

**FACULDADE DONADUZZI
CURSO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
PIPELINE DE DADOS**

PROJETO APLICADO DE PIPELINE DE DADOS

**EDUARDO CHIELA RODRIGUES
ÉRICA SOUZA DOS SANTOS
LEONARDO SECCO SILVA
NÁTHALY ALESSANDRA BATISTELLA
RAFAEL LAZARIN LOBO DE ALMEIDA
THIAGO ERIK LIMA DA SILVA**

TOLEDO, 2025.

FASE 01: ESCOLHA DO TEMA E PLANEJAMENTO

1 DOCUMENTO DE PROPOSTA

1.1 IDENTIFICAÇÃO DO GRUPO

1.1.1 Nomes dos Integrantes

Eduardo Chiela Rodrigues

Érica Souza dos Santos

Leonardo Secco Silva

Náthaly Alessandra Batistella

Rafael Lazarin Lobo de Almeida

Thiago Erik Lima da Silva

1.1.2 Tema Escolhido

Ánalise de Redes Sociais

1.1.3 Justificativa da Escolha

As redes sociais consolidaram-se como o principal canal de expressão pública e interação para bilhões de pessoas. Plataformas como Twitter (X), Facebook, Instagram e Reddit geram um volume massivo de dados não estruturados em tempo real, que funcionam como um termômetro social instantâneo. Este ecossistema digital captura desde opiniões sobre produtos e serviços até debates políticos, movimentos culturais e reações a eventos globais, desenvolver a capacidade de monitorar, analisar e interpretar esses dados deixa de ser uma vantagem competitiva para tornar-se uma necessidade estratégica por isso a escolha do tema "Análise de Redes Sociais para Monitoramento de Sentimentos e Tendências" já que sua relevância contemporânea, aplicabilidade prática em múltiplos setores e potencial de evolução tecnológica o torna essencial para um tema a ser desenvolvido.

1.2 Definição do Problema

- Qual problema de negócio vocês querem resolver?
- Por que este problema é importante?
- Qual o impacto esperado da solução?

1.3 Descrição dos Dados

- Qual dataset escolheram?
- Quantas linhas e colunas tem?
- Quais são as principais variáveis?

- Que problemas de qualidade identificaram?

1.4 Arquitetura Inicial do Pipeline

Desenhem um diagrama simples mostrando: