

Magdalena Victoria Oliva
Jueza Quinto de Distrito Especializada en Ejecución de Penas con sede en la Ciudad de México
magdavictoriao@gmail.com

MENTIRAS Y PRIMING ASOCIATIVO ENMASCARADO

¿Por qué se miente?

Decir y soportar una **mentira** se acompaña de lógica e ingenio asociada a emociones. El cerebro al mentir trata de ser “*inteligente*” y lo hace a través de áreas que proyectan planeación y memoria, pero también genera emociones y expectativas. El mitómano induce al cerebro a un estado progresivo de desestabilización, y poco a poco sus grandes mentiras, se convierten en su estilo de vida. Los mitómanos creen sus mentiras, las comparten, las mantienen y viven a través de ellas, quien miente, empieza con pequeñas mentiras, pero hacen de ellas un hábito. La mentira tiene que ver con aprendizaje, nunca se deja de aprender, y eso se debe a la plasticidad del cerebro.

Las redes neuronales que mienten son las mismas que se involucran en conductas antisociales y pueden generar adicciones. La estructura cerebral que se relaciona de forma directa con esta conducta deshonesto es la amígdala. El cerebro de una persona que miente pasa por un proceso de auto entrenamiento donde acaba prescindiendo de toda emoción o sentimiento de culpa. La persona que miente necesita dos cosas: memoria y frialdad emocional, así lo sostiene el catedrático de psicología Dan Ariely en uno de los libros más completos sobre el cerebro de un mentiroso: “*Por qué mentimos en especial a nosotros mismos: la ciencia del engaño*”

Así, el cerebro de una persona que miente se conforma a raíz de un conjunto de motivaciones oscuras; es decir, que tras esa persona que opta por hacer de la mentira su forma de vida, hay una serie de fines muy concretos: deseo de poder, de estatus, de dominación, y de interés personal.¹

Priming Asociativo Enmascarado

En una comunicación diaria, es importante considerar la forma de interpretación mental de quien escucha. Las personas de acuerdo, a la información que reciben hacen constantes correlaciones y luego de manera involuntaria o voluntaria, cuando llega el estímulo (visual, olfativo o auditivo), viene ese pensamiento automático que provoca la activación de áreas específicas del encéfalo y en consecuencia la producción de emociones.

En psicología, el *Priming Asociativo Enmascarado*. Priming significa aprendizaje, en este aprendizaje, yo solo te proporciono los elementos para que respondas, pero no te doy ningún elemento adicional que te permita realizar un balance y contestar. Cuando se apuesta a este tipo de aprendizaje, solo se busca que la respuesta sea blanco o negro, así

¹ <https://www.consejomexicanodeneurociencias.org/post/las-mentiras-y-el-cerebro>

nuestro cerebro responde en esa dirección, pero ¿Qué pasa si la respuesta fuera gris, o bien si se pretendiera hacer uso de ambas opciones para hacer una propuesta más integral?, esto no es posible, cuando se utiliza este aprendizaje.

El riesgo en este aprendizaje asociativo enmascarado se incrementa cuando, además, se brinda información falsa; se exagera la información o ésta no puede comprobarse válidamente, pues ello logra crear en el cerebro una imagen asociativa de lo que se le informó y es aquí donde cobra sentido hablar de los sesgos cognitivos.

¿Qué pasa en el cerebro cuando ese estímulo (información asociada con emociones) tiene verificativo? y ¿qué viene primero, la razón para poder tomar acción o la emoción?

Los [sesgos cognitivos](#) surgen como un efecto evolutivo para conseguir una respuesta de forma inmediata filtrando la información disponible de forma subjetiva. Esta inmediatez nos lleva a tomar decisiones de manera más eficiente pero también nos genera pensamientos que en muchos casos son erróneos. Los procesos de los que surgen los sesgos incluyen el procesamiento de la información mediante los llamados “atajos” (heurística), las motivaciones morales, emocionales y la influencia de la sociedad, entre otros.

Los prejuicios cognitivos que hacemos conforme a un mínimo de información no corroborada pueden ser determinantes para establecer parámetros y atribuirle características a personas o cosas bajo información de la que carecemos, eso es algo que no podemos evitar, pero que debemos atender, y contrarrestar.

Febrero 2024

MAGDALENA VICTORIA OLIVA