























El COEFICIENTE DE DETERMINACIÓN se denota con la letra r².

$$r^2 = \frac{SCR}{STC}$$

El coeficiente de determinación de la pizzería es:

$$r^2 = \frac{SCR}{STC} = \frac{14200}{15730} = 0.9027$$

 \vec{r} se puede interpretar como el porcentaje de la suma total de cuadrados que se explica mediante el uso de la ecuación de regresión estimada. En el ejemplo de la pizzería se concluye que 90.27% de la variabilidad en las ventas se explica por la relación lineal que existe entre el tamaño de la población de estudiantes y las ventas.

Data Mining. ESCOM-IPN. Dra. Fabiola Ocampo Botel

Coeficiente de correlación (r)

Anderson, Sweeney & Williams (2008) establece lo siguiente, Se tiene el coeficiente de correlación como una medida descriptiva de la intensidad de la relación entre dos variables x y y. Cuyos valores van desde -1 hasta +1.

El coeficiente de correlación muestral se calcula mediante la fórmula:

COEFICIENTE DE CORRELACIÓN MUESTRAL

 $r_{xy} = (signo\ de\ b_1)\sqrt{Coeficiente\ de\ determinación}$ = $(signo\ de\ b_1)\sqrt{r^2}$

Donde

 b_1 = pendiente de la ecuación de regresión estimada $\hat{y} = b_0 + b_i x$

Data Mining. ESCOM-IPN. Dra. Fabiola Ocampo Boteli

En el ejemplo de la Pizzería Polito, el valor del coeficiente de determinación correspondiente a la ecuación de regresión estimada:

60 + 5x es 0.9027

Como la pendiente de la ecuación de regresión estimada es positiva, la ecuación anterior indica que el coeficiente de correlación muestral es $+\sqrt{0.9027}$ = +0.9501.

Con este coeficiente de correlación muestral, r_{xy} = +0.9501, se concluye que existe una relación lineal fuerte entre x y y.

Data Mining. ESCOM-IPN. Dra. Fabiola Ocampo Botello

Referencias bibliográficas Anderson, Śweeney & Williams. (2008). Estadística para administración y economía, 10° edición. Cengage Learning. Bennef, Briggs & Tiolo (2011). Razonamiento estadístico. Pearson. México. Carollo Limeres, M. Carmen. (2012). Regresión lineal simple. Apuntes del departamento de estadística e investigación operativa Disponible en: http://eio.usc.es/ejoc.1/BASE/BASENASTER/FORMULARIOS-PHP. DPIO/MATERIALES/Mat. 501.401.1A. Regr. \$2.03impale. 2011. 12.pdf Kerlinger, F., N. & Lee, H. B. (2002). Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en clencias sociales. 4° ed. México: Mc. Graw Hill. Levin, Rubin, Baderos, Del Valle y Gómez. (2004). Estadística para administración y economía. Séptima Edición. Prentice-Hall. Mason, Lind & Marshal. (2000). Estadística para administración y economía. Alfaomega. 10° edición.