro lugares de exhibición				
s	REGISTRE MÁXIMO TRES CÓDIGOS		ciones en galerías,			incluir la visita de noy?		como son: museos, gale- rías, jardines botánicos, zoológicos, acuarios o planetarios? CRUCE UN CÓDIGO				
E C U T	1 Español 2 Inglés 3 Francés 4 Náhuatl	jardines k zoológic	ootánicos, os, acua- inetarios?			REGISTRE EL NÚMERO Y PASE A → 1.14						
l V	5 Maya 6 Mixteco 7 Otra lengua extranjera (especifique)	CRUCE U	N CÓDIGO		UCE ÓDIGO NO	EN CASO DE NINGUNA VISITA, REGISTRE "00" Y CONTINÚE 1.13	REGISTRE EL NÚMERO DE AÑOS					
0	8 Otra lengua indígena (especifique) Especifique	sí	NO	PASE A 1.14	CONTINÚE			SÍ →	Cuántos lugares	NO		
01		1	2	1	2			1		2		
02		1	2	1	2			1		2		
03		1	2	1	2			1		2		
04		1	2	1	2			1		2		
05		1	2	1	2			1		2		
06		1	2	1	2			1		2		
07		1	2	1	2			1		2		
08		1	2	1	2			1		2		
09		1	2	1	2			1		2		
10		1	2	1	2			1		2		

(1.1)	Medio para e	nterarse del recinto	Plane de la		Medio de transporte utilizado para llegar al recinto	po de traslado		
C O N S E C U T I V O	existenci REGISTRE MA	o conocidos ar, anuncio o volante viaje turístico	hoy plane espont	sita del de fue ada o tánea?	principal medio de transporte que utilizó para llegar a este lugar? Motivos escolares Motivos laborales Conocer la exposición Entretenimiento y diversión Ver el edificio (o zona arqueológica) Talleres o cursos Otro (especifique) principal medio de transporte que utilizó para llegar a este lugar? REGISTRE UN CÓDIGO 1 De 2 De 3 Transporte público 3 Transporte público 4 De 5 Bicicleta principal medio de transporte que utilizó para llegar a este lugar? L'Un CÓDIGO 1 De 2 De 3 Transporte público 4 De 5 De 7 De	(2.5) ¿Cuánto tiempo hizo para llegar a este lugar? REGISTRE UN CÓDIGO 1 De 1 a 30 min 2 De 31 min a 1h 3 De 1.01 a 1.30 h 4 De 1.31 a 2 h 5 De 2.01 a 3 h 6 De 3.01 a 4 h 7 De 4.01 a 5 h 8 De 5.01 y más		
01		Lapounique	1	2	Especinque Especinque			
02			1	2				
03			1	2				
04			1	2				
05			1	2				
06			1	2				
07			1	2				
08			1	2				
09			1	2				
10			1	2				

(1.1)	Tipo de	entrada	F	Person	a que acompaña al visitante		Tamañ	0 0	lel grupo				s	ervici	ios ut	ilizad	os		
	(2.	.6)			(2.7)	(2.8)					(2.9)								
C O	¿Cómo ingreso		¿Quién lo acompañó en la visita?		¿Cuántas personas lo acompañaron?					¿Cuáles de los servicios que le voy a mencionar a continuación utilizó?									
N	lug				REGISTRE MÁXIMO DOS CÓDIGOS		EGISTRE TO	TAI	_ DE PERSONAS ENTREVISTADO	01 Salas de exhibición									
S E									ántas son me-	02 Tienda (compra de productos) 03 Visita guiada 04 Servicio de audioguía									
C U	1 Con page 2 Gratuito)	2 Far		E A → 2.9		nores	de	12 años?	05 T	ervicio alleres ctivida	educ	ativos	8					
T	2 Gratano		4 Am	igos/Co	nocidos os de trabajo	R			L DE PERSONAS DE 12 AÑOS	07 A	ctivid	ades (cultura		ument	tación			
V	CRI	JCE	6 Gru	ipo esco							rchivo	histo	rico						
0	UN CC			o (espe						11 C	tro								
			Especifique				Total		Menores de 12 años				REGI	STRE I	EL(LOS	S) CÓD	IGO(S))	
01	1	2																	
02	1	2				L													
03	1	2																	
04	1	2				L											ı		
05	1	2				L													
06	1	2				L													
07	1	2				L													
08	1	2			L														
09	1	2				L													
10	1	2				L													

(1.1)	Opinión sobre las exposiciones	Nivel de aprendizaje	Duración de la visita	Intención de repetir la visita			
	(2.10)	(2.11)	(2.12)	(2.13)			
C O N S E C U T	¿Qué le parecieron la o las exposiciones? 1 Muy buenas 2 Buenas 3 Malas 4 Muy malas 5 Regulares 6 No vi la(s) exposición(es) PASE A 2.12	Con las exposiciones que vió, califique de 0 a 10 el nivel de aprendizaje que obtuvo, donde 0 es que no aprendió nada nuevo y 10 que todo lo que aprendió fue nuevo	¿Cuánto tiempo duró su visita?	¿Le gustaría regre- sar a este lugar en otra ocasión?			
V O	REGISTRE UN CÓDIGO	REGISTRE EL NÚMERO	REGISTRE EN HORAS Y MINUTOS	CRUCE UN CÓDIGO			
			Horas : Minutos	sí NO			
01				1 2			
02				1 2			
03				1 2			
04				1 2			
05				1 2			
06				1 2			
07				1 2			
08				1 2			
09				1 2			
10				1 2			

(1.1)	Reco	omienda la visita	Evaluación general		Me	otivo	oara no visitar	Observaciones:
C O N S E C U T I V O	REGI Códigos para res 11 Es bonito (her 12 Es interesante 13 Por su historia 14 Para aprende 15 Por sus expos 16 Otro (especific Códigos para res 21 No es de su ag 22 Está muy lejo 23 Costoso, caro 24 Mala infraestr	rmoso, bello, lindo, agradable) e a, valor cultural r, conocer siciones que) spuesta NO grado, aburrido, poco interesante s, no hay transporte uctura poco o nada interesantes	(2.15) ¿Qué calificación de 0 a 10 le daría a este lugar?	01 No 1 02 Por 03 Está 04 No 1 05 No 1 06 Pref 07 No 1 08 Falt	tiener el tra di es gui fieren es infa de a de nto	r qué en a e RE MÁ n tiemp bajo n dinero usta/Es ver la teresa/l cultura. difusión	o/Es costoso aburrido televisión Falta de motivación/Flojera /Educación n y publicidad/Desconoci-	
01								
02								
03								
04								
05								
06								
07								
08								
09								
10								