**1. Estrutura Geral do Projeto**

**1.1. Tecnologias Usadas:**

* **Frontend:** Streamlit para interface de usuário.
* **Backend:** Python (com APIs para comunicação e integração de serviços, se necessário).
* **Banco de Dados:** SQLite, PostgreSQL ou Firebase para armazenar informações.
* **Serviços Externos:** Integração com Google Maps para localização geográfica e APIs para controle de envios/logística.

**2. Organização do Projeto no Streamlit**

**2.1. Página Inicial:**

* **Título:** *Bem-vindo à Smart Sales – Logística de Feiras*.
* **Destaques:**
  + Pesquisa de feiras por localização, setor, ou data.
  + Banner rotativo com destaque para serviços e parcerias.
  + Call-to-action para solicitar serviços logísticos ou consultoria.

**2.2. Página de Pesquisa de Feiras:**

* Filtros:
  + **Localização:** Países e cidades.
  + **Setor:** Categorias de atividade.
  + **Datas:** Data da feira, montagem e desmontagem.
  + **Organizadores:** Parques ou organizadores de feiras.
* Resultados:
  + Lista de feiras com:
    - Nome.
    - Data.
    - Localização.
    - Links para detalhes ou solicitação de serviços.

**2.3. Página de Serviços Logísticos:**

* **Detalhamento de Serviços:**
  + Embalagens personalizadas.
  + Transporte e despacho aduaneiro.
  + Armazenagem e entrega no stand.
  + Gestão de ferramentas e materiais durante a exposição.
  + Logística reversa.
* Formulário para solicitação de orçamento.

**2.4. Página de Consultoria:**

* Descrição dos serviços:
  + Planejamento logístico.
  + Consultoria estratégica para maximizar impacto na feira.
  + Gestão de leads e follow-ups.
* Formulário de contato com detalhes de interesse.

**2.5. Página de Comunicação com Expositores:**

* Ferramenta de chat ou envio de mensagens.
* Upload de documentos e informações necessárias.
* Histórico de comunicações.

**2.6. Página de Publicidade e Patrocínios:**

* Espaços para anúncios.
* Possibilidade de compra direta de slots de publicidade.
* Estatísticas de visualização.

**3. Funcionalidades Avançadas**

**3.1. Autonomia da Plataforma:**

* **Admin Dashboard:**
  + Adicionar novas feiras e atualizar informações.
  + Gerenciar solicitações de orçamento e leads.
* **Self-service para Usuários:**
  + Expositores podem cadastrar-se e adicionar seus dados.

**3.2. Banco de Dados de Feiras:**

* Estrutura do banco de dados para feiras:
  + **Feiras:** Nome, localização, datas, setor, organizador.
  + **Clientes:** Nome, contato, histórico de serviços.
  + **Serviços:** Tipos, preços, status.

**3.3. Visualizações e Mapas:**

* Exibição de feiras em formato de lista ou mapa interativo.
* Marcação de feiras por localização geográfica usando APIs como Folium ou Mapbox.