

Definición fuente de datos

1. Descripción de la temática de los datos

Para el presente proyecto, se presenta un conjunto de datos de ventas de Adidas, que representa una colección de información detallada sobre las transacciones comerciales relacionadas con los productos de la marca.

Estos datos se centran en registrar aspectos clave como la cantidad de unidades vendidas, los ingresos generados, la ubicación geográfica de las ventas, el tipo de producto comercializado, y otros datos relevantes. La temática de estos datos se presenta de manera SMART:

- **Specific (Específico):** Los datos se enfocan específicamente en las ventas de productos Adidas, proporcionando información detallada sobre diversos aspectos relacionados con estas transacciones comerciales.
- **Measurable (Medible):** Los datos son cuantificables, permitiendo la medición precisa de variables como la cantidad de unidades vendidas y los ingresos totales generados por las ventas.
- **Achievable (Alcanzable):** Los datos son recopilados y almacenados de manera que sea posible acceder a ellos y analizarlos para obtener información útil sobre las ventas de Adidas.
- **Relevant (Relevante):** La información contenida en estos datos es relevante para diversas áreas, incluyendo análisis de tendencias de ventas, evaluación de campañas de marketing, identificación de productos exitosos y formulación de estrategias de ventas futuras.
- **Time-bound (Limitado en el tiempo):** Los datos se recopilan y registran en períodos de tiempo específicos, lo que permite analizar y comparar el desempeño de las ventas a lo largo del tiempo.

2. Hipótesis

Una hipótesis que se puede plantear para el análisis de estos datos es que existe una correlación entre la ubicación geográfica de las ventas y el tipo de producto vendido. Es decir, se puede suponer que ciertos productos de Adidas tienen un rendimiento de ventas mejor en ciertas regiones geográficas en comparación con otros productos. Este análisis explorará si existen patrones geográficos en las preferencias de los consumidores en relación con los productos de Adidas, lo que podría ayudar a la empresa a adaptar sus estrategias de marketing y distribución para maximizar las ventas en diferentes áreas geográficas.

3. Dataset

A continuación se adjunta el link de la carpeta donde esta la base de datos utilizada para el proyecto:

▢ Primera Entrega Proyecto Final Ferre Valderrama Eduardo

Y la bibliografía:

<https://www.kaggle.com/datasets/heemalichaudhari/adidas-sales-dataset>